

鐵客之緣 苗栗火車頭園區竣工典禮

圖文：資產開發處 劉睿紘



▲行政院院長陳建仁、客委會主委楊長鎮、交通部部長王國材、內政部常務次長吳堂安、苗栗縣縣長鍾東錦、立法委員徐志榮、立法委員湯蕙禎、國土管理署署長吳欣修、臺鐵公司董事長杜微及多位民代貴賓苗栗火車頭園區竣工啟用儀式

在客委會、交通部、國土管理署及臺鐵公司等單位積極配合下，苗栗火車頭園區工程正式完工並於 113 年 1 月 5 日舉行竣工典禮。行政院陳建仁院長、李孟諺秘書長、林子倫發言人、客委會楊長鎮主委、交通部王國材部長、內政部吳堂安常務次長、苗栗縣鍾東錦縣長、立法委員徐志榮、立法委員湯蕙禎、國土管理署吳欣修署長、臺鐵公司杜微董事長及多位民代貴賓均親臨會場共襄盛舉。

陳建仁院長表示感謝蘇前院長，具有獨到眼光，看出這裡是一個珍藏鐵道文化推動觀光的好園區，將以區域鐵道旅遊中心為發展目標，來串



▲行政院院長陳建仁致詞

聯苗栗地區各景點。行政院也會大力支持臺中海線鐵路的雙軌化，未來苗栗談文站到臺中追分站通通是雙軌，讓交通可以越來越方便。



▲交通部部長王國材致詞



▲行政院院長陳建仁上蒸汽機車鳴笛



▲退休蒸汽機車司機劉文生主任向陳院長解說 CT152 國寶級蒸汽機車構造

交通部王國材部長說明臺鐵局 92 年 4 月在苗栗火車站南側，設立苗栗鐵路機車展示館，保存各式老火車頭，行政院 108 年 4 月指示客委會結合臺鐵周邊廢棄宿舍群，規劃打造苗栗火車頭園區，讓民眾更進一步認識鐵道文化。火車頭園區後續將由臺鐵公司接手經營管理，串聯苗栗車站、功維敘隧道、舊山線廊帶、台灣客家文化館、客家圓樓等周邊觀光文化資源，打造兼具客家傳統與創新鐵道旅遊的路線，帶動苗栗地區整體觀光發展。

在轉車台啟用典禮結束後，由臺鐵退休蒸汽機車司機劉文生主任向陳院長解說國寶級蒸汽機車 CT152，由陳院長於蒸汽機車上鳴笛象徵苗栗火車頭園區正式啟用，並與現場貴賓們在國寶級蒸汽機車 CT152 前合影留念。

苗栗火車頭園區占地 5,700 餘坪，區內結合鐵道文物展示，具有在地客家文化與互動裝置藝術之親民遊憩空間，包括願景館、文創小舖、微型聚落和火車頭主題餐廳。願景館設有鐵道人文歷史故事之常設展覽，文創小舖規劃由在地工藝家進駐提供遊客相關手作體驗，微型聚落及主題餐廳則引進知名餐飲及藝文連鎖品牌並展售客家農特產，共同營造闔家歡樂之親子活動空間。



▲苗栗火車頭園區鐵道願景館

主展區則為轉車台大廳、列車展示館、投煤練習場及文物故事館等。轉車台大廳及列車展示館將展示臺灣鐵道發展歷史上十餘輛具特殊紀念價值的珍貴火車，並搭配融合科技與客家特色等元素，使遊客沉浸在實體火車及客家文化的藝術場域。此外，遊客亦可至投煤練習場與文物故事館實際體驗與挑戰蒸汽火車的投煤技術與欣賞珍貴鐵道文物，感受鐵道文化饗宴之迷人魅力。

苗栗火車頭園區預計於 113 年暑假檔期全區開放營運，成為苗栗及山線區域鐵道旅遊中心，成為帶動苗栗觀光產業發展的火車頭。

臺鐵公司北區營運處揭牌營運

圖文：北區營運處 林維澤



▲副總經理黃振照與北區營運處轄區同仁合影



▲北區營運處揭牌儀式

或 營臺灣鐵路股份有限公司正式掛牌成立，113年1月1日上午10時30分於台北車站辦理揭牌儀式，正式邁出改革公司化的一步。而象徵臺鐵組織改革最重要之四區營運處也同步成立，其中北區營運處同日下午3時於板橋車站辦理揭牌儀式，特邀請地方相關代表、官員、及車站商家及地區主管，共同見證這歷史一刻。

過去臺灣鐵路管理局因長期專業技術分工，各自獨立運作缺乏橫向整合聯繫，因此衍生各項安全問題，蔡總統英文特指示臺鐵局應「徹底解決組織文化」。為此臺鐵局今日改制為國營臺灣鐵路股份有限公司，並為加強各專業部門之橫向聯繫，於公司內部分別在北、中、南、東等四區成立營運處，藉以分區統籌轄內各單位營運安全

整合、例行性營運、維護後勤及行政支援等業務。

組織改革後，不僅賦予各分區自主及經營彈性，授予指揮統籌權，充分掌握轄區內癥結之橫向聯繫問題，深入各業務單位，務求及時協調運、工、機、電的介面整合，並強化督導各臨時軌工程及臨時保修業務，有效強化事故風險控管，藉由橫向協調改變價值的思維，產生正向有效的變革，期藉透過橫向協調能發揮極致將資訊落差及整合不足所導致之安全風險，降到最低，達成行車安全的最高原則。

並且在政府全力支持下，秉持強化營運安全基層管理，期許全體員工共同努力打造安全第一及優質的運輸服務。

臺鐵公司中區營運處揭牌營運 全力達成安全、安定、轉型改革

圖文：中區營運處 李瑞欽

交通部依循蔡英文總統指示「徹底解決組織文化」、「解決長期虧損財務」及「最適永續經營模式」與行政院指示「安全、安定、轉型」的政策下，透過臺鐵組織改革，賦予公司自主及經營彈性，重新定位組織體制及架構，加入安全意識的元素、活化資產提升收益挹注財務，創造永續經營基礎，為 136 年臺鐵重新打造有利的經營環境，也期待開創臺鐵安全、營運新文化。

國營臺灣鐵路股份有限公司中區營運處配合組織改造，擇定於 113 年 1 月 1 日於臺中運務段辦公大樓舉辦中區營運處揭牌典禮，邀集地方行政機關首長、各級民意代表、臺鐵公司中區各部門主管、新聞媒體與會；同時舉行布達儀式，首任中區營運處處長李瑞欽表示，為強化臺鐵公司安全管理，提高營運安全專責部門增設安全科，執行第一線安全工作，強化營運安全基層管理，發揮橫向聯繫發揮整體力量，共同開創新臺鐵。

本處轄內特等站臺中車站配合本處揭牌典禮，以發贈精美紀念品（識別證套）的方式，並偕同站內臺中餐廳販售紀念便當，同日於站內大廳內舉行慶祝活動，使往來旅客關注及參與活動，並宣揚臺鐵公司正式開業，提供更多更好更優質的旅運服務。

臺鐵肩負社會大眾運輸責任，公司正式掛牌後，將在社會民眾的期待、政府全力的支持，

並在確保營運安全、提升經營效能下，全體員工共同努力建構安全及永續經營之環島鐵路運輸環境，為社會大眾提供最優質的運輸服務，打造安全第一、準時可靠的鐵道公司，讓旅客、員工滿意的幸福企業。



▲中區營運處揭牌儀式



▲副總經理劉雙火宣讀新任中區營運處處長李瑞欽布達令

臺鐵公司南區營運處正式揭牌營運

圖文：南區營運處 陳文川

臺灣鐵路股份有限公司南區營運處，於 113 年 1 月 1 日下午 3 時正式掛牌成立，由副總經理賴興隆親自出席揭牌儀式；高雄市政府交通局、屏東縣政府交通旅遊處、立法委員李昆澤辦公室、鐵道局南部工程分局、中部工程分局、台灣高鐵、高雄捷運、海軍 124 艦隊參謀長、本公司美學委員暨打狗鐵道故事館館長、潮州鐵道園區執行長、環球購物中心、易遊網旅行社、雄獅旅行社、星巴克集團等產官學界及地方交通事業代表共同於新左營聯合辦公大

