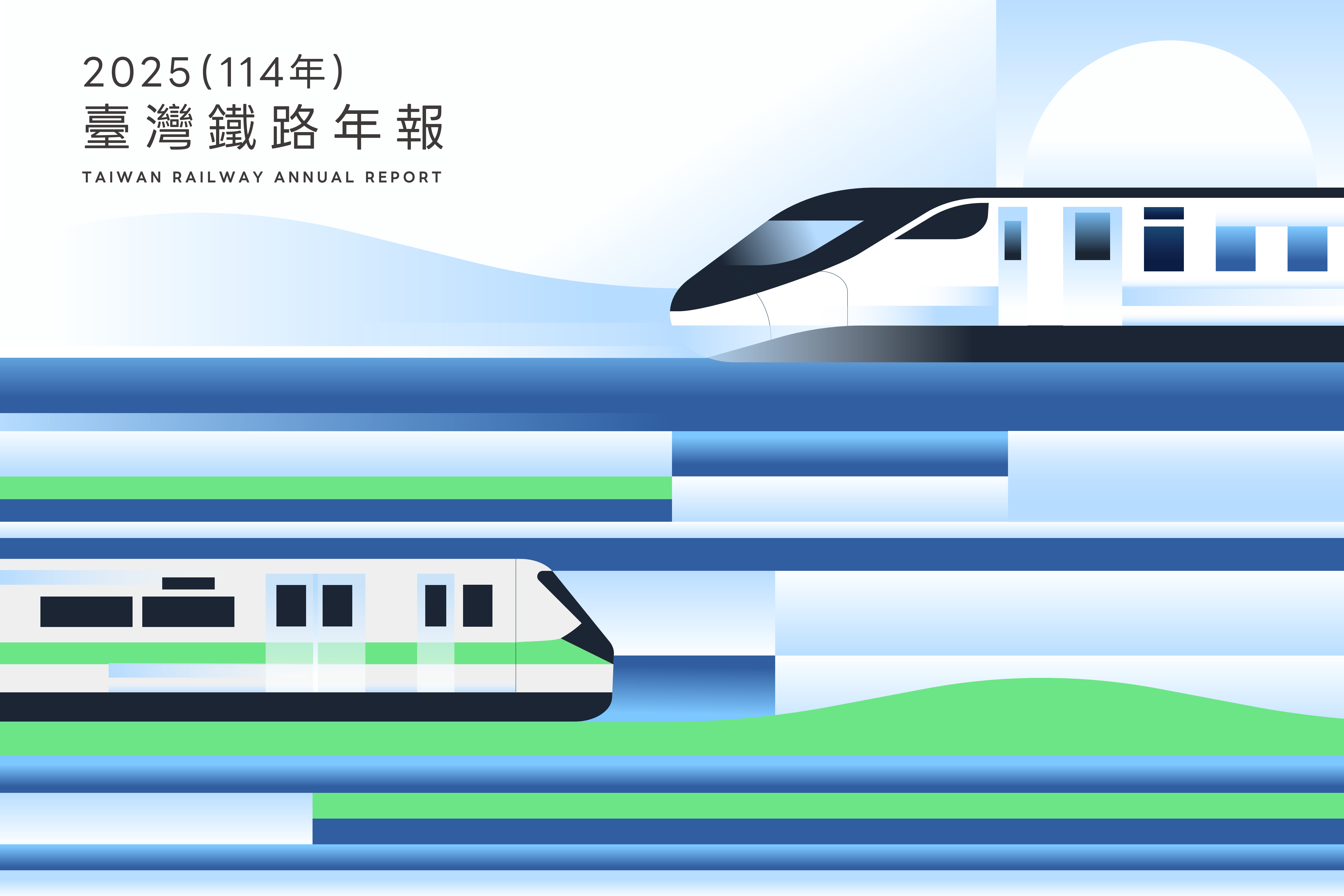


2025(114年) 臺灣鐵路年報

TAIWAN RAILWAY ANNUAL REPORT



目錄

P.03
序

第一章 ■ P.06
公司經營願景目標

第二章 ■ P.08
公司組織架構

第三章 ■ P.10
數據看臺鐵

第四章 ■ P.21
營運成果

第五章 ■ P.42
重大工程及投資

第六章 ■ P.61
未來展望

附錄 ■ P.63
114 年大事紀

- 4-1 山嵐號與海風號 2025 年參展，獲獎績效斐然
- 4-2 票務服務
- 4-3 鐵道觀光旅遊業務
- 4-4 票務優化新增 App「一機取多票」及「線上換票」功能
- 4-5 票面新增碳排資訊
- 4-6 票價合理化如期實施
- 4-7 新增月台票販售並可以信用卡付款購買
- 4-8 國際鐵路交流
- 4-9 推出多款創新口味及精緻化高價便當
- 4-10 第十屆鐵路便當節
- 4-11 台鐵便當增加多元電子支付及辦理行銷活動
- 4-12 鐵道文創商品亮點績效
- 4-13 建置臺鐵智慧鐵道資訊整合平臺
- 4-14 推動資通安全管理制度
- 4-15 邁向 2050 淨零：臺鐵低碳運輸新里程
- 4-16 臺鐵公司簽署合作備忘錄深化雙方交流與合作
- 4-17 提升企業誠信清廉形象

- 5-1 安全改革
- 5-2 鐵路行車安全改善計畫
- 5-3 前瞻計畫
- 5-4 軌道結構安全提升計畫
- 5-5 宜蘭線龜山－外澳間路線改善工程可行性研究計畫
- 5-6 宜蘭線路線改善可行性研究
- 5-7 重點橋梁安全提昇計畫
- 5-8 臺鐵整體購置及汰換車輛計畫（104 年至 116 年）
- 5-9 EMU500 ATP 系統設備更新案
- 5-10 高雄機廠潮州基地二期工程建設計畫



序



0-1 董事長序言

114 年是臺鐵公司化後邁向成熟關鍵的一年。面對社會的期許與改革的壓力，我們秉持「安全、準點、便捷」三大核心目標，這不僅是口號，更是我們對乘客的承諾。今天我們所看到的初步成果，不只是制度的落實，更是每一位臺鐵人流汗打拼、共同努力的結晶。

安全，是鐵路的生命線，也是我們最重要的承諾。我們將讓「安全第一、零容忍」成為全體員工的信念，並以制度與行動確保每一趟旅程安全抵達。未來，臺鐵將不斷提升技術與管理效能，讓安全文化深植每一個細節，守護旅客的尊貴生命。

準點，是服務品質的核心，也是旅客信賴的關鍵。我們將導入智慧化管理與精準排班，確保列車運行穩定可靠，讓旅客能安心規劃每一次出行，體驗更高效、更可靠的鐵路服務。

便捷，是旅客體驗的基礎，也是我們追求卓越的方向。我們將持續優化票務流程、改善場站環境、強化資訊服務，並結合數位科技與異業合作，打造更貼心、更便利的乘車體驗，讓鐵路成為民眾日常生活中最值得信賴的交通選擇。

臺鐵的品牌重塑，是一場馬拉松。我們的目標很明確：要讓「安全、準點、便捷」成為臺鐵的 DNA。當我們落實了這些指標，自然能重拾國人的信心，建立起「正向信任循環」。

115 年我們將致力推動「臺鐵新服務」，以安全治理為主軸，透過「列車服務」與「車站服務」精進計畫，秉持「安全、準點、便捷」三大核心，串聯運輸本業、資產開發、台鐵便當、臺鐵夢工場、臺鐵假期（觀光列車），成為最燦爛的「臺鐵五大明珠項鍊」。未來的路必定還有許多挑戰，但我有信心，只要我們攜手前行，一定能共同打造一個更安全、更穩定、更有希望的臺鐵。

董事長 鄭光遠 謹識



0-2 總經理的話

114 年，國營臺灣鐵路股份有限公司公司化邁入第二年，我們以「安全、穩定、轉型」為核心主軸，持續深化改革並展現具體成果。這一年，我們不僅強化安全管理與提升服務品質，更在營運績效、工程建設與智慧鐵道等面向寫下嶄新里程碑，充分展現臺鐵轉型的決心與行動力。

面對全球淨零碳排趨勢，臺鐵擁有唯一的環島鐵路網，深刻體認鐵路運輸在低碳綠色交通中的關鍵角色，積極落實 ESG 永續經營，推動碳足跡及溫室氣體盤查，並取得自強號、莒光號及區間車等車輛碳足跡標籤。我們以「確保安全、提升服務、永續經營、幸福企業」四大核心策略為指引，持續推動軌道社會發展，朝向打造幸福企業與永續鐵路的願景穩健前行。

在安全改革方面，臺鐵持續執行五年安全提升方案，從人員、設備、環境與組織四面向落實 23 項措施，並推動 SMS 第三方評鑑，事故率持續下降，顯示改革成效逐步顯現。114 年重大事故 2 件，較去年減少 2 件；一般事故 40 件，減少 4 件；行車異常事件 820 件，減少 103 件，全年準點率達 97.02%，顯示安全治理與營運穩定度同步提升。

在營運績效方面，臺鐵歷經 30 年末調整票價，在持續努力溝通與審慎評估下，於今年獲得行政院同意進行合理調整。6 月 23 日票價調整方案實施後，平均每日客運量達 66.5 萬人次，票務收入較去年同期增加 19%，全年預估客運收入較 113 年增加約 33 億元。TPASS 通勤月票使用人數成長 20.09%，展現公共運輸政策與服務優化的成效。同時，我們積極推動地方創生，結合鐵道文化與觀光活動，並推出多元化觀光車隊，114 年鐵道觀光營收達約 1.34 億元，較去年成長 24.40%。

在工程建設方面，「潮州機廠一期及高雄機廠遷建計畫」榮獲 2025 國家卓越建設獎最佳施工品質類金質獎，「臺鐵軌道結構安全提升計畫 宜蘭工務段 PC 枕型道岔更新工程」榮獲第 25 屆公共工程金質獎，彰顯臺鐵對工程品質的高度承諾。為提升整體營運安全，我們持續執行「臺鐵軌道結構安全提升計畫」、「臺鐵公司營業所需基礎設施建設重置第 1 期計畫」等多項重大工程，確保基礎設施與營運品質同步升級。

在智慧鐵道方面，我們持續推動建置臺鐵雲平台 SOPHIA，整合既有及發展中之智慧鐵道系統，涵蓋安全管理、行車運轉、旅客服務、預防維修、經營管理與決策支援等核心模組，預計 115 年底完成建置，預期可降低營運中斷事件達 50%。114 年 3 月 18 日至 21 日於「2025 智慧城市展」展出智慧運輸成果，展現我們推動「安全提升」、「節能減碳」及「服務優化」之實質進展，並於年底完成竹北至汐止區間行車運轉資訊整合之雲平台先期成果，透過行車資訊整合儀表板協助調度人員即時掌握列車運行狀況，進一步提升行車效率及安全性。

在人力與服務方面，我們積極補充關鍵人力，114 年招募正取 368 名、備取 1,014 名，並強化職前訓練與數位課程，確保新進人員具備安全意識與專業技能。同時，附屬事業持續創新，推出