樓見證此歷史時刻，並在南臺灣知名的原住民舞蹈團「祖韻文化樂舞團」的帶領祈福下，用舞蹈同樂的方式慶祝這個臺灣鐵路轉型的大日子。

首任南區營運處處長陳文川表示，臺鐵公司南區營運處正式掛牌成立後，臺灣鐵路將邁入新的里程碑，公司企業化經營模式不僅可提升效率，結合在地化的需求，針對公司未來新進員工招募更可與在地緊密結合，活絡軌道經濟並將帶給南臺灣民眾嶄新的形象。

臺鐵公司副總經理賴興隆也強調，陳處長鐵



▲參與南區營運處揭牌儀式全體貴賓與舞蹈團合影



▲南區營運處揭牌儀式

路 30 餘年間歷經臺北運務段站務員、列車長、高雄運務段長副站長 / 替班站長 / 高雄站站務主任 / 高雄港站站長 / 左營站站長 / 臺南站站長 / 高雄站站長、臺中運務段副段長、高雄運務段長、附業營運中心副總經理 / 總經理、及本公司 (原臺鐵局) 專門委員等職務，從鐵路運輸最基層的調車工作做到讓臺鐵便當站上國際舞台、企業經營皆有實務經驗。公司化後，體制調整將使臺鐵經營上更具有自主彈性，持續深耕運輸事業，強化鐵道觀光發展，活化車站周邊資產，開發特色便當及文創商品等運輸安全及服務品質精進及提升。在公司化正式掛牌後，將以一個新思維、新車隊、新設施及新營運全新投入嶄新服務，成為值得信賴的專業鐵路公司。

公司在地化的管理更將整合地區各單位業務，配合員工訓練處南區訓練所採以在地化的訓練，有利於鐵路專業技能知識的提升及人才培養，並建立協同合作運作機制的新文化，發揮整合運作效能，並持續強化風險控管；南區營運處將持續整合在地資源，建立更安全的鐵路運輸服務，並承擔起南部地區產業火車頭的角色，持續引領南台灣向前行。

未來將持續依循安全、準確、服務、創新、團結、榮譽的核心價值，全體同仁展現齊心協力、勇於改革的決心，提供更優質的運輸服務，以重拾社會大眾信心，邁向臺鐵黃金十年，再創百年榮光。



▲副總經理賴興隆授予南區營運處處長陳文川印信



▲副總經理賴興隆宣讀南區營運處處長陳文川布達令

臺鐵公司東區營運處正式揭牌營運 擔負東部公共運輸關鍵角色

圖文：東區營運處 吳陳述平

國營臺灣鐵路股份有限公司東區營運處依據國營臺灣鐵路股份有限公司組織章則第二條第四項規定成立，隸屬於臺鐵總公司分區營運群。

成立初期轄下設置安全科、總務室、人事室及政風室，後續階段再成立營運規劃科、工務科及電務科，以上幕僚單位共計四科三室。另為辦理行車及客貨車輛調度、客貨運輸、列車編組，設置花蓮運務段及其轄屬各車站。轄區範圍為石城站（宜蘭縣）至古莊號誌站（臺東縣），營業里程全長約為 356 公里，跨越宜花東三縣。



▲東區營運處揭牌儀式



▲立法委員傅崐萁揭牌儀式致詞



▲參與東區營運處揭牌全體貴賓合影

臺鐵組織改革具有三大面向：安全、安定及轉型。新馬事故及 0402 太魯閣號事故後，建構當前安全的運輸環境為第一要務，安定及轉型以注重員工權益為前提，以改革、勇於負責及承擔運輸本命為職志。

值此臺鐵公司元年揭牌之際，本日結合特等站花蓮站辦理公司化慶祝活動，宣達臺鐵公司東區營運處依據總公司政策，辦理東部地區鐵路運輸業務，提供安全、優質及便利運輸環境，圓滿達成公共運輸關鍵角色。



▲副總經理陳宗宏授予東區營運處處長陳仲俊印信

臺鐵公司 113 年起正式成立 北、中、南、東分區訓練所

圖文：員工訓練處 劉淑芬

為精進員工訓練需要，國營臺灣鐵路股份有限公司於 113 年起，正式設立北區、中區、南區、東區訓練所，並以行車人員在職訓練及行車安全訓練（含勞安、運安）為主軸，透過強化術科訓練，提高在職人員工作熟練度，鞏固員工安全意識。

自 113 年起，各類行車人員定期回訓、勞工職業安全回訓及行車事故案例宣導等課程，因屬在職訓練之溫故與知新性質，訓期較短，如集中一處訓練，將不利於人力調配運用，故成立各區



▲北區訓練所

訓練所辦理各類定期回訓及安全宣導課程；另各類專業回訓課程，均統一制定回訓計畫，且教材內容一致，確保訓練標準化。

北區訓練所設於板橋、中區訓練所設於烏日、南區訓練所設於高雄、東區訓練所設於花蓮；各分區教室均位於車站附近，交通便利，提供短期訓練之學員就近上課，可縮短交通時間，並可就其工作路線、場域及設備等提高操作熟練度；同時，各區訓練所均專人專責辦訓，職掌劃分明確，強化員工訓練處與各所間之協調與管理，實現訓練分區化。



▲中區訓練所 (曾湊成提供)



▲南區訓練所



▲東區訓練所

交通部舉辦招商大會 臺鐵年度亮點商案齊發

圖文：資產開發處 王子建



▲行政院副院長鄭文燦、交通部長王國材、時任臺鐵局局長與資產開發中心團隊合影

交通部第 10 屆招商大會 112 年 12 月 6 日午後在本公司 (原臺鐵局) 萬華車站 BOT 共構大樓台北凱達飯店 3 樓宴會廳盛大舉行，交通部轄下共 12 單位參與開展商案，大會以「交通商機創新猷，建設服務再躍進」為題，整合軌道、公路、機場、港埠、物流發展、旅運及觀光遊憩設施等交通領域投資商機，各單位釋出可供業界投資的潛力商案計 94 件，商機計達新臺幣 2,644 億元，本局一共提報 8 件民間參與公共建設案件之預計總投資金額計約 357 億元。



▲時任臺鐵局長杜微向行政院副院長、交通部王部長介紹參展內容



▲時任臺鐵局長杜微、時任資產開發中心總經理胡雅芳帶領資產開發中心團隊與商業界朋友合影

本公司(原臺鐵局)商案攤位由時任臺鐵局局長杜微領軍，行政院鄭文燦副院長與交通部王國材部長親臨訪視時，本公司(原臺鐵局)團隊齊聲隊呼「臺鐵公司 勇於改革 資產開發 共創共榮」，展現士氣與信心。長官們特別一一詢問本局今年展商4大資產活化商案「鳳山車站」、「臺北市安東街土地」、「員林車站」及「屏東車站」，期許鼓勵本局未來深耕茁壯，持續打造交通運輸榮景，共創美好未來。