精緻便當、品牌聯名商品，並積極推動資產開發，114 年附屬事業收入達 38 億元，為公司多角化經營奠定穩固基礎。

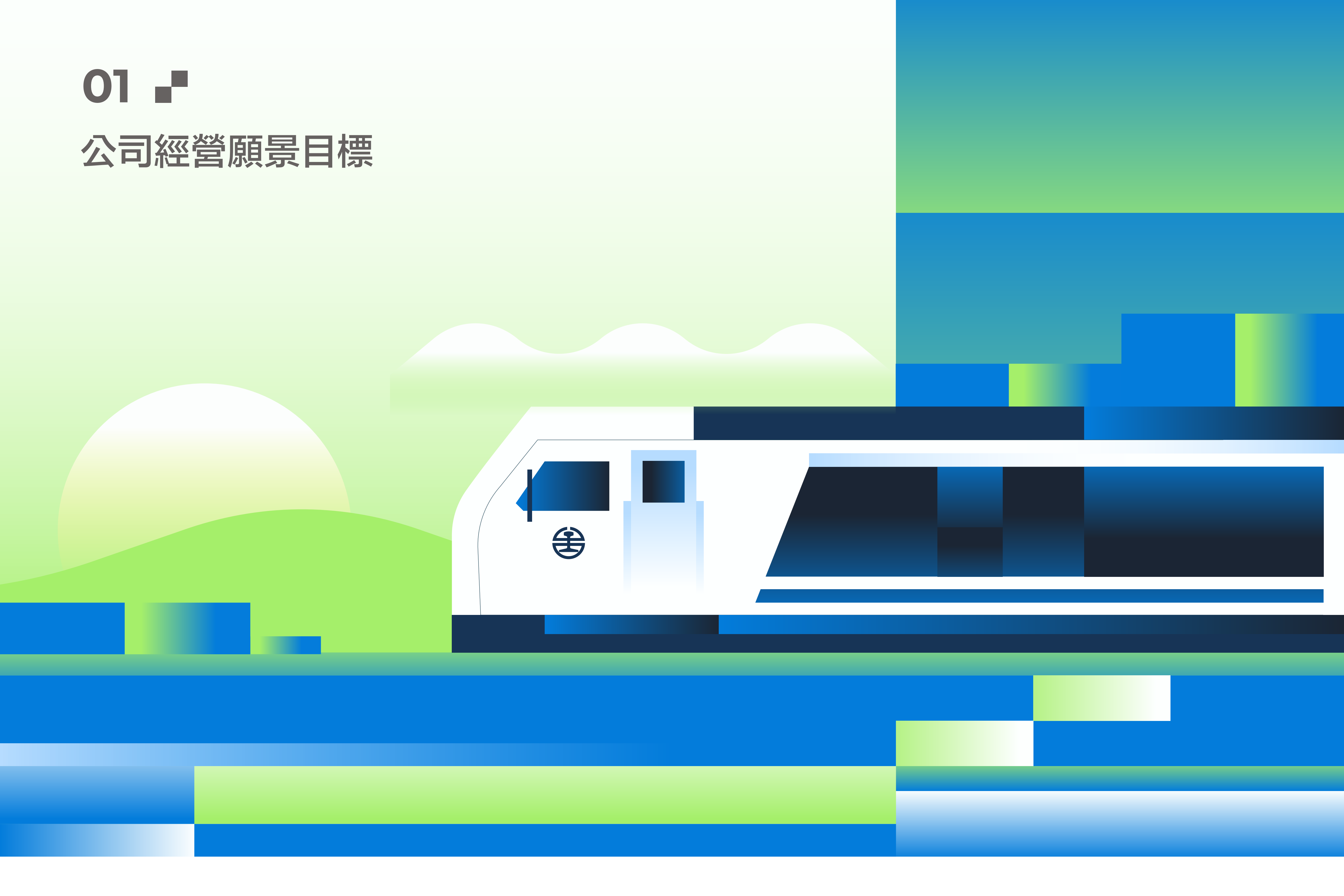
展望未來，臺鐵公司將持續依循「確保安全、提升服務、永續經營、幸福企業」四大核心策略，整合資源、深化創新，穩健邁向黃金十年，為民眾提供串連美好生活的鐵道服務。讓我們攜手向前，再創臺鐵新榮光。



總經理 馮輝昇 謹識

01 ■

公司經營願景目標



1-1 公司經營願景目標

臺鐵公司化迄今，以確保行車安全為第一要務，並以「確保安全」、「提升服務」、「永續經營」及「幸福企業」為公司四大策略目標，未來工作重點將聚焦於提升組織營運透明度，強化安全管理、重視人才培育等項目，強化公司治理，提升服務品質，並確保運輸安全。

在確保安全方面，115 年將完成 EMU3000 城際電聯車全部 600 輛、EMU900 通勤電聯車全部 520 輛、E500 電力機車 48 輛（全案 68 輛）及 R200 型 29 輛（全案 34 輛）上線投入營運。新車投入外並透過持續推動五年安全提升方案、建立安全管理資訊系統、更新優化基礎設施設備及落實員工安全意識教育訓練等措施，將安全文化深植於公司各層級，提升營運安全。

在提升服務方面，持續優化票務系統多元支付功能、線上訂票系統及 APP 增加線上換票及一機多票功能。檢討調整臺北＝臺中（豐原）直達車列次運行計畫，持續檢討精進西部幹線編組運用情形。推展鐵道觀光打造鳴日廚房 2.0、持續 DMU 及 PP 觀光專列改造。

在永續經營方面，持續優化財務預測模組，推動票價合理化調整方案。加速落實 ESG，除提出公司 ESG 永續報告書外，落實碳盤查及規劃減碳路徑，並執行種樹減碳計畫提升碳匯。建立並落實推動目標管理制度，推動公司體制第 2 階段改革。

在幸福企業方面，持續辦理員工協助方案推動計畫及職場互助教保服務中心，加強技職產學合作及辦理鐵道實習體驗營，建立行車人員，落實績效導向之考核及升遷度，積極建立 AI 客服系統、車站服務評鑑及獎勵制度。

未來，我們將持續朝「安全、準點、便捷」的永續經營目標邁進，藉由全面導入數位轉型，建置臺鐵雲平臺，逐步成為一個現代化、旅客有感，以乘客為中心的高效公共運輸企業。重塑臺鐵的品牌價值，讓國人重拾對臺鐵的信心，同時強化同仁對臺鐵的認同感，提振員工士氣，激勵員工對服務更有熱忱，達成臺鐵品牌的信任循環。達成臺鐵黃金十年、幸福企業的目標。這是我們的承諾，亦是我們的責任。讓我們攜手向前，再創臺鐵新榮光！

臺鐵於公司化後，以永續經營為訴求的公司治理，迅速建立完善的董事會運作機制，並設立功能性委員會，強化監督與決策效能。並建立了目標管理的績效考評機制。透過明確的 KPI 設定與責任中心的劃分，各部門、各層級都能有效掌握營運目標，並透過 PDCA 的運作模式，持續檢討與改進。人力進用方面，以彈性地辦理從業人員甄試，及時填補人力缺口。再積極推動訓練標準化、教材數位化、教學分區化、師資專業化，以確保進用人才的專業性與適任性。並將持續優化人力進用流程，以吸引更多優秀人才加入，共同為鐵路運輸的發展貢獻力量。

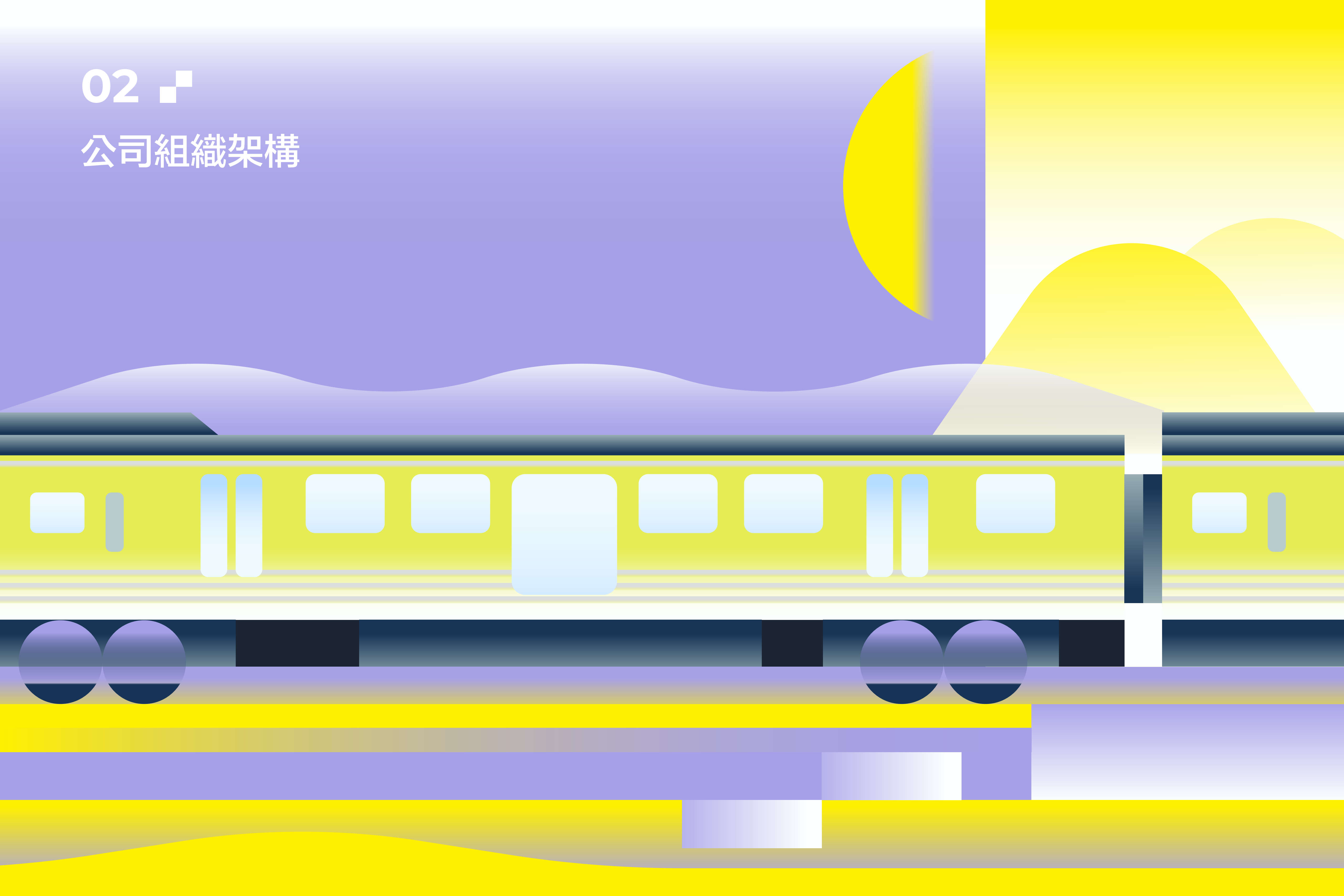
擁有環島鐵路的臺鐵，更是應該致力於綠色運輸的推動，盡到環保愛地球的責任！未來將由提升節電節能效率響應運具電氣化政策、進行碳盤查取得碳足跡標籤這兩項工作，逐步達成「綠色淨零」的目標。

在推動幸福企業這個目標，首先須提升員工滿意度。以員工創新提案、改善員工待遇、提升福利廣納人才、注重職業安全衛生等實際行動，來滿足員工需求而提升其滿意度。

而臺鐵永續經營的目標願景，不僅是成為臺灣公共運輸的領導品牌，更是要打造一個安全、可靠、以人為本的企業。透過持續的創新與改進，臺鐵將為旅客提供更優質的出行體驗。並透過多角化附業發展增加營收，為員工創造更優質的工作環境，以實現財務永續的幸福企業為目標。

02 ■

公司組織架構



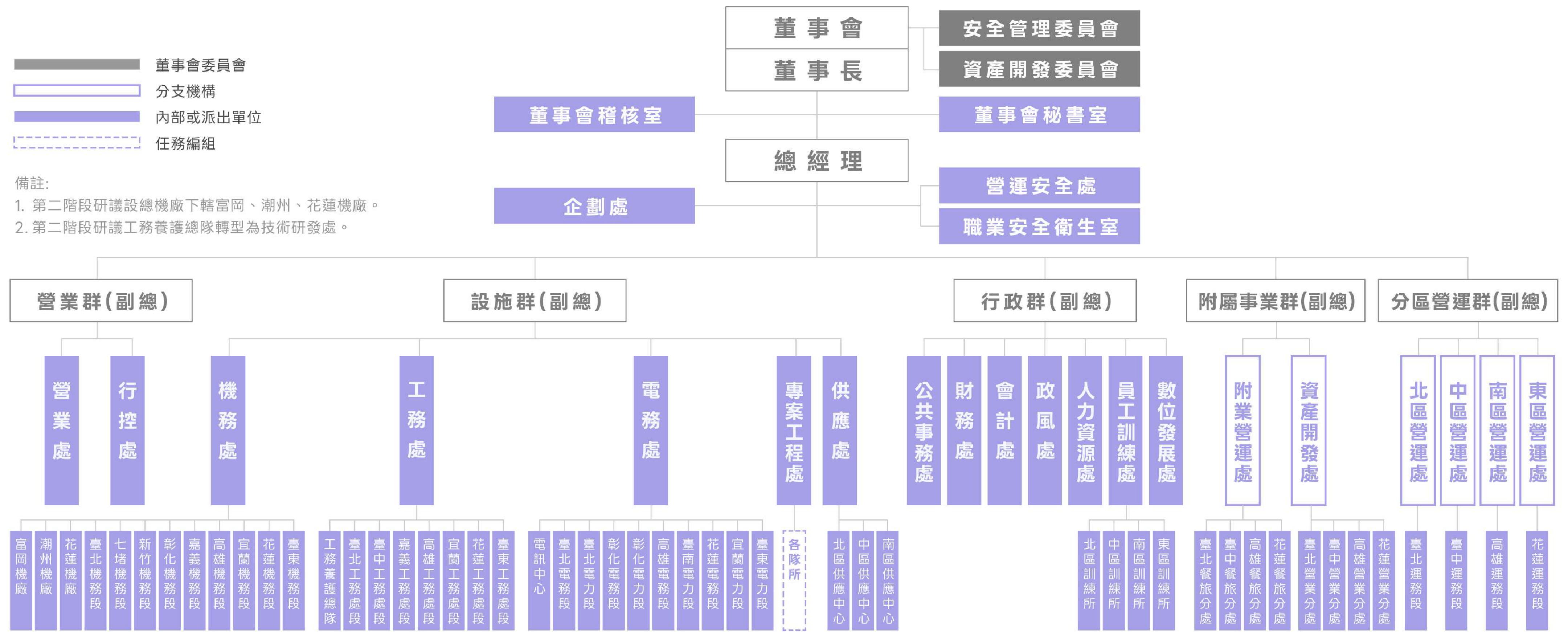
2-1 公司組織架構

臺灣光復初期，臺灣鐵路之經營與管理由中央政府委託臺灣省政府代管經營，34 年成立臺灣鐵路管理委員會，37 年成立臺灣鐵路管理局，88 年 7 月 1 日起隸屬交通部，於 113 年 1 月 1 日轉型為國營臺灣鐵路股份有限公司（以下簡稱臺鐵公司）。

臺鐵公司設董事會置董事長、董事、監察人，內部單位包括：董事會稽核室、董事會秘書室；另設董事會委員會：安全管理委員會及資產開發委員會。臺鐵公司於總經理下置副總經理及總工程

師襄助總經理處理公司業務，並設有企劃處、營運安全處、職業安全衛生室、營業處、行控處、機務處、工務處、電務處、專案工程處、供應處、公共事務處、財務處、會計處、政風處、人力資源處、員工訓練處、數位發展處等 17 個單位及附業營運處、資產開發處、北區營運處、中區營運處、南區營運處、東區營運處等 6 個分支機構；另設廠、段、中心、隊、所、分處等 49 個派出單位。

國營臺灣鐵路股份有限公司組織架構圖（第一階段）



03

數據看臺鐵

- 3-1 臺鐵概況
- 3-2 客貨運績效
- 3-3 附屬事業績效



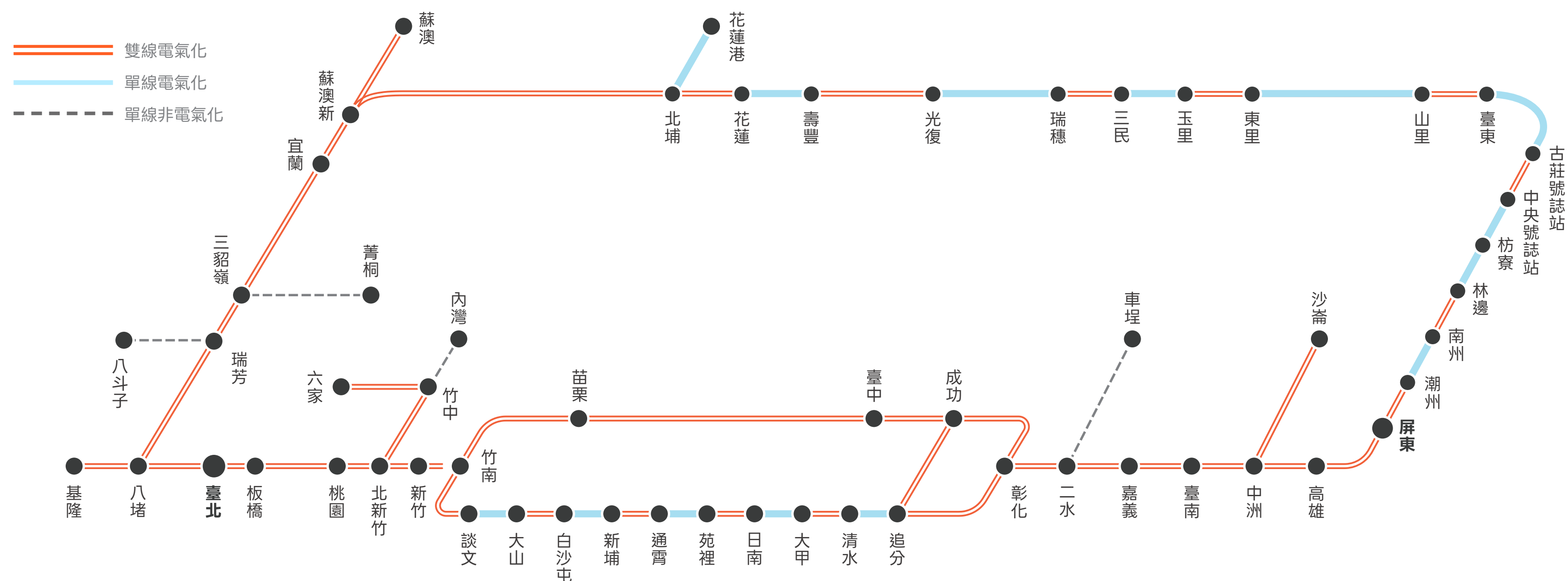
3-1 臺鐵概況

1. 營業里程：1,065.3 公里，雙線電氣化 752.1 公里，單線電氣化 246.0 公里，單線非電氣化 67.2 公里。
2. 截至 114 年底共有 242 站，其中特等站 4 站，一等站 28 站，二等站 25 站、三等站 71 站、簡易站 68 站及招呼站 46 站。除花蓮港站為純貨運站外，計有 67 個客貨運站，客運站 174 站。

3. 平交道：415 處，第一種 3 處，第二種 18 處，第三種 394 處。
4. 橋梁 1,631 座，隧道 125 座。
5. 員工數：預算員額 1 萬 7,351 人，現職員工 1 萬 5,782 人。

縱貫線	臺中線	屏東線	平溪線	北迴線	臺東線
基隆 ← 125.3 → 竹南	竹南 ← 85.6 → 彰化(山線)	高雄 ← 61.2 → 枋寮	三貂嶺 ← 12.9 → 菁桐	蘇澳新 ← 79.5 → 花蓮	花蓮 ← 150.9 → 臺東
竹南 ← 90.3 → 彰化(海線)		深澳線	宜蘭線	花蓮港線	南迴線
彰化 ← 189.0 → 高雄	成功 ← 2.2 → 追分	瑞芳 ← 4.7 → 八斗子	八堵 ← 93.5 → 蘇澳	北埔 ← 7.2 → 花蓮港	枋寮 ← 98.1 → 臺東

六家線		
竹中	← 3.1 →	六家
內灣線		
北新竹	← 26.5 →	內灣
集集線		
二水	← 29.6 →	車埕
沙崙線		
中洲	← 5.7 →	沙崙



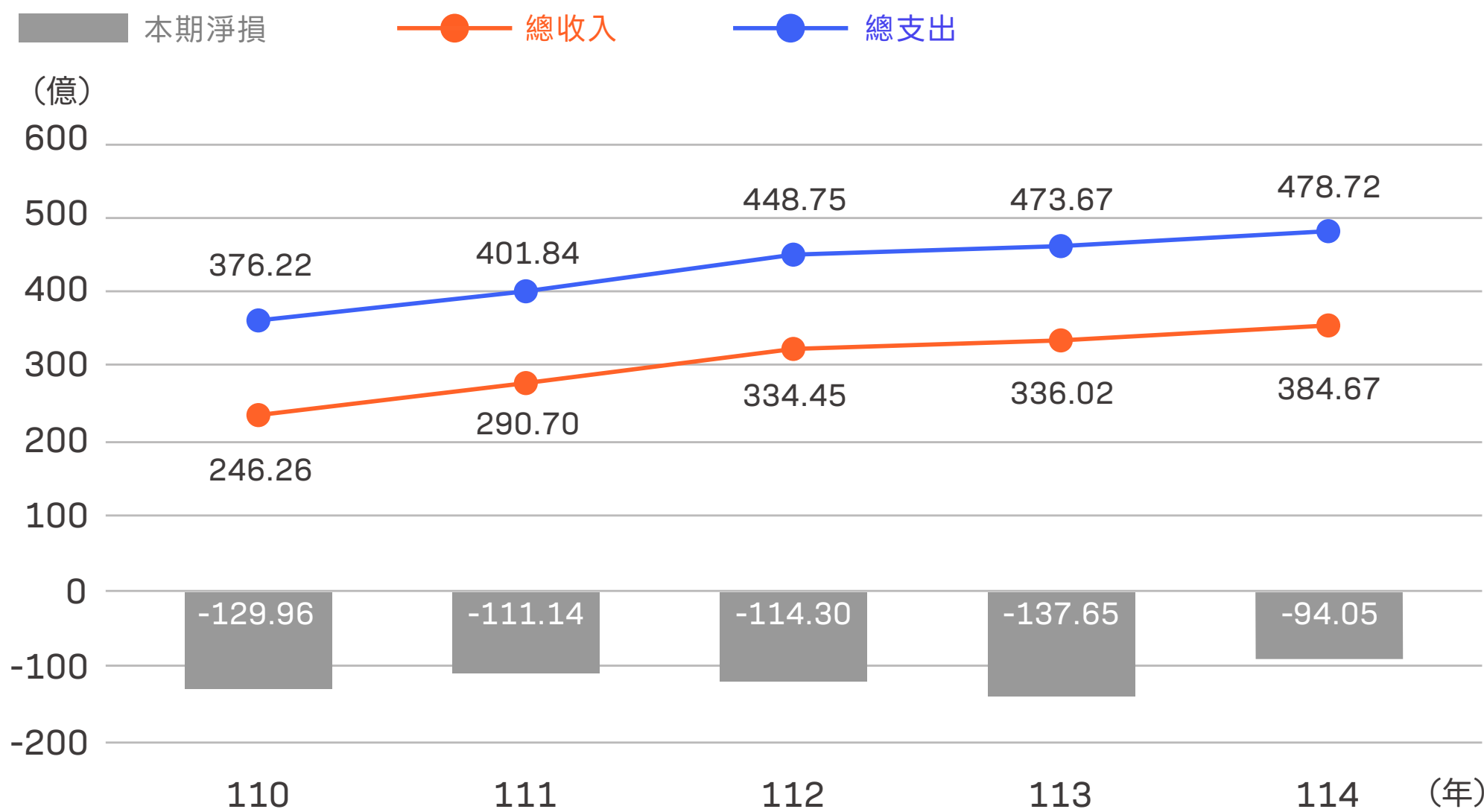
臺灣鐵路公司企業經營績效

384.67 478.72 -94.05

2025 年營業總收入

總支出

本期淨損 (單位：億元)