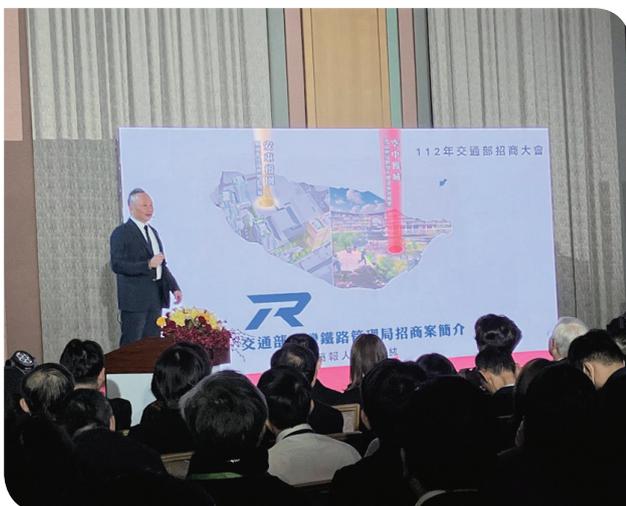
113年以臺鐵公司新名與各界相會

本屆亦是臺鐵局在改制公司化前，最末一次以臺鐵局全名參與招商。交通部特別指定大會邀請資產開發中心副總經理劉睿紘簡報分享「高雄市鳳山車站開發大樓整建營運移轉案」及「臺北市安東街土地開發案」，本公司(原臺鐵局)車站建設擁有人流匯集利基與軌道經濟發展優勢，獲商業界熱烈迴響。113年起公司化營運，臺鐵制度革新、法規彈性擴大，期許臺鐵公司展望未來。明年度招商大會，將以國營臺灣鐵路股份有限公司與各界相會。

招商大會首度於萬華車站 BOT 共構大樓舉辦

本屆招商大會場地經資產開發中心向交通部舉薦於萬華車站 BOT 共構大樓台北凱達飯店舉行。萬華車站促參 BOT 共構大樓(別名萬華車站雙子星大樓)108年榮獲財政部第17屆民間參與公共建設金擘獎【政府機關團隊優等獎】，大會舉辦場地台北凱達飯店的建設品質與服務好口碑，正是本公司(原臺鐵局)向商業界傳達公私部門優良合作的最佳體驗。

北中南臺鐵車站年度亮點商案齊發



▲時任資產開發中心副總經理劉睿紘精彩介紹亮點商案



▲招商大會臺鐵局商案展區、亮點商案圖軸及建築模擬動畫

鐵道技術研究及驗證中心與臺鐵簽署合作備忘錄

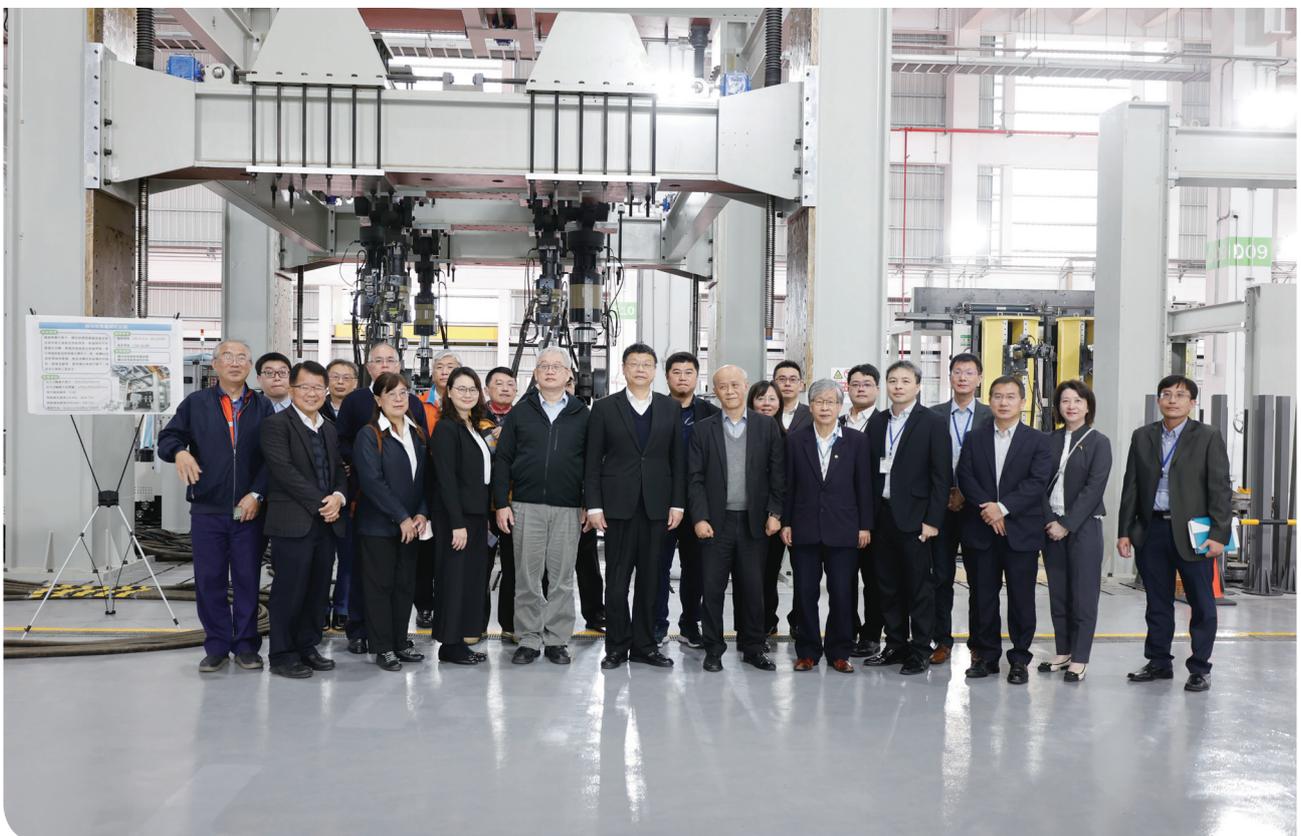
圖文：北區營運處 王兆賢

為深化軌道產業技術交流與合作，加速發展軌道產業國產化，財團法人鐵道技術研究及驗證中心（以下簡稱鐵研中心）與臺鐵簽署合作備忘錄，112年12月27日於鐵研中心行政大樓會議室，由胡董事長湘麟與時任臺灣鐵路管理局局長杜微共同主持。

本次合作備忘錄內容包括技術規範審查、技術研究服務、零組件開發、產品檢測驗證服務等項目，藉由鐵研中心深厚的研發、驗證能力，協



▲鐵道技術研究及驗證中心董事長胡湘麟與時任臺鐵局長杜微展示簽署合作備忘錄



▲鐵道技術研究及驗證中心董事長胡湘麟與中心人員陪同時任臺鐵局長杜微暨參訪主管參訪廠內合影



▲鐵道技術研究及驗證中心與臺鐵簽署合作備忘錄會議



▲鐵道技術研究及驗證中心人員與時任臺鐵局局長杜微率參訪主管合影

助臺鐵提升鐵道建設及維養技術水準，並就職訓課程、鐵道營隊等互派講師，加強人員訓練進修和增加營隊活動規劃，以精進鐵道技術與專業人才培育。

臺鐵局特別感謝鐵研中心自成立以來，持續協助臺鐵局進行技術提升，臺鐵局 113 年 1 月 1 日改制為臺鐵公司，在行車安全及技術方面，臺鐵公司與鐵研中心將加強合作，不僅致力於現有閘瓦、鋼軌和號誌控制等設備的安全性提升，並

且雙方將合作制定專業技術及材料技術規範，以及招商資格審查、檢驗及驗收的相關標準，將有助於建立統一的標準體系，提升設備品質，確保採購流程的透明度，進一步提高鐵路運輸系統的整體品質和安全性，透過本次雙方深化的合作，臺鐵公司未來將在行車安全、技術水準及相關標準制定等方面取得更為穩健的進展，成為技術和安全皆有卓越表現的幸福企業。