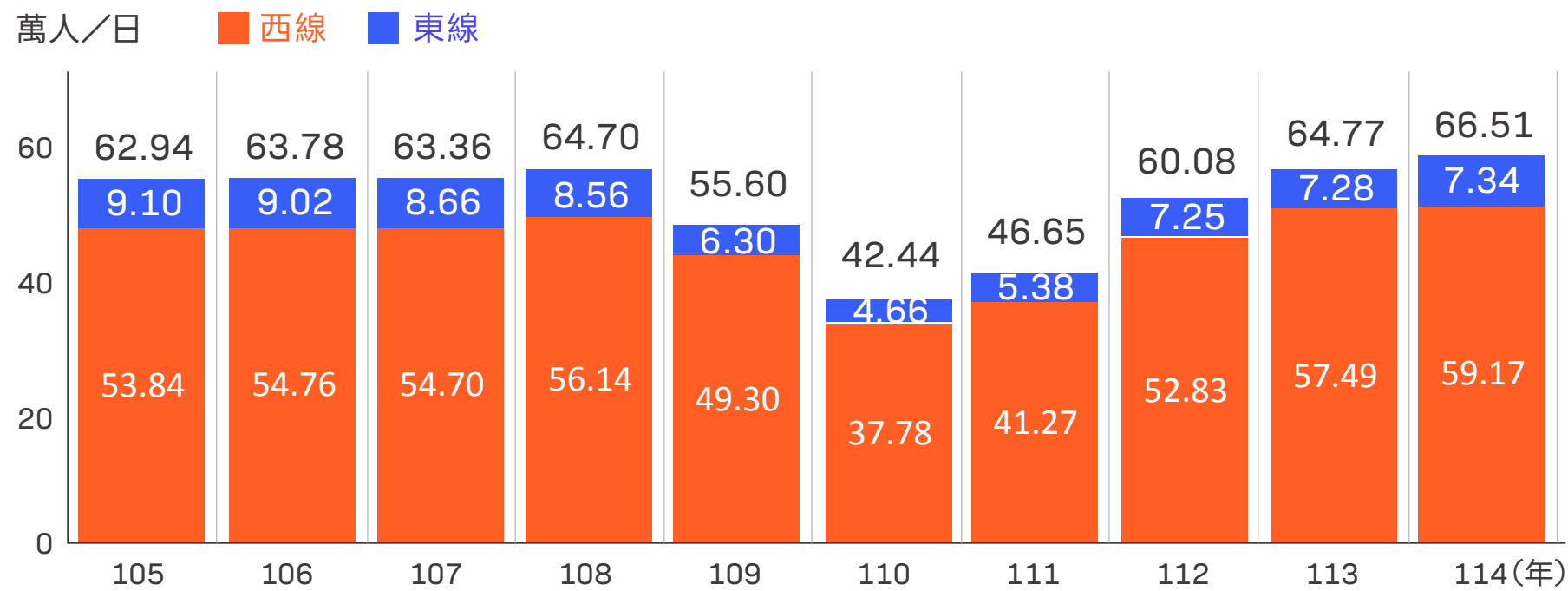
年度	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
總收入 (億)	246.26	290.70	334.45	336.02	384.67
總支出 (億)	376.22	401.84	448.75	473.67	478.72
本期淨損 (億)	-129.96	-111.14	-114.30	-137.65	-94.05

3-2 客貨運績效

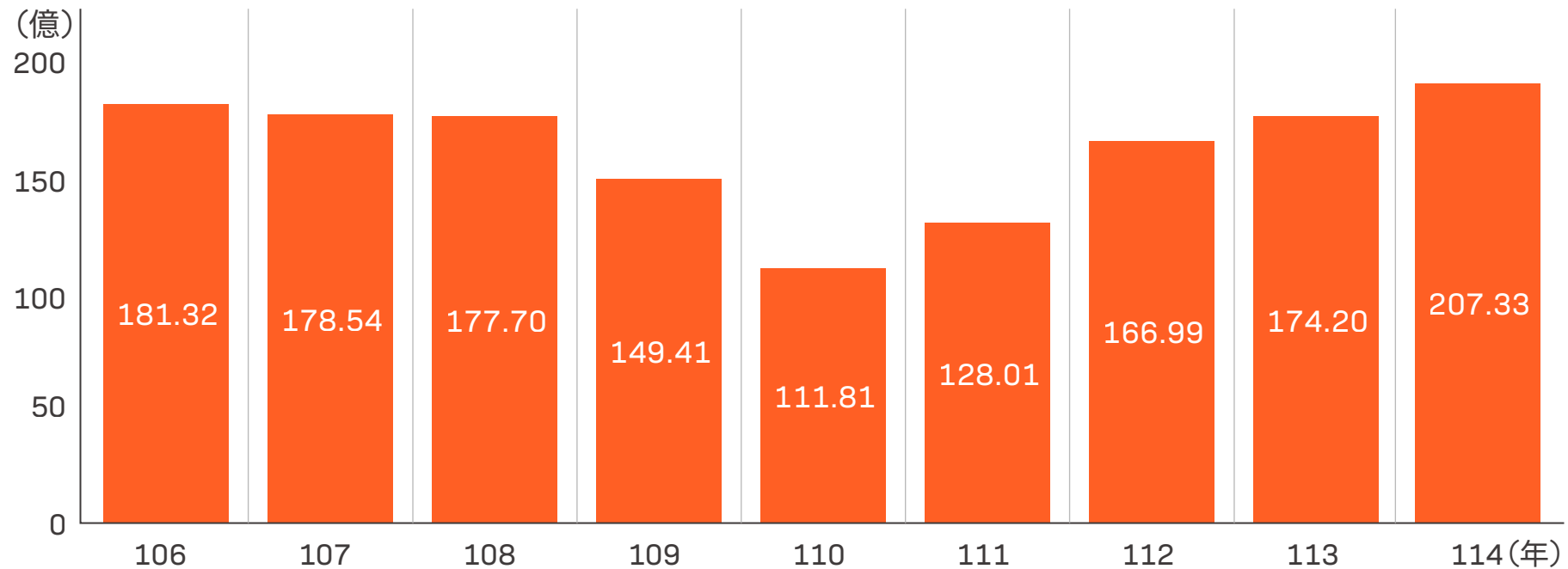
客運

(一) 客運人次：114 年客運量平均每日客運量 66.51 萬人次，比 113 年增加 2.7%；客運人數達 2.43 億人次。

- (1) 西部幹線：以區域通勤客運及城際運輸為主 (約占 89.0%)
- (2) 東部幹線：為東部地區主要聯外運輸骨幹，持續提升列車運能、縮短行車時間及提高乘車舒適性目標。



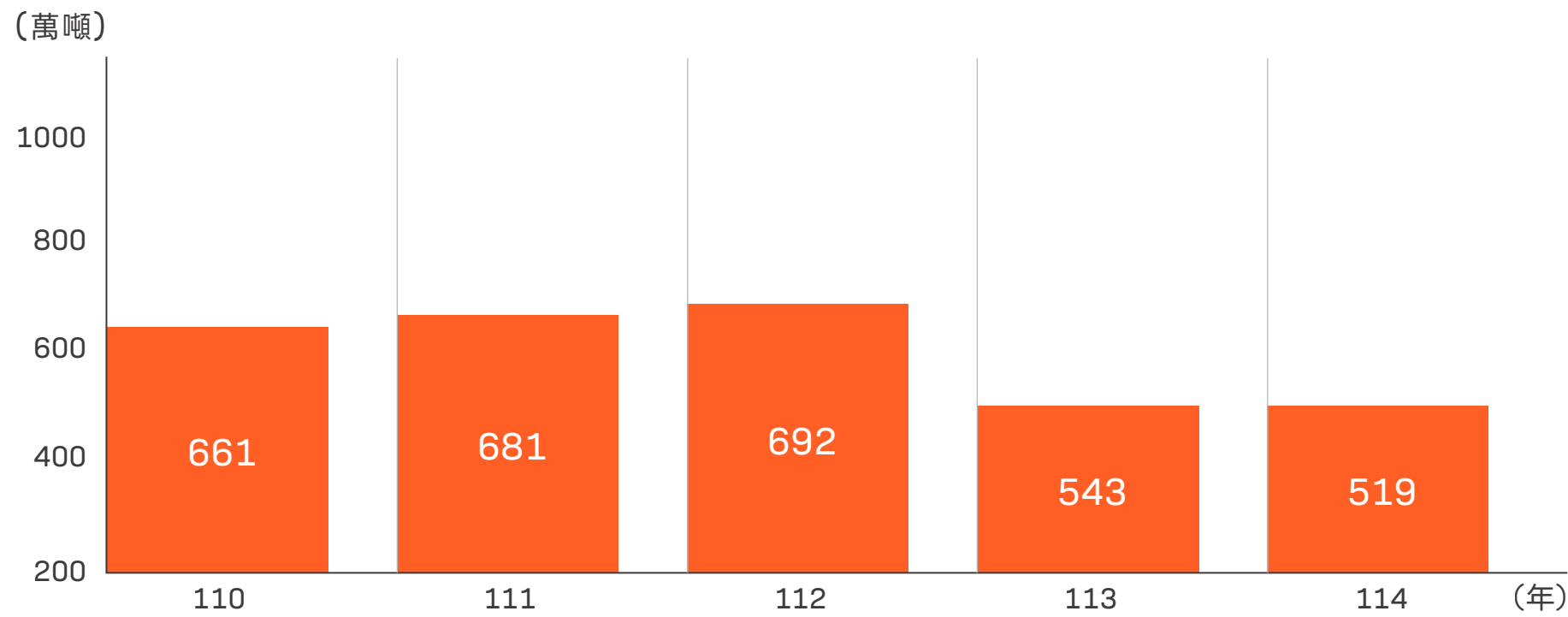
(二) 客運收入：營運客運共 240 站，114 年客運收入 5,680 萬元 / 日，比 113 年增加 19.3%；客運收入達 207 億元，占本業收入 97.8%。



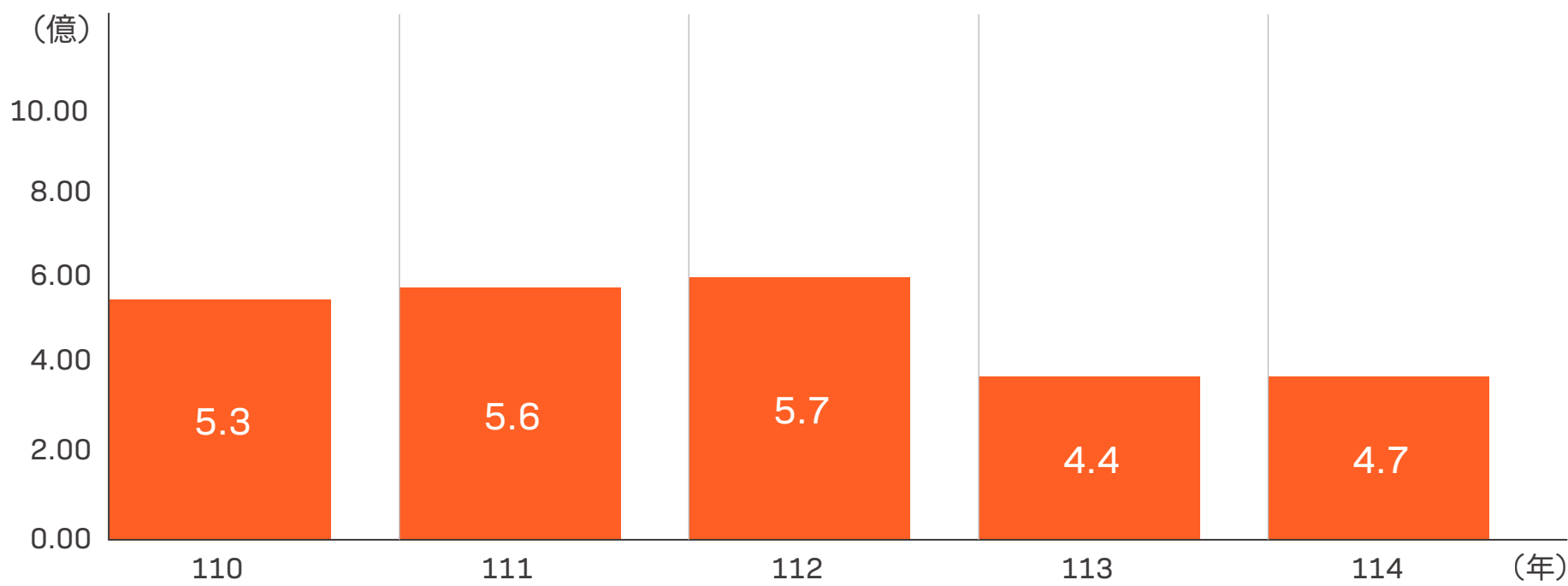
貨運

(一) 貨運噸數

- (1) 配合本公司票價合理化方案，自 114 年 6 月 23 日起調整貨運相關運雜費，以合理反映營運成本、維持運輸服務及促進永續經營。
- (2) 開發新貨源（如儲能櫃），配合貨主需求開行專列運送。



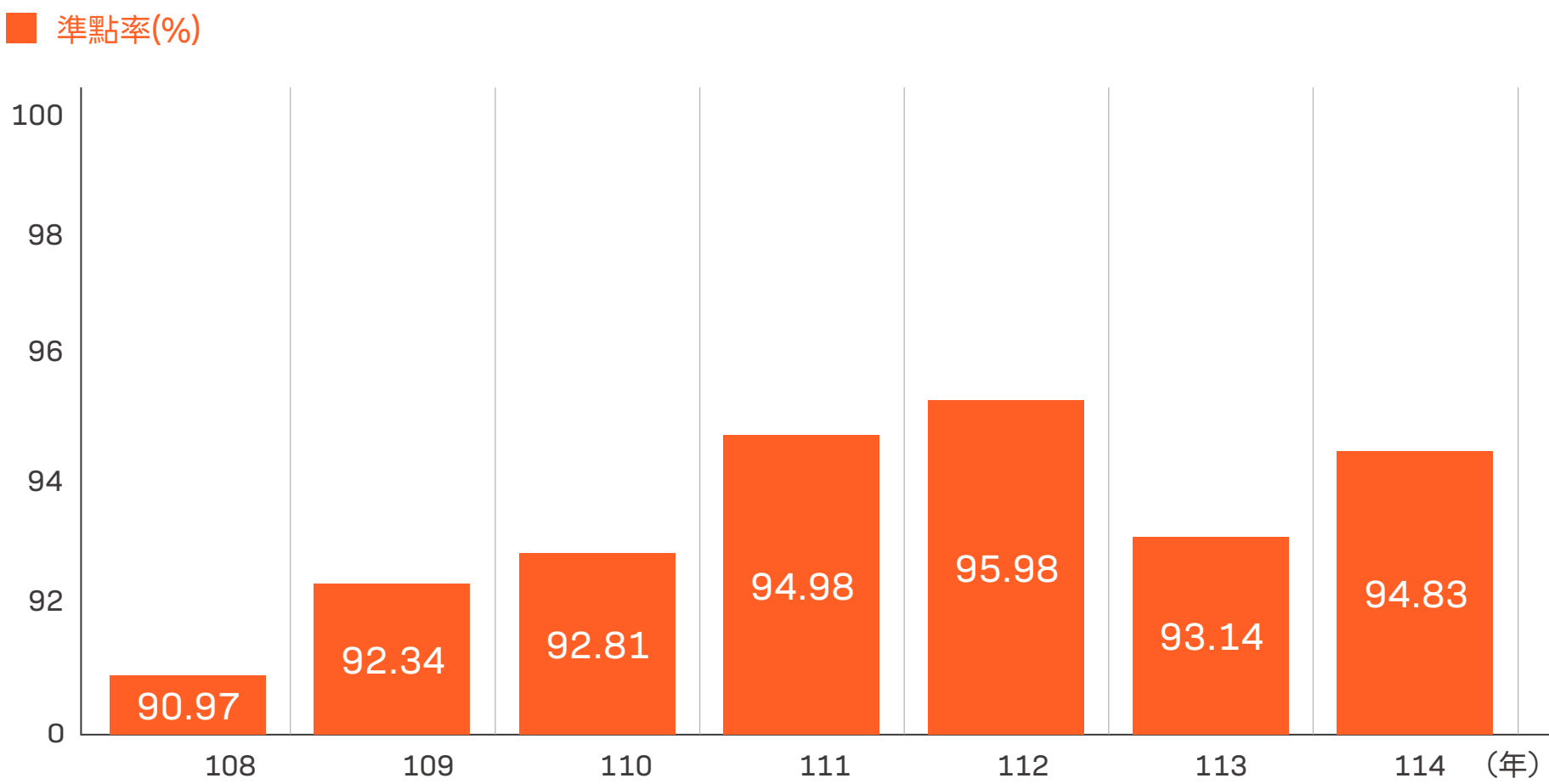
- (二) 貨運營收：營運貨運站共 68 站，114 年承運貨物收入 128 萬元 / 日，較 113 年增加 6.9%，全年貨運收入 4.7 億元。



準點率

臺鐵公司統計 114 年度旅客列車準點率為 94.83%，列車延誤主因以設備故障（50.1%）、天然災變（27.3%）、平交道及死傷事故（8.5%）、外物入侵（6.6%）、慢行（2.1%）為主，其中受地震、颱風及豪雨等災害造成路線搶修、復舊等工程影響，致 114 年度準點率表現不如預期。

臺鐵公司持續積極辦理老舊車輛及設備汰換以提升設備妥善率，優化平交道、路線、安全防护設施，包括外物入侵告警系統及阻隔設施並導入系統化科技（如軌溫、軸溫、集電弓偵測系統等），以即時掌握線上設備運作狀況，降低設備異常中斷營運風險，持續提供安全、準確之服務品質。



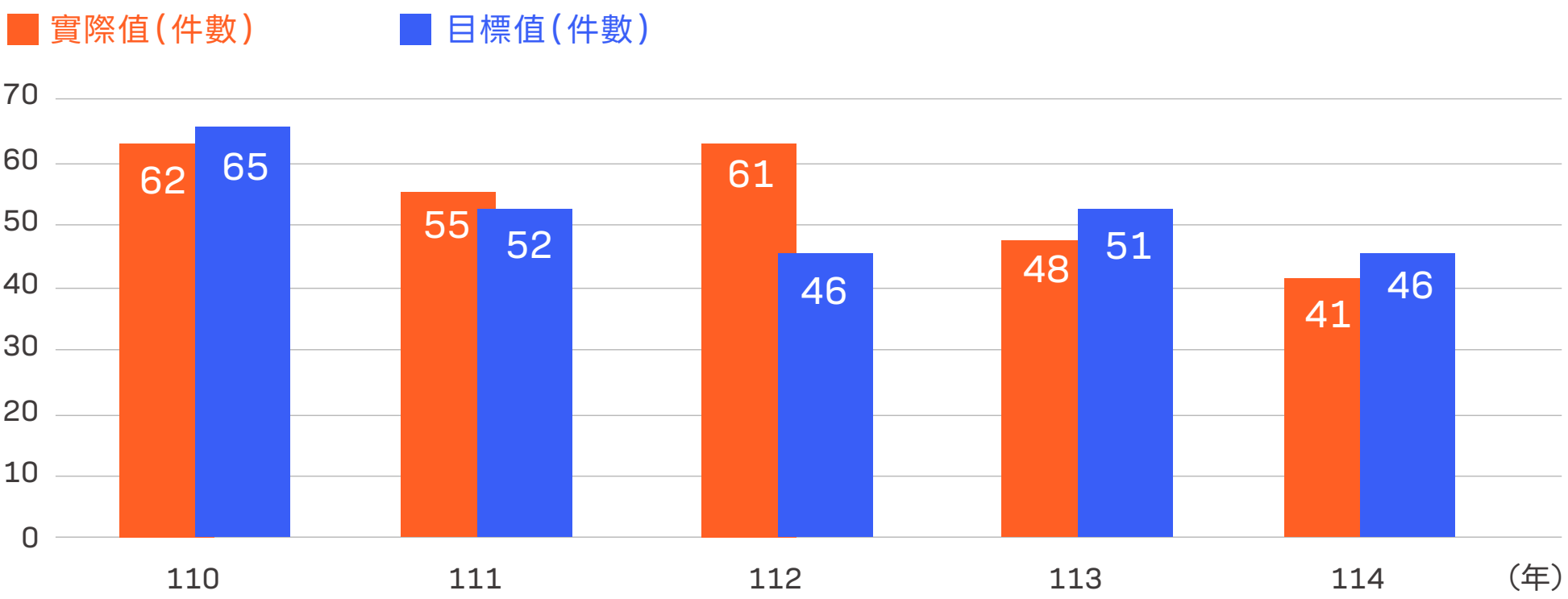
四 行車安全

為推動國家安全政策、提升監理職能及監測鐵路機構安全績效指標，交通部自 111 年開始推動國家鐵道安全計畫（RSSP），以「旅客零死亡」為安全政策方針及努力目標，訂定我國鐵路安全指標及目標值。

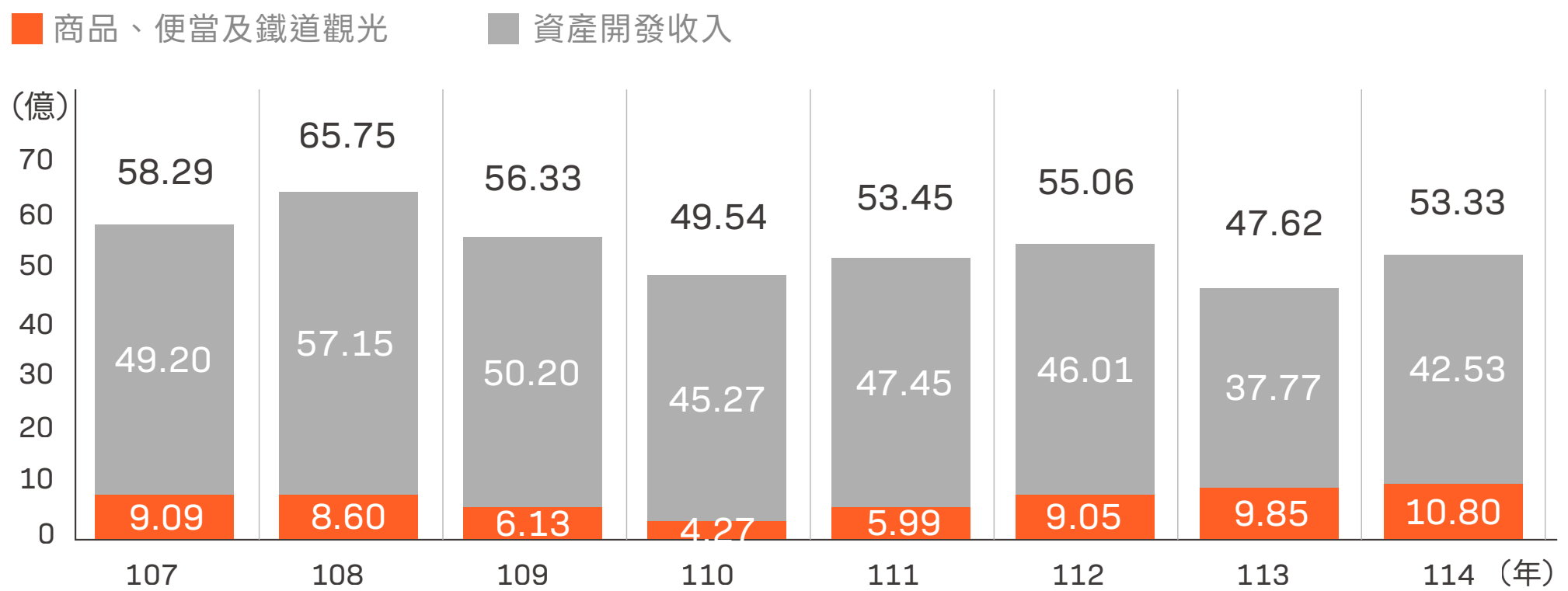
臺鐵公司 114 年「關鍵績效指標」達成情形如下：

指標 數值	造成旅客死亡 之重大行車事 故發生率	行車 事故發生率	平交道 事故發生率	人為操作不當或 設備故障之異常 事件發生率	行車責任 事故件數
目標值	= 0	≤ 1.098	≤ 0.368	≤ 8.694	46
實際值	0	0.718	0.144	8.940	41
達成情形	符合	符合	符合	未符合	符合