▲鐵道技術研究及驗證中心董事長胡湘麟向時任臺鐵局局長杜微一行人介紹中心廠區位置模型



▲鐵道技術研究及驗證中心董事長胡湘麟與中心人員陪同時任臺鐵局局長杜微一行人參訪廠區

交通部觀光署攜手臺鐵公司元年 首部主題彩繪列車「SIRAYA 西拉雅號」新春溫暖登場

圖文：交通部 觀光署

新年新氣象，由交通部觀光署與國營臺灣鐵路股份有限公司元年首部攜手合作的主題彩繪列車「SIRAYA 西拉雅號」新春登場！現場由交通部觀光署署長周永暉、臺鐵公司董事長杜微、臺鐵公司副總經理劉雙火、交通部觀光署景區發展組組長林秀霞、西拉雅管理處處長徐振能、雲嘉南管理處處長許宗民、大鵬灣管理處處長許主龍、茂林管理處處長柯建興、臺鐵公司營業處處長陳榮彬、臺鐵公司附業營運處處長古時彥、臺鐵公司北區營運處副處長林維澤、中華民



▲臺鐵公司董事長杜微致詞



▲交通部觀光署署長周永暉、臺鐵公司董事長杜微率同出席展示西拉雅臺南景點貴賓合影



▲交通部觀光署署長周永暉致詞



▲臺鐵公司推出西拉雅鐵道便當



▲交通部觀光署署長周永暉、西拉雅管理處處長徐振能、臺南市西拉雅觀光產業協會理事長林憲堂、臺鐵公司董事長杜微、副總經理劉雙火西拉雅列車宣傳合影

國旅行商業同業公會全國聯合會理事長蕭博仁、中華民國旅館商業同業公會全國聯合會理事長洪崇元、台灣省旅館商業同業公會聯合會理事長王信超、臺南市西拉雅觀光產業協會理事長林憲堂、台灣鐵道觀光協會及國民旅遊委員會等共襄盛舉。此輛車主要行駛於嘉義、屏東區間，沿途經過多個景區，歡迎民眾春節期間出遊、參與大型活動多多搭乘「SIRAYA 西拉雅號」。

「SIRAYA 西拉雅號」是藝術家、也是臺南 400 年識別系統的設計師 AKIBO 李明道老師所設計，他提出在寒冷的春天給列車穿上毛衣的構想。首次採用數位 3D 編織技術創作，可以看到車廂內外有 I LOVE TAIWAN、SIRAYA、笑臉、愛心、光芒等象徵溫暖與愛的圖樣，還有包括西拉雅、雲嘉南、茂林、阿里山、澎湖及大鵬灣等南部 6 個國家風景區內特色景點的呈現，這將是在新春期間奔馳在嘉南平原上，吸引人們眼球、帶大家去逛燈會的「SIRAYA 西拉雅號」。期盼帶給遊客溫暖、歡樂、驚喜的感受，更是希望大家在逛完台灣燈會後，可再到周邊的國家風景區走春。

臺鐵公司董事長杜微表示，臺鐵公司也在

台灣燈會期間 113 年 1 月 23 日至 2 月 29 日特別推出西拉雅鐵道便當，每份售價 120 元，於臺鐵臺南、高雄、新左營台鐵便當店及高鐵臺南、左營台鐵便當店販售，以微辣開胃的紐澳良雞腿排為主菜，副菜特別結合臺南、嘉義、高雄在地特色食材，也採用了小米的白飯以及破布子等風味料理。歡迎大家搭乘臺鐵列車逛台灣燈會。另於 113 年 2 月 16 日起於上述便當店加碼開賣「I love Taiwan」圓形不鏽鋼便當盒，以彩繪列車主視覺為設計並附贈專屬盒裝，每個售價 399 元，數量有限，售完為止，歡迎大家趕快來搶購。

交通部觀光署署長周永暉表示，這部列車是去年剛組改的觀光署跟今年剛掛牌的臺鐵公司第一次合作，特別是觀光署西拉雅國家風景區管理處遷移到官田地區持續為國人提供旅遊服務，所以本次以「SIRAYA 西拉雅號」彩繪列車呈現方式進行，就如同我們觀光署強調的「助人利他」及「團隊合作」的核心思維，期望能跨域連結共同合作，強化區域旅遊及觀光圈協力共治，並與各民間業者及地方政府合作，帶動在地觀光產業鏈，也鼓勵大家搭乘西拉雅號到臺南參加 2024 的台灣燈會！

臺鐵公司積極研議強化軍運效能

圖文：秘書處 賴緯駿



▲後指部運輸處處長李世傑少將親贈臺鐵公司董事長杜微紀念品

配合國防演訓運輸需求，臺鐵公司在轉型過程中，亦積極研議改進軍運方式及作為，滿足國軍未來演訓準備，以及各類運輸計畫目標。

日前後指部運輸處處長李世傑少將，率處內參謀官一行，由新興客運王文浩總經理陪同，拜訪臺鐵公司，會晤董事長杜微、總經理馮輝昇、副總經理劉雙火、營運處長陳榮彬、行控處長梁育裕、副處長涂維庭等人，並就未來軍運事宜廣泛交換意見，項目包括增設輸送用具、橋板、改



▲後指部運輸處處長李世傑少將率處內參謀官與新興客運王文浩總經理一行與臺鐵公司董事長杜微、總經理馮輝昇、副總經理劉雙火等人合影



▲軍用闊大貨物指揮上運送平車



▲軍用闊大貨物平車運送



▲臺鐵公司董事長杜微接待後指部運輸處處長李世傑少將與新興客運王文浩總經理等人

良守車、新式移動端末月台、闊大貨物裝載統訓、及落實演練方法，雙方也初步擬定年度協調計畫及召集專案會議，加速推動進程。稍後，陸軍長城部隊由政戰主任林岳鋒上校代表，致贈臺鐵公司紀念品，感謝臺鐵支援聯勇演習，於部隊駐地與三軍聯訓基地間，提供充足的鐵路運輸能量。

董事長表示，臺鐵公司配合國家政策，將持續努力改善運輸模式，與軍方及貨商規畫更佳的聯合運輸計畫，並落實相關訓練，113年2月新購R200型柴電機車即可完成測試，於3月投入貨運，屆時以其強大的馬力，將可增加貨物列車牽引噸數，縮減梯隊及減少運輸時間。未來國軍引



▲陸軍平車裝運固定軍用闊大貨物

進 M142 海馬斯多管火箭或 105mm 砲車系統，均屬臺鐵平車能夠運送的輪型車輛，以及天然災害緊急搶救的輸運需求，臺鐵公司都做好了先期規劃準備。

交通部「112 年度工程查核暨職業安全缺失矯正及回饋機制觀摩會」

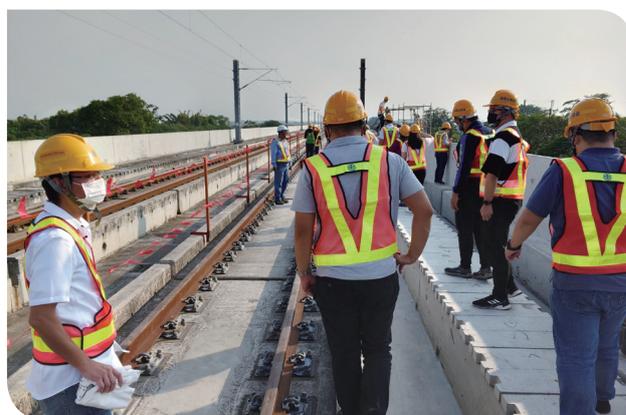
圖文：南區協調中心 王祿融



▲時任副總工程司周祖德偕同主持觀摩會

本公司(原臺鐵局)協辦交通部 112 年度工程查核缺失矯正、預防措施及回饋機制觀摩會於 11 月 9 日至 10 日於台灣自來水公司專業訓練中心舉辦，首日的會議由本局陳副總工程司仲俊和周副總工程司祖德偕同主持，並由內政部營建署退休的戴組長岳志與交通部及部署各單位學員分享討論工程常見缺失並與學員討論及交流分享如何精進工程品管作業、提升工地安全。

首日下午與會人員實地前往專案工程處嘉義施工隊正全力攆趕西正線永久軌工進的「鐵路行車安全改善六年計畫(溫厝廊溪橋改建工程)」，



▲透過觀摩鐵路了解工程及搶修的特性

實際瞭解本公司(原臺鐵局)新建高架路段之鐵路工程包含無道碴軌道、電力電車線、纜線槽佈



▲台北科技大學黃中和副教授授職業安全衛生風險評估課程



▲中興顧問工程公司陳平天經理鐵路橋梁規劃設計與經驗分享

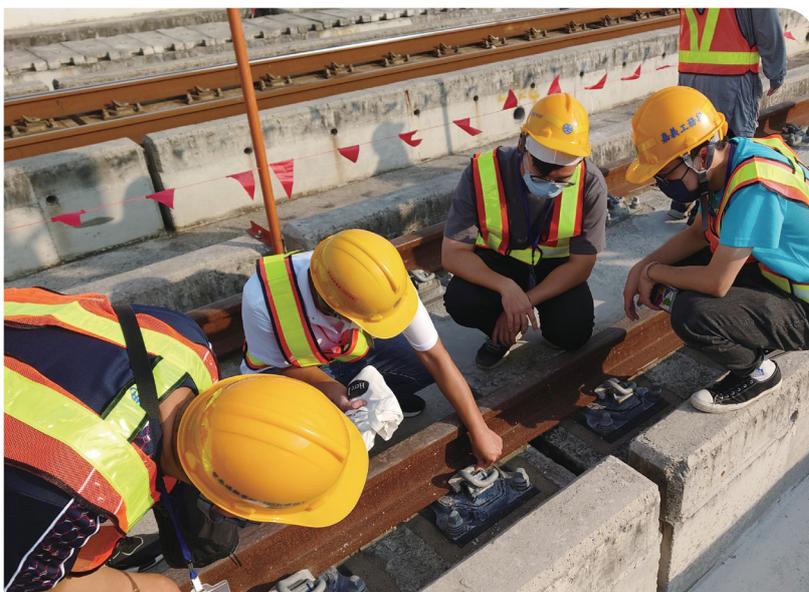


▲中興工程顧問公司陳平天經理工程簡介

放及號誌系統等施作方式，並與監造、施工團隊及本公司（原臺鐵局）人員密切討論及交流，期透過觀摩會交流活動，持續提升交通部轄下各單位工程施工品質，確保工程施工安全。

第2日上午由知名的職安專家，同時也是國立臺北科技大學副教授的黃中和老師講解各種營建工地未落實施工安全造成工安意外的實例，詳細說明職業安全衛生風險評估等專業知識，並與交通部及各

部署單位學員分享討論執行公共工程應留意事項，共思如何提升工地安全；下午則接續由中興工程顧問的陳平天計畫經理分享「鐵路橋梁規劃設計與經驗分享」，除了前日學員實地參觀的溫厝廬溪橋工程外，陳經理也特別結合理論、動畫、空拍機影像以及影片說明了 111 年花東線玉里～富里路段鐵路橋梁的搶修實例，透過 111 年 9 月 18 日地震影響導致路線中斷後，經 101 天緊急



▲無道碴軌道施作討論及觀摩會交流

搶修至完工通車的整個過程，讓與會學員更進一步瞭解臺鐵同時肩負營運、工程及搶修的特性。

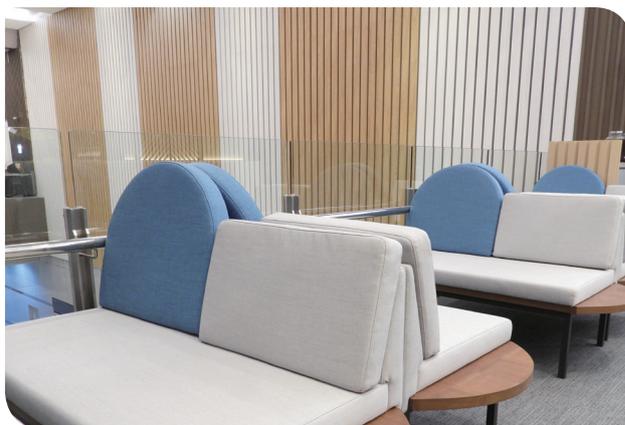
活動最後由周副總工程司與學員討論交流做總結畫下句點，本次由臺鐵局專案工程處、企劃處、嘉義工務段、高雄運務段等有關單位共同齊心協力辦理完成的查核觀摩會也讓與會的部屬單位留下深刻且良好的印象。

北部首發臺鐵禮賓候車室於南港站正式登場

圖文：營業處 黃盈庭

臺鐵致力發展鐵道觀光及旅遊，為強化場站的行旅服務機能及軟硬體設施，持續優化鐵道旅遊服務，繼 112 年 8 月花蓮站禮賓候車室開幕啟用後，113 年 1 月 1 日公司化後，北部第一間禮賓候車室也於 2 月 1 日在南港站正式登場。

南港站禮賓候車室於 111 年動工，經蔡沛辰建築事務所、臺北工務段、南港站及協力廠商雄獅旅行社通力合作下，113 年 1 月順利完工。2 月 1 日在交通部胡湘麟次長、臺鐵公司董事長杜微、總經理馮輝昇、副總經理劉雙火、雄獅集團董事長王文傑、總經理黃信川等人的見證下，剪



▲南港站禮賓候車室休息區

綵啟用正式開幕營運。

胡次長致詞時表示，日本的鐵道旅遊向來為人所稱讚，會將故事性結合鐵道觀光，讓整體更



▲南港站禮賓候車室在交通部胡湘麟次長、臺鐵公司董事長杜微、總經理馮輝昇、副總經理劉雙火、雄獅集團董事長王文傑、董事總經理黃信川等人剪綵啟用



▲南港站禮賓候車室吧台



▲禮賓候車室即美術館



▲貴賓室提供臺灣茶飲及精緻餐點

有深度，而臺灣的鐵道旅遊除了乾淨度外，其他部分其實也不遑多讓，巧合的是南港車站是過去在擔任鐵道局長任內時所打造，當初建造時沒想到可以結合鐵道觀光，在南港車站地下一樓打造出這樣的秘境。

杜董事長致詞時表示，禮賓候車室選址南港是著眼南港站未來轉運功能的重要性，五鐵及未來 ESG 的運具應用，讓禮賓候車室不僅是禮賓候車室，更是結合運具及服務發展成 Regional hub，透過軌道運輸，連線成網，讓效益向外擴展，讓整體觀光效益不是相加，而是以相乘的方式成長。

由於南港站地理位置獨厚，是北部重要交通節點，除臺鐵、高鐵、捷運、國道客運等運具匯集，鄰近大臺北地區及松山國際機場，更是南來北往旅客必經之地。此次臺鐵公司攜手雄獅集團，斥資打造北臺灣首座禮賓候車室，提供旅人出發前休憩空間，讓候車也能成為一種享受。

南港站禮賓候車室設計概念以「貴賓室即美術館」出發，迴廊定期展示享譽國際之藝術作品，並延續在地文化，融入南港過往的茶鄉元素，

旅客不僅能夠充分感受現代藝術與傳統文化的交融，還能夠品味臺灣茶的深厚底蘊及精緻餐點。此外，將不定期舉辦各式講座與音樂交流會，提供周邊商務人士交流場域。

自 2 月 1 日起，凡旅客持當日騰雲座艙車票（包含行動車票）、出示臺鐵會員編號或臺鐵員工證，即享有全餐飲 9 折優惠。另針對臺鐵會員推出雙重折扣，會員於臺鐵官網以 100 點兌換 50 元折扣券，抵扣後再享 9 折優惠。

鐵道觀光和禮賓候車室的結合，可以提供旅客更多元、舒適、充滿文化底蘊體驗的旅行選擇。透過南港、花蓮兩間禮賓候車室，充分結合在地特色、發展區域經濟，再運用觀光列車加以串連，連點成線，形成東臺灣軌道觀光廊帶。未來，臺鐵公司將陸續推出新烏日及新左營禮賓候車室，提供全方位更完善的鐵道旅遊服務。