行車責任事故 KPI：



3-3 附屬事業績效



一 資產開發

1. 為使土地開發更能彈性運用自身環島鐵路優勢，短期持續以促參及標租進行活化，透過履約管理機制，滿足旅客所需之旅運服務；中長期目標，將以發展多元生活服務事業，運用都市更新或合建開發分回之房地，以多角化經營模式管理，並配合鐵路立體化新增車站大樓開發案件，引入「大眾運輸導向型發展」規劃構想，強化車站周邊土地價值，打造繁榮便利鐵道生活圈。
2. 資產開發 114 年營收 32.78 億元（扣除一次性處分利益），已超越去年同期（32.02 億）收入 0.76 億元，成長 2.37%。

單位：億元

項目	業務內容	收益（未稅）
投資性不動產	交九用地	0.61
權利金收入	促參、都市更新	8.49
出租業務	土地、房屋、停車場、地上使用權、旅運販賣空間、機器類、廣告、拍攝、基地臺、太陽光電等	23.19
處分不動產	出售固定資產	0.78
處分不動產	不動產權利變換	3.19
其他	利息、什項收入	0.48
合計		36.75

因應環境變遷，積極運用交通建設與資產開發結合之利基，以發揮最大公共建設效益，透過資產開發及關聯事業經營等機制，依循促進民間參與公共建設法及都市更新條例等法令，配合政府鐵路建設計畫、行政院加速推動都市更新方案及地方政府都市發展計畫，辦理各項開發案。

截至目前為止，採促進民間參與公共建設、都市更新等開發方式辦理之土地開發著有績效，有關 114 年度相關土地開發經營績效約 8 億 6,385 萬餘元，收益明細如下表：

單位：億元

土地開發方式	案名	114 年度收益（未稅）	
		土地地租	權利金
促進民間參與公共建設	臺北車站特定專用區交九用地開發案	0.60993	-
	南港車站大樓 BOT 案	0.60429	1.05345
	松山車站綜合大樓暨立體停車場大樓 BOT 案	0.49031	0.66256
	萬華（東、西）車站大樓 BOT 案	0.56875	0.02963
	臺中車站鐵道文化園區興建營運移轉案	0.03177	0.13491
	南港車站商場整建營運移轉案	0.04771	0.54656
	臺北車站大樓 G+2、G+1、U-1 層營運移轉案	0.18390	2.22987
	板橋車站大樓地下一層、地上第一層、第二層及二四、二五層促進民間參與增建、改建、修建及營運移轉案	0.10696	1.20232
小計	新左營站旅運服務空間促進民間參與增建、改建、修建及營運移轉案	0.02340	0.11226
		2.66702	5.97156
合計		8.63858	

倉庫及文化資產轉型文創觀光據點



Wah! 幾散竹東原民園區藍色普快文創商店



苗栗火車頭園區 1



苗栗火車頭園區 3



潮州鐵道園區 1

苗栗火車頭園區

保存大量珍貴鐵道文物並與聯合大學合作進行客家文化展覽，已於 114 年 4 月 25 日正式開幕。

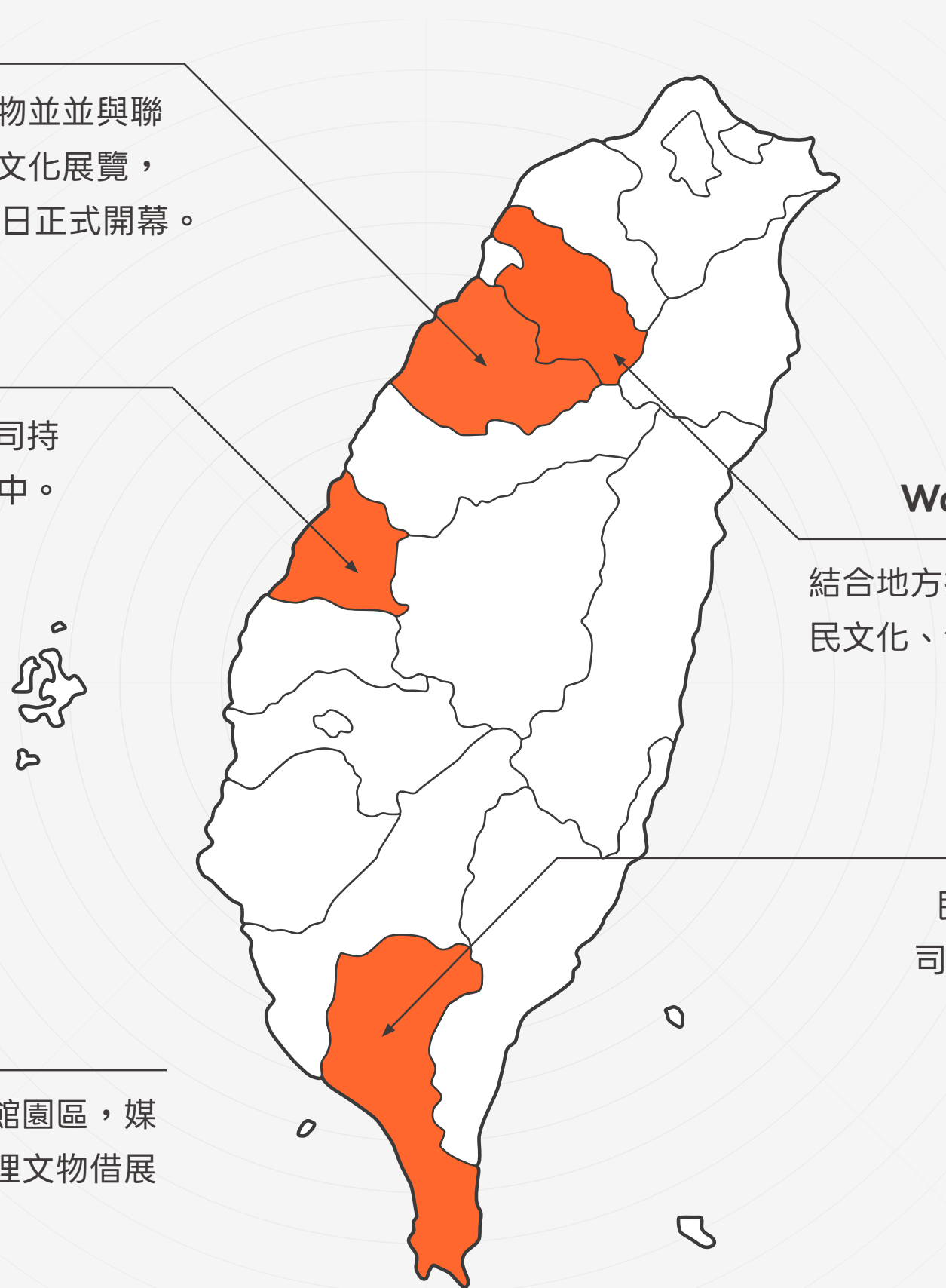
彰化扇庫園區

民間機構 - 杰哥企業有限公司持續辦理招商及興辦設施作業中。

鐵路文化文資輪展

配合地方政府及博物館園區，媒合相關文物需求，辦理文物借展及委託代管事宜。

為有效維管及利用臺鐵公司經管文化資產（古蹟、歷史建築及老舊房舍），與地方政府合作，整建為藝術創作的展示場所及藝文新地標，提供民眾休憩去處。此外，為推動活化臺鐵公司舊有火車文化資產，透過招商標租引進優良廠商，打造鐵道文化園區帶動地方觀光發展新地標。



Wah! 幾散竹東原民園區

結合地方推動地方創生，打造原民文化、音樂藝術、觀光遊憩原夢基地。

潮州鐵道園區

民間機構 - 愛琴海岸企業有限公司營運，園區結合車輛維修導覽、鐵路文化和多元生態環境。



Wah! 幾散竹東原民園區複合式餐廳



苗栗火車頭園區 2



苗栗火車頭園區 4



潮州鐵道園區 2

綠能開發（太陽能光電設備出租）

辦理情形及預期效益：

透過推動停車場設置充電樁、自動販賣機、房地及土地等案件，提供建物屋頂設置太陽光電發電設備，已完成簽約設置總面積約 29.2 公頃及總容量約 38.8MW，將持續積極辦理。

114 年標脫鳳山車站開發大樓設置太陽光電發電設備案（設計容量 687 千瓦），114 年太陽光電發電設備標租案件設置完成且併聯發電為富岡機廠 A1 停車場（設計容量 422 千瓦）與臺東火車站屋頂、L 型風雨走廊、空地、大客車接駁區（設計容量 440 千瓦），每年租金收入共約 3,331 萬餘元。

預計 115 年第 1 季啟動潮州機廠第 2 期廠房屋頂太陽光發電評估作業。廣續尋覓適合場域建置太陽光電發電設備，以推動新興綠能產業發展。



潮州車輛基地屋頂太陽光電

綠能開發（停車場站設置汽車充電樁）

辦理情形及預期效益：

為配合政府「臺灣 2050 淨零排放」及「運具電動化及無碳化」之政策，並促進發展東部低碳觀光旅遊，招商辦理「宜花東電動汽車公共充電樁營運服務案」，目前得標廠商已建構完成宜花東充電站網絡並於 114 年 7 月 23 日啟用，於永樂、東澳、壽豐、林榮新光、三民、東里、富里、關山、瑞源等共計 9 站分別規劃建置慢充及快充共計 20 槍，每年約可增加 129 萬 8,688 元（未稅）之租金收益。

另臺鐵公司目前已於基隆、南港、臺北、板橋、桃園、苗栗、臺中、彰化、嘉義、岡山、新左營、屏東、礁溪、宜蘭等共 45 處出租停車場，由停車場業者完成設置充電樁計慢充 228 槍及快充 43 槍。



（宜蘭縣）永樂車站



（宜蘭縣）東澳車站



（花蓮縣）壽豐車站



（花蓮縣）林榮新光車站



（花蓮縣）三民車站



（花蓮縣）東里車站



（花蓮縣）富里車站



（臺東縣）關山車站



（臺東縣）瑞源車站

重大招商案件

一、政府規劃都市更新案

都市更新建設（政府規劃）			
規 劃 中 案 件	案名	基地面積	預計收益
	臺中市大智北路土地開發案 （原臺中國光客運都市更新案）	6,435 m ²	評估中
	員林火車站周邊地區都市更新案	更新單元 劃設範圍 27,033.69 m ² 設定地上權 24,272.69 m ²	開發權利金 0.3 億元 營運權利金 1.35 億元 土地租金 2.04 億元 許可期間共計 3.7 億元
	屏東火車站周邊土地都市更新案	8,850 m ²	可分回房地效益 約 20.26 億元

屏東火車站周邊土地都市更新案於 114 年 9 月 19 日與最優申請人達麗建設事業股份有限公司完成簽約，114 年 12 月 10 日舉辦簽約記者會。



臺中市大智路土地開發案招商說明會



員林火車站周邊地區都市更新案招商說明會



屏東火車站周邊土地都市更新案簽約記者會

二、高雄站商業大樓招商案



於 114 年 10 月 28 日進行資格預審，12 月 1 日辦理綜合遴選，選出最優申請人，預計於 115 年第 4 月簽約。預計 117 年起年收益約 1.5 億元。