臺鐵公司日本京王百貨行銷開賣臺鐵便當

圖文：附業營運處 陳依伶



▲「日本第 59 屆元祖有名鐵路便當暨全國美食大會」販售台鐵便當臺鐵工作人員

臺鐵公司為推展台鐵便當業務，創新提升品牌形象，除持續辦理已有口碑的「鐵路便當節」，與外國鐵道業者開發聯名特色便當外，另積極拓展海外市場，增加台鐵便當銷售通路，並可藉由新的行銷模式介紹臺灣特色鐵道觀光，吸引國外遊客來臺旅遊。

本公司(原臺鐵局)112年12月8日已和「株式會社淡路屋(以下簡稱淡路屋)」簽署「締結友好合作備忘錄」，首次海外合作於113年1月6日「日本第59屆元祖有名鐵路便當暨全國美食大會」販售台鐵便當，以跨國結盟合作模式，



▲攤位排放販售懷舊經典紀念款便當盒組

將台鐵便當行銷國際。

此次在日本特賣會臺鐵推出懷舊經典紀念款



▲日本民眾於購買台鐵便當攤位前合影

便當盒組，係記憶幸福滋味的經典烹調，主菜為臺鐵招牌滷排骨，搭配美味滷蛋及季節時蔬，淡路屋並依據日本飲食習慣略作製供優化調整，忠實體現食材樣貌及原味，具十足的異國臺灣味，儼然成為會場上吸睛亮點品項，征服日本消費者的味蕾。臺鐵公司便當盒組則含復刻懷舊鋼盒及臺鐵工字軌紀念手提袋。復刻懷舊鋼盒採用復古的鋼盒設計，便當盒上方刻有「國營臺灣鐵路股份有限公司」字樣，時值臺鐵公司元年，別具紀念意義。

「日本第 59 屆元祖有名鐵路便當暨全國美食大會」自 1 月 6 日起至 22 日止，每日 10 時，



▲懷舊經典紀念款排骨便當盒組



▲販售台鐵便當會場排隊人潮

於特賣會場每日限量販售，每份售價日圓 3,200 円(含稅)。期間適逢日本東京民眾出遊旺季，不妨前去踩點，感受來自日本全國各地著名美味的鐵路便當銷售盛會，給台鐵便當熱情的支持與鼓勵。

此次展售活動臺鐵公司特別結合觀光署，同步在會場進行臺灣鐵道觀光行銷，介紹臺灣好吃好玩好遊的特色，也引起日本媒體高度關注及報導，加深對來臺旅遊的美好印象。

開賣首日限量 600 份臺鐵便當盒組已搶購一空，可見引起日本民眾迴響之熱烈，日本民眾都敲碗期待台鐵便當每年參加此特賣盛會。



▲日本報章報導介紹臺灣鐵路便當

國家鐵道博物館展現臺鐵的傳承與創新

圖文：專案工程處 劉浩綸



▲藍皮文博號體驗

感謝長官的支持，在美學小組副召集人賴興隆總工程司（現任臺鐵公司副總經理）112年12月19日率隊、褚瑞基委員及各幕僚單位參與之下，得以在工作繁忙之餘參訪國家鐵道博物館。我們也要特別感謝洪致文老師的協助，不僅為我們提供了導覽，還分享了他做為首任鐵博主任的一些珍貴故事。這次參訪對於曾在這裡工作過的長官和同仁來說，就像回到了家的感覺。

當我們踏進國家鐵道博物館的大門，立刻被三幅主視覺所吸引。這三幅畫作告訴我們，上世紀30年代的流線型建築設計對臺灣的影響是深



▲時任總工程司賴興隆分享北廠趣聞

遠的。這種建築風格在當時對臺灣的建築市場產生了深遠的影響，我們可以從中看到那個時代的



▲館場 EMU400 型電聯車乘坐體驗

獨特特點。

首先，北廠澡堂的古老結構給我們留下深刻印象，這座建築見證了臺灣鐵路的漫長發展歷程，它的保存和修復代表了對鐵道歷史的嚴謹呈現。澡堂的結構風格反映了當時的流線型設計，這種對歷史的保存讓人感到無比的尊敬，就如同我們對待尊貴的古老文物一樣。

在澡堂內的展示區，我們看到了臺灣建築歷史上的 12 座重要建築模型，有些仍然存在，有些已經拆除。例如，高賓閣是彰化鐵路醫院的一部分，它被成功保存下來。它的建築形狀類似一艘輪船，並擁有移動式藍色蓋子，這些都是具有極高歷史價值的特點。

修復成原樣的浴池，這個地方曾經是眾多臺鐵人的工作場所，它不僅僅是浴池設施，更是當時機廠同仁分享生活點滴的場所。這個場景讓我們不禁深思，它是那個時代生活極具價值的紀念。當我們走進這個明亮的浴池，我們心中所想的是希望未來可以再次讓浴池恢復活躍，而過去的功能主要針對男性員工，但隨著時代的進步，也需要考慮現代的隱私及男女平權。儘管如此，



▲參訪客車工廠

這個澡堂的保存仍然深具時代意義。

參觀完浴池後，在前往北廠辦公室的路上，我們經過了一個非常美麗的廊道軸線，背後是令人嘆為觀止的 101 百萬夜景。這個廊道非常適合舉辦各種活動，洪老師還告訴我們，未來計畫在這裡建設一個廣場。這個地方擁有無限的可能性，尤其是在晚上，夜景美不勝收，還有一個車站，前方可以在此處展示我們的珍貴火車，這將是一個令人期待的限定展覽。

在北廠的總辦公室，我們看到了臺北機廠的黃金年代。那個時期是臺灣鐵路發展的重要轉

換點，也是臺鐵員工們拼搏奮鬥的年代。我們得知賴總工也曾在臺北機廠擔任廠長，他對當時的廠長辦公室和工作環境有深刻的印象，他分享了當時廠區的一些運作情況，這使我們仿佛回到了那個時代，深切體會到了那個特殊的氛圍。在總辦公室的導覽中，賴總工也分享了當時的江湖趣聞。據說 2 位副廠長的位置，就固定 1 個位置可以升廠長，且背對著辦公室的一側，這個傳言充滿了神秘感。賴總工在廠長辦公室時，也回顧了他即將退休，回憶著過去的工作歷程，對他來說是一個特別的時刻。他還指出在民國 74 年來到了這個工廠，這裡是他的第一份工作，他將來會回憶起在這裡工作的點點滴滴，甚至他的孩子和孫子們也會來這裡看看，了解他曾經的工作場所。他還細緻地觀察了窗戶的設計，這些窗戶是當年的日據時代遺留下來的，它們的通風設計至今仍然堪稱出色。

接著，我們參觀了鍛冶工場的展示區，特別是「鏗鏘再起」的聲光展演。鍛冶工場充滿了技術和工藝，它見證了臺灣鐵路工程的精湛技術和工匠的智慧。這種展示不僅呈現了臺灣鐵道的發展歷史，同時也展現了工程師和工人對於鐵路事業的嚴謹態度和專業精神。這個展示也為我們提供了沉浸式的藝術體驗，對於未來臺鐵推動公共藝術的推動有很大的助益。

接下來參觀了鐵博的主場館客車工廠，這次



▲參觀原松山臺北機廠澡堂

參觀不僅包括了客車，還有當時時空背景下的軍事設備。洪老師特別說明主場館有一個特點，因為鐵軌是連通的，並有輪展的機制，這使得可以根據不同的主題組合展示我們的珍貴車輛。也使得臺灣的國家鐵道博物館與世界上許多其他國家的鐵道博物館有所不同。現場還展示了大家記憶中的藍色車廂，它可能會讓你們回憶起過去搭淡水線的美好時光。

除了上述的參觀內容，我們還有一個特別的體驗—搭乘「藍皮文博號—文化走讀藍皮記憶」，這讓大家彷彿回到了當時的藍皮列車時光。我們從鐵博東站搭乘藍皮列車前往鐵博西站，短短不到 10 分鐘的車程中，大家除了體驗到當年的藍皮列車之旅外，還品嚐了大禮堂現場販售的限量「鐵博特色便當」，包括美味的「櫻桃鴨」和「紹興雞腿排」，再加上招牌滷蛋和經典酸菜作為配菜，最後以色彩繽紛的山藥捲作為甜點。這次體驗不僅充實我們的知識，也滿足大家的味蕾。

最後，對於國家鐵道博物館的參訪體驗，除了對臺灣鐵路系統的發展和歷史表示高度尊敬外，也要由衷感謝洪致文老師、鐵博鄭主任以及鐵博的各位同仁給予的協助和熱情。因為他們的努力，歷史文物得以保存，現在的人們可以看到過去的鐵路發展和歷史，對我們來說是一個寶貴的資產。



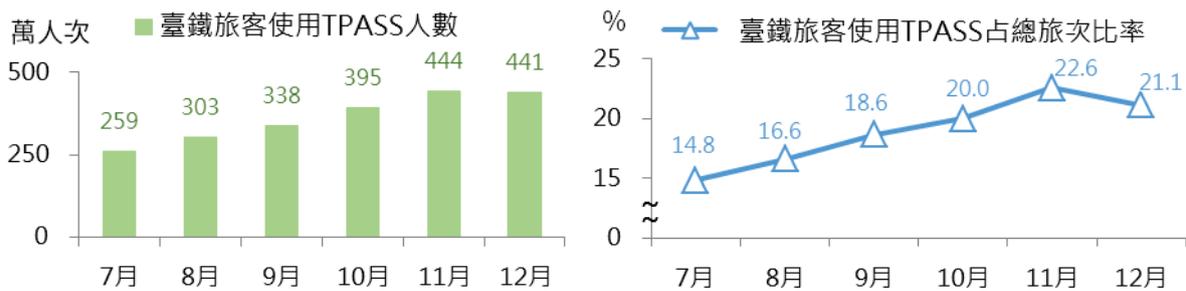
▲館場內 EMU100 型電聯車

TPASS 臺鐵旅次持續成長

文：會計處 吳慧婷、許家綸

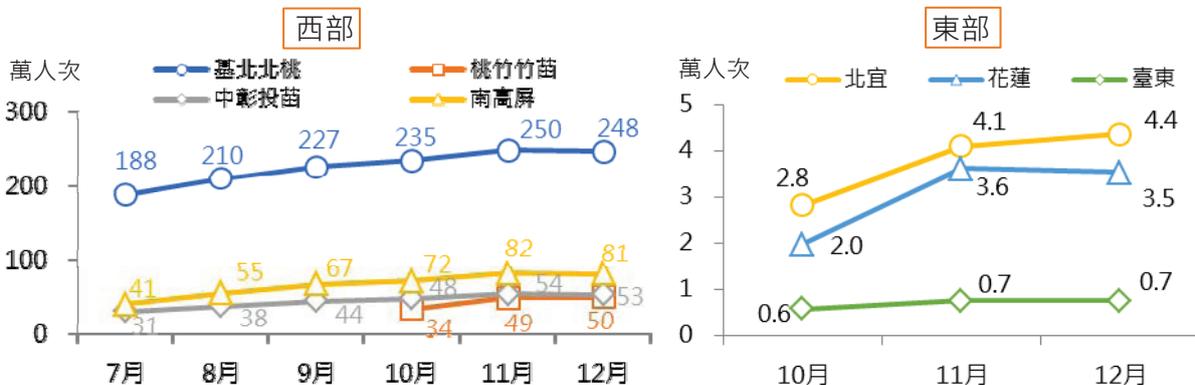
政 府為鼓勵民眾搭乘大眾運具，自 112 年 7 月起陸續推出各生活圈「TPASS 行政院通勤月票」，首月臺鐵旅客使用 TPASS 為 259 萬人次，且逐升至 11 月突破 400 萬人次，11-12 月各創 444 萬及 441 萬人次，7-12 月累計達 2,180 萬人次；7 月使用 TPASS 占總旅次 (1,748 萬人次) 比率 14.8%，逐增至 12 月 (總旅次 2,091 萬人次) 21.1%，增加 6.3 個百分點；顯見行政院 TPASS 通勤月票政策，不僅減輕民眾通勤負擔且吸引旅客搭乘，裨益臺鐵運輸量。

112 年 7-12 月 TPASS 臺鐵旅客概況



依行政院通勤月票方案區分，西部生活圈計有：基北北桃、桃竹竹苗、中彰投苗、南高屏及雲林等 5 個，東部：北宜、花蓮及臺東等 3 個。112 年 7-12 月臺鐵旅客使用 TPASS 前 4 名生活圈均位於西部，以基北北桃使用者最多，11 月達巔峰 250 萬人次，其月均 226 萬人次占逾半數，南高屏月均 66 萬人次居次，中彰投苗及桃竹竹苗月均各 45 萬人次；東部以北宜生活圈居多，12 月達 4.4 萬人次。