二 附業營運

1. 鐵路便當異業合作發揮綜效

台鐵便當與日本鐵道公司持續合作，並配合觀光署及各縣市政府所舉辦之燈會、節慶及慶祝活動，持續研發具在地特色的便當，創新開發聯名特色便當共 21 款，參與 12 次慶典特賣活動，藉此推廣當地飲食文化及在地農特產，擴展橫向及縱向行銷效益，藉由特色便當上市或參與活動等方式行銷台鐵便當，以帶動經典排骨便當銷售量。

2. 鐵路文創商品

配合各項節慶與話題活動推出多款鐵路文創商品，如：「TEAM TAIWAN」精鑄鏡面紀念章、「一元復始」網路行銷活動、「Team TAIWAN」圓形不鏽鋼便當盒、「平溪線 DR1000 列車造型」便當盒、內灣車站快閃店系列商品、慶祝第 6 屆 WBC「追分成功」活動、「臺鐵 × KATO-EMU3000 精密模型」系列商品、「擁抱山嵐·海風」系列商品、「臺鐵 × 白沙屯媽祖」系列商品及「拾子」平安產禮盒、「臺鐵公司 × KAVALAN」臺中驛經典車站紀念酒、2026 年「連結∞跨越月曆」及「追焦絕美桌曆」等，持續結合鐵道元素與異業合作，推出兼具創意與收藏價值的商品，吸引鐵道迷與消費者支持，帶動品牌形象與銷售成效。



臺中驛紀念酒



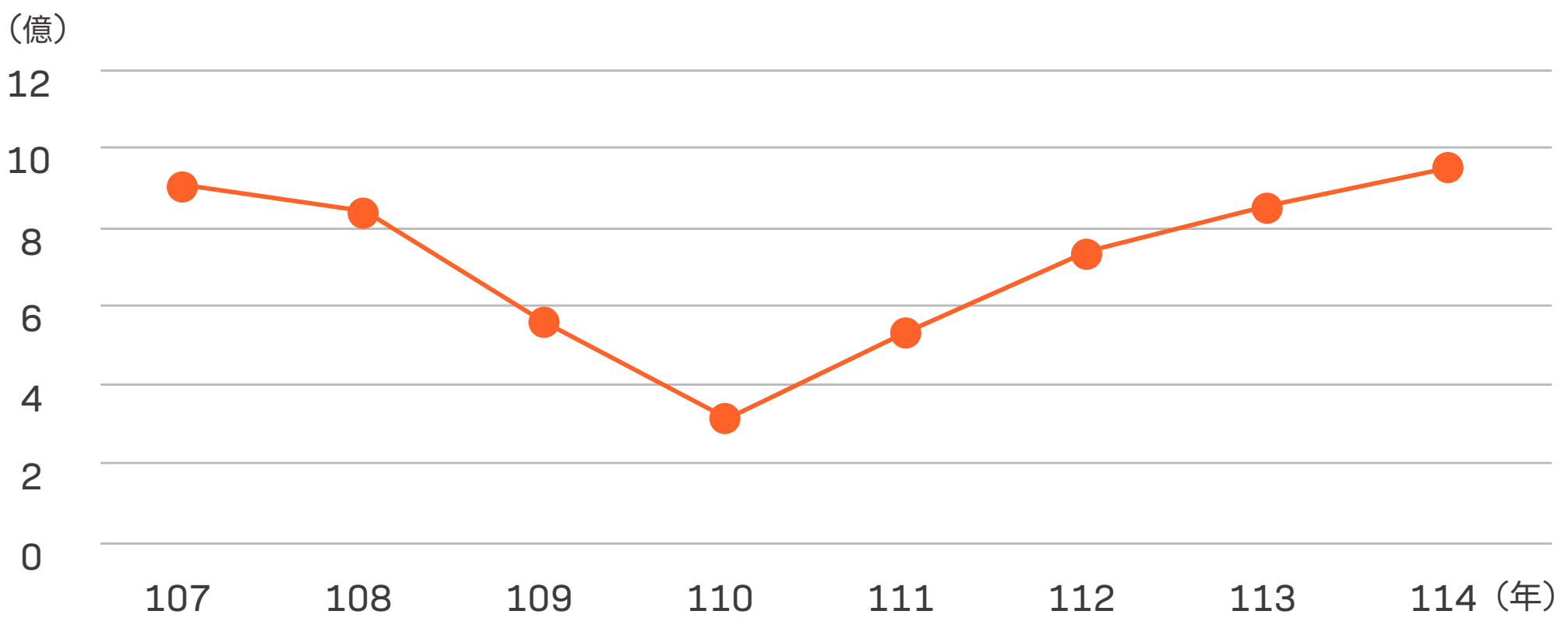
「TEAM TAIWAN」
精鑄鏡面紀念章



「拾子」平安產禮盒

創新開發聯名特色便當共 21 款，參與 12 次慶典特賣活動；開發精緻化鐵路特色商品強化行銷及提升鐵路商品力，開發 91 項新商品、舉辦 28 場行銷活動。鐵路便當及鐵路商品 114 年合計收入 9.45 億元，較 113 年收益成長 9.5%。

3. 便當及商品營收概況



年度	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年
(億)	9.09	8.60	5.90	3.76	5.04	7.65	8.63	9.45

04

營運成果

4-1 山嵐號與海風號2025年參展獲獎績效斐然

4-2 票務服務

4-3 鐵道觀光旅遊業務

4-4 票務優化新增App「一機取多票」及「線上換票」功能

4-5 票面新增碳排資訊

4-6 票價合理化如期實施

4-7 新增月台票販售並可以信用卡付款購買

4-8 國際鐵路交流

4-9 推出多款創新口味及精緻化高價便當

4-10 第十屆鐵路便當節

4-11 台鐵便當增加多元電子支付及辦理行銷活動

4-12 鐵道文創商品亮點績效

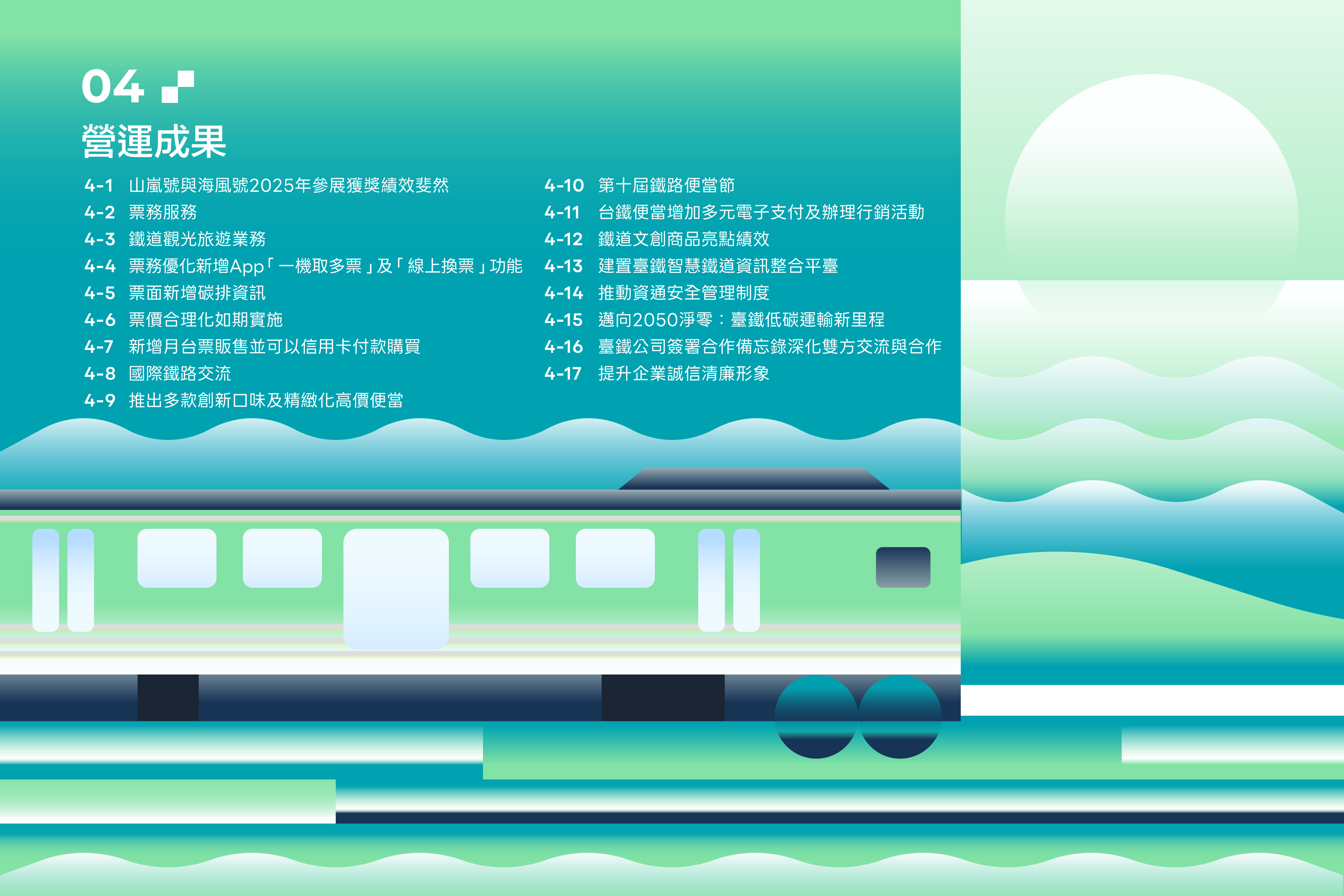
4-13 建置臺鐵智慧鐵道資訊整合平臺

4-14 推動資通安全管理制度

4-15 邁向2050淨零：臺鐵低碳運輸新里程

4-16 臺鐵公司簽署合作備忘錄深化雙方交流與合作

4-17 提升企業誠信清廉形象



4-1 山嵐號與海風號 2025 年參展獲獎績效斐然

臺鐵公司為延伸美學觀光列車品牌價值，於「山嵐號」與「海風號」改造過程中，廣邀美學專業委員、設計師、車輛製造廠商及觀光列車營運團隊，共同召開 7 次美學設計諮詢與審議會議。

會議中最受重視的核心面向為「使用者體驗」，從品牌形象宣傳、銷售流程到旅客登車動線，並涵蓋五感體驗設計與列車服務等各個環節，皆經歷反覆討論與細緻琢磨，最終孕育出兼具美學、服務與體驗價值的「山嵐號」與「海風號」。



山嵐號外觀圖

為提升臺鐵品牌之國際能見度，特別參加 2025 年臺灣及多項國際設計獎項評選，成果斐然，獲獎紀錄如下：

- (一) 金點設計獎 (Golden Pin Design Award)：榮獲金點設計獎標章
- (二) 美國繆思設計獎 (MUSE Design Awards)：榮獲金獎
- (三) 國際燈光設計獎 (LIT Lighting Design Awards)：榮獲優勝
- (四) 國際設計獎 (International Design Awards, IDA)：榮獲銀獎