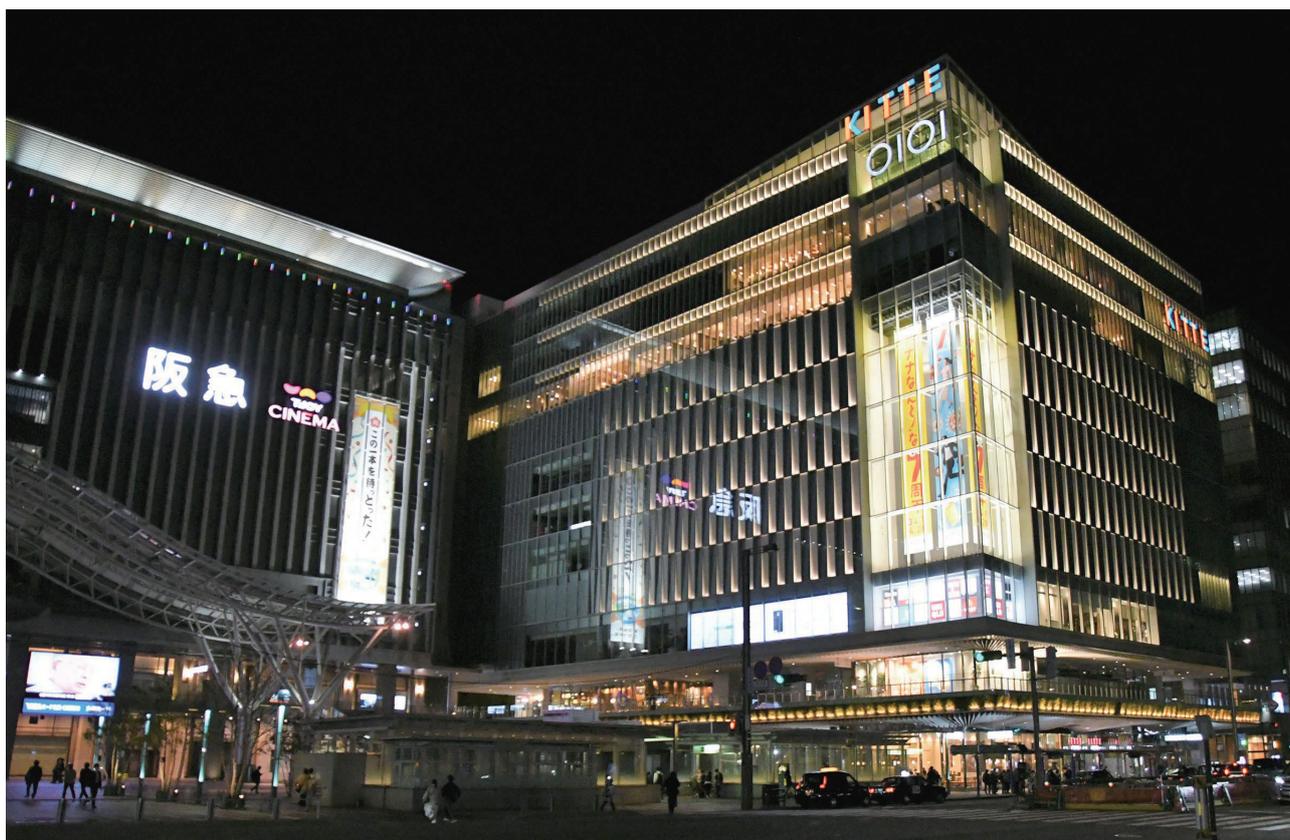
112 年 7-12 月 TPASS 各生活圈方案臺鐵旅次情形



註：各生活圈方案旅次計算係按其適用範圍劃分。基北北桃、中彰投苗及南高屏生活圈自 112 年 7 月 1 日實施，桃竹竹苗、北宜、花蓮及臺東生活圈自同年 10 月 2 日實施，另雲林生活圈則自同年 12 月 26 日開始，僅 924 人次，故不列示於西部生活圈。

臺鐵土地資產開發之借鏡 - JR 九州公司

圖文：企劃處 洪韶志



▲ JR 九州博多站的複合式商場大樓

近年來臺鐵在資產開發業務上，從傳統業務逐漸轉向以投資不動產、土地開發、房地租賃和處分不動產等營業項目為主要附屬事業收入來源，從 2007 年微風進駐台北車站、2010 板橋車站環球購物中心開幕，靠著同仁的努力，積極辦理閒置空間招商和租賃以及土地資產開發，加上南港、松山、萬華三座車站 BOT 都有不錯的權利金回饋，在 2022 年完成臺北車站特專區都更案、宜蘭站前爾本購物廣場、花蓮六期重劃



▲ JR 九州新幹線列車



▲車站開發相當成功的 JR 博多城



▲ JR 九州招牌觀光列車 - 由布院之森



▲ JR 熊本站旁，包含百貨商場和飯店的複合式大樓

區、員林高架橋下空間招標等案，為本公司挹注了可觀的收益。

軌道運輸一直是現代化都市主要的交通系統，不僅是單純地提供交通運輸功能，軌道運輸快速、準點的特性，同時可帶動在地以及區域的經濟發展，包含一般商業、餐飲業、廣告業、旅遊業、房地產等產業帶來新的商機，進而形成一種特殊的經濟體系，若再結合都市計畫、城市改造，甚至可讓一座城市產生根本性的改變。

鄰近臺灣的日本，JR 鐵路公司自 2000 年起開始將車站的開發視為企業經營的重心，提升車站周遭包含車站內的商業附加價值，吸引潛在客群及非潛在的民眾前來，誘使人潮聚集車站，以創造金流，提升開發效益，甚至增加本業票箱收入。

以日本九州為營運主體，經營觀光主題列車頗負盛名的 JR 九州，為了提升獲利，積極投入運輸本業以外的事業，2021 年公佈的財報數據中，營業總收益為 3,328 億日圓，其中運輸本業收入為 910 億日圓，僅佔總收益 27%，本業外收入為 2,418 億日圓，佔總收益高達 73%，當年

度雖受 Covid-19 疫情影響，但 JR 九州全年度仍有 27 億日圓的營收，在全球疫情肆虐、通貨膨脹之際，JR 九州經營團隊仍可讓企業獲利繳出的亮眼成績，可以說是難能可貴。

攤開 JR 九州多角化的事業版圖，除了軌道運輸本業外，JR 九州跨足不動產與車站大樓開發、飯店經營、建築業、物流業以及超商零售業經營，在這其中，以不動產開發和飯店經營為 JR 九州附屬事業的金雞母，堪稱 JR 九州最賺錢的事業。

JR 九州在不動產開發部分，日本九州境內幾座大城市的車站站體，如福岡的博多車站、大分車站、鹿兒島車站和熊本車站，興建歷史都已超過 30 年以上，建築物除了不敷使用外，JR 九州為了拓展商業空間，利用站體更新的機會，把車站改建為複合式的多元大樓，讓大型百貨公司進駐，為車站帶來了美食餐廳、品牌專櫃、電影院和遊樂場等可以吸引人流的多角化商業經營。除了前面提到已經改造成功的幾座車站外，2023 年 JR 九州還有鹿兒島中央車站和新長崎車站等開發大樓落成開業，看的出來 JR 九州在車站開



▲走典雅風格的 THE BLOSSOM 飯店大廳

發經營的企圖心，除此之外，JR 九州並與其他企業跨域合作，在鐵路沿線發掘九州在地特色，新建具有魅力的新興社區，以無縫運輸接軌的概念，搭配既有的運輸系統，打造出城市發展的新模式，未來，JR 九州也計畫將成功的土地開發商業經驗拓展至海外。

在飯店經營這部分，JR 九州集團旗下有 3 個飯店品牌，其中最知名的 Blossom 花博系列飯店定位在中高階的價位，結合本業車站地理位置上的先天優勢，搭配集團內營運的 D&S 觀光列車，透過行程的銜接，打造出獨一無二的飯店品牌，吸引金字塔頂端的客群入住，JR 九州並持續塑造飯店品牌形象，爭取顧客的價值認同，提升品牌的忠誠度，例如 JR 九州的 D&S 觀光列車有 4 列皆以熊本站為始發站，搭配 2021 年開業的 THE BLOSSOM 熊本飯店，提高旅客搭乘觀光列車和入住熊本飯店的意願。有別於在日本較普遍的經濟型商務飯店經營手法，JR 九州在飯店經營上中高階價位的銷售策略得到了不錯的效益，因此 JR 九州也開始在九州之外的區域如東京、京都、琉球等地也設立品牌飯店。

2022 年鐵路法的修訂，成功推動國營鐵路



▲定位在中高階價位的 THE BLOSSOM 飯店

資產活化，規範國營鐵路經營業務（本業及附屬事業）所需的公有不動產，得有償撥用，國有不動產開發、處分或收益，經報核准後可以不再受國有財產法規定的限制，國營鐵路的資產收入得由該機構循環運用。

臺鐵轉型公司化的同時，可持續清查可優先推動土地活化之標的，包含鐵路立體化後車站土地開發、騰空土地的多元利用，以期加速資產活化之效能，促進地方區域發展，增加本公司本業外營收，創造地方與本公司雙贏的局面。

臺灣鐵路福利精進措施辦理情形

文：人力資源處 林宜靜

109年的2月15日對臺鐵局而言是值得慶祝的好日子，因為臺鐵局殷盼著能照顧全體同仁的福利精進措施終於上路了，這得來不易的果實可細分為四個項目，分別為結婚禮金、生育獎助金、喪葬慰助金，以及子女教育助學金。自臺鐵局福利精進措施核定後，截至113年2月底止，請領總人次共13,273人，申領總金額達395,956,877元，有關各項目申領情形如下表：

臺鐵福利精進措施申領情形表

調查期間：自福利精進措施核定日起截至113年2月底

項目	標準	人數	總計金額 (元)
結婚禮金	二個月薪額	1,063	43,972,790
生育獎助金	二個月薪額	177	2,932,648
喪葬慰助金	父母及配偶：154,550元	1,396	217,606,400
	子女：92,730元	20	
子女教育助學金	國小及國中：500元	11	131,445,039
	高職：3,200元	72	
	高中：3,800元	859	
	五專前三年：7,700元	30	
	五專後二年及二專：10,000元	378	
	大學及獨立學院：13,600元	9,267	
總計		13,273	395,956,877