山嵐號內裝圖



海風號外觀圖



海風號內裝圖





山嵐號與海風號 2025 年金點設計獎標章

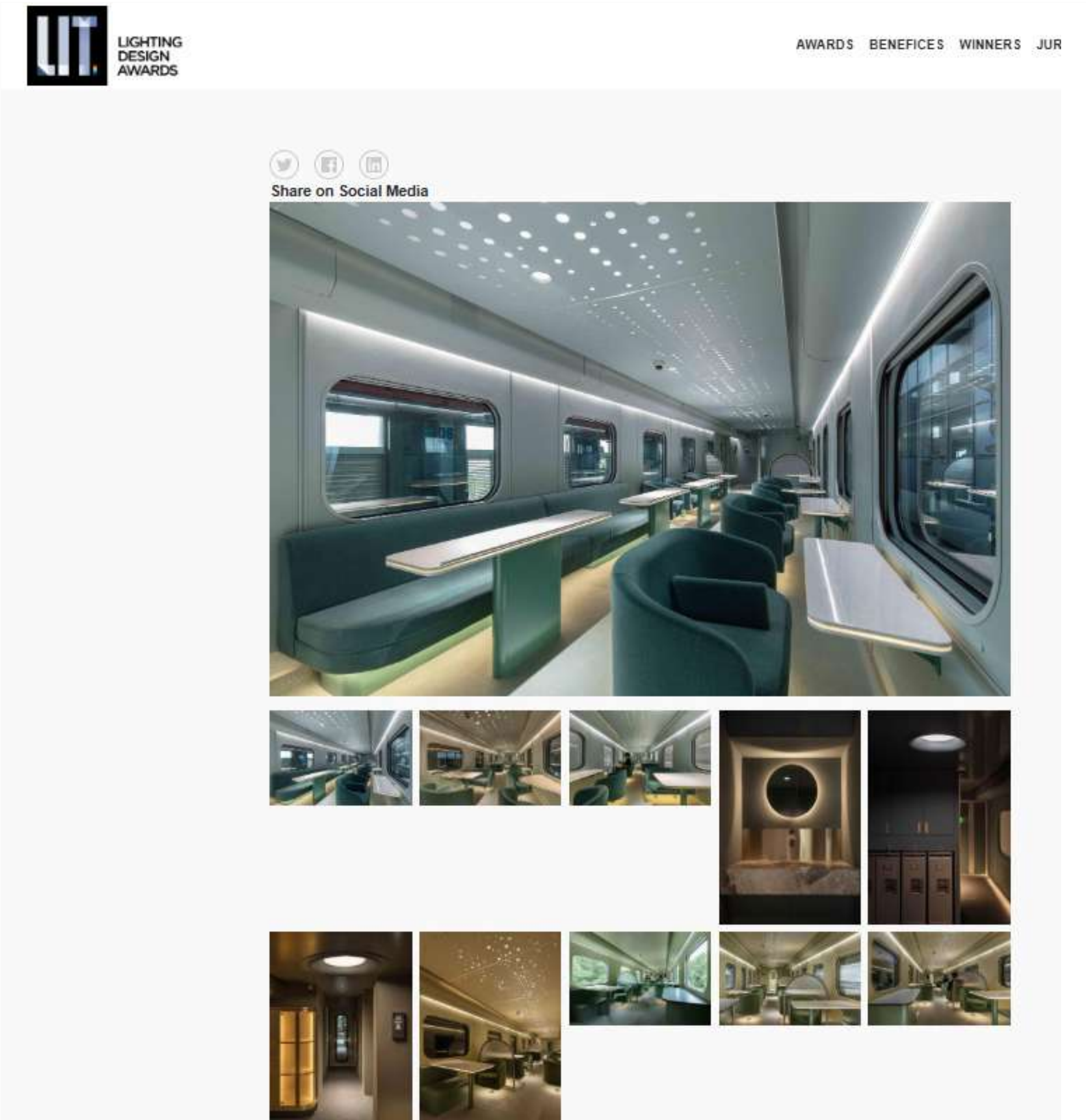


山嵐號與海風號 2025 年穆思設計獎金獎



山嵐號與海風號 2025 年 IDA 設計銀獎





4-2 票務服務

一 會員服務

114 年會員數已達 297 萬 5,267 人（自然人 295 萬 2,152 人；法人 2 萬 3,115 人），累計媒合成功筆數 30 萬 3,095 筆。

二 票務自動化設備之建置

為提升服務品質及票務管理，持續辦理票務設備自動化建置與更新，114 年全路配置狀況如下：

項目	電腦售票 終端機	多功能 自動售票機	自動 驗票閘門	驗票立桿	TPASS 電子 票證驗票機	車上掌上型 補票機
車站數	193	157	69	239	239	8
設備數量	436	432	391	768	863	799

三 花東居民點數回饋減輕交通負擔

自 6 月 23 日起至 12 月 31 日止，為減輕花東地區居民交通負擔，本公司推動之點數加倍回饋措施已產生顯著效益。依據統計資料，累計成果如下：

- 1、累計回饋張數：56 萬 1,267 張
 - 2、累計回饋點數：3,396 萬 9,504 點
 - 3、累計回饋金額：約 1,347 萬 2,911 元
- 若以 6 個月平均計算：
- 1、月平均回饋張數：9 萬 3,545 張
 - 2、月平均回饋點數：566 萬 1,584 點
 - 3、月平均回饋金額：224 萬 5,485 元

整體而言，本措施已有效協助花東居民降低往返交通成本，提升通勤便利性，並持續發揮政策補助效益。本公司將據以檢討後續推動模式並持續優化回饋機制，使優惠效益最大化。

四 實名制 APP 超商取票增加彈性

新增「台鐵 e 訂通」等多元取票通路，旅客可就近於超商或透過 App 完成取票，減少臨櫃等候時間，提升取票流程之便利性。自 114 年 7 月 7 日開放實名制車票超商取票以來，截至同年 12 月 31 日止，旅客透過「台鐵 e 訂通」取票張數計 43 萬 875 張，超商取票計 2 萬 7,539 張，售票窗口取票計 25 萬 5,146 張，多功能自動售票機取票計 12 萬 1,319 張，以「台鐵 e 訂通」為最多旅客使用之通路。

4-3 鐵道觀光旅遊業務

一 持續推出新主題觀光列車

1. 環島之星換新彩繪主題

臺鐵公司與易遊網旅行社攜手全球知名的三麗鷗家族推出「環島之星萌旅號」，於 114 年 1 月 17 日在南港車站舉行新裝首航記者會，該列車結合臺灣自然景觀與三麗鷗國際 IP 設計，搭配環島旅遊路線，展現鐵道旅遊創新價值，透過創新列車推廣臺灣環島特色、深化觀光發展並提升國際旅遊競爭力。「環島之星萌旅號」於 1 月 18 日正式上線營運。



環島之星新裝首航記者會 - 啟動儀式



環島之星新裝 - 環島之星萌旅號

2. 山嵐號啟航

臺鐵公司與雄獅旅遊共同推出「山嵐號」，於 114 年 3 月 19 日在花蓮火車站舉辦「山嵐號」啟航記者會，花蓮縣長徐榛蔚、臺鐵總經理馮輝昇、雄獅旅遊董事總經理黃信川等多位貴賓到場共襄盛舉。首班「山嵐號」於 4 月 19 日啟程。



長官貴賓與山嵐號合影



山嵐號啟動儀式



交接路牌

3. 海風號新路線更換

海風號於 114 年 4 月 18 日至 11 月 9 日換線開行「南港至宜蘭」，停靠大里站眺望龜山島及欣賞東北角風景，頭城站遊程走讀慢步頭城老街，猴硐站走讀瞭解礦業歷史，共吸引逾 1 萬人搭乘。

4. 鳴日廚房換新餐飲團隊

臺鐵公司與營運商持續推動觀光列車品牌升級，於 114 年 4 月 30 日舉行記者會宣布「鳴日廚房」餐飲合作團隊將由雲品國際旗下「君品 Collection」擔綱全新餐飲設計與供應，新菜單行程於是日開賣，7 月份上線。

5. 觀光列車績效

臺鐵公司目前有環島之星、鳴日號、鳴日廚房、藍皮解憂號、海風號及山嵐號計 6 臺委外經營之觀光列車，114 年共計逾 24 萬人次搭乘，營收約達 1.3 億元。

二 戮力推廣團體專車

推動鐵道旅遊及提供國、內外遊客舒適、便利之旅運服務，114 年計受理 392 團、14 萬 480 人次，營收 5,223 萬 638 元。

三 發行觀光票證

1. 持續發行 TR-PASS

為吸引國內外旅客從事鐵道旅遊，持續發行 TR-PASS 一般版及學生版，透過提供彈性又具優惠的乘車選擇，鼓勵旅客深入體驗台灣各地鐵道路線與沿線觀光特色，以有效推廣鐵道旅遊並帶動地方觀光發展。

銷售情形	一般版	學生版
張數（張）	5,733	10,333
營收（元）	9,905,776	7,643,600

2. 與交通部觀光署共同發行 Taiwan PASS

臺鐵公司為推動鐵道觀光，113 年與交通部觀光署合作推出「Taiwan PASS 台鐵版」，結合臺鐵公司「TR-PASS 一般版五日券」，為國內外旅客提供最便利實惠的交通旅遊選擇。114 年並結合「TR-PASS 一般版三日券」，推出「Taiwan PASS 亮點 EASYGO 版」，旅客除可任選 1 種在地交通工具外，亦可 3 日不限次數搭乘臺鐵，進而深入探索台灣。

3. 觀光票券配合票價調整同步優化精簡

配合本公司 114 年 6 月 23 日起票價調整及票券簡化作業，自票調日起停售東北角一日券及新左營－枋寮一日券。隨觀光署 Taiwan PASS 護照推出，與台灣高鐵共同發行之 JOINT-PASS 雙鐵周遊券受眾重疊，114 年 12 月 31 日起停止販售。

4. 觀光三支線一日週遊券

持續推動支線旅遊，惟集集線因進行路線及隧道施工，停止販售集集線一日周遊券，115 年 1 月 5 日恢復部分通車至集集站。114 年三支線一日週遊券銷售情形如下表：

項目別	平溪深澳	內灣	集集
張數（張）	24,051	2,749	0
營收（元）	2,012,732	280,900	0

5. 平溪深澳雙支線一日週遊券結合北北基好玩卡

臺鐵公司為推動鐵道觀光，與臺北市政府觀光傳播局合作，將「平溪深澳雙支線一日週遊券」結合「北北基好玩卡」電子旅遊票證服務，運用「北北基好玩卡」之行銷資源，讓更多海外來臺觀光客充分了解臺鐵深澳線及平溪線，提升海外觀光客購買與使用週遊券比率，達到推動鐵道觀光及提升支線客運量的目標。

四 強化行銷鐵道觀光

參與 TTE、高雄旅展、ITF 台北國際旅展、觀光亮點獎及亞太永續博覽會，並將行銷拓及海外，於 2025 台日觀光高峰論壇發表臺鐵鐵道觀光並辦理鐵道攝影展。



TTE 台北觀光博覽會 - 貴賓合影



TTE 台北觀光博覽會活動現況

五 開行公益列車

召集微風基金會、扶輪社等慈善團體及企業家，辦理警消、醫護、榮民、自閉兒、唐寶寶、原鄉孩童公益列車系列活動。



臺鐵與微風慈善基金會 - 攜手舉辦「鐵道文化巡禮」活動



警消公益列車活動

六 配合政府辦理各項活動及開行主題列車

規劃開行各式主題列車，包含藍皮 DJ 列車、科普列車、藍寶寶文資郵輪列車。另配合地方政府辦理富岡鐵道藝術節、南國漫讀節等系列活動，帶客促進地方經濟。



「2025 臺灣科普環島列車」啟航活動現場長官貴賓合影



2025 臺灣科普環島列車



「2025 富岡鐵道藝術生活節」長官貴賓搭乘「藍皮解憂號」



「2025 富岡鐵道藝術生活節」開幕活動

4-4 票務優化新增 App「一機取多票」及「線上換票」功能

本公司於 114 年 4 月 17 日完成行動應用服務再升級，推出台鐵 e 訂通 App「線上換票」及「一機多票」兩項新功能。線上換票服務適用於已付款且尚未取票之訂單，旅客可於 App 內變更車次或票種，並以原信用卡完成交易，免臨櫃辦理，提升行程安排之彈性與便利性；另為強化親子同行旅客使用便利，開放同一行動裝置儲存多張行動票證。

4-5 票面新增碳排資訊

本公司於 114 年 9 月 17 日於車票正面右下角印製每趟旅程之碳排量。



4-6 票價合理化如期實施

臺鐵票價合理化調整案於 114 年 2 月 5 日獲臺鐵公司董事會通過。臺鐵票價自民國 84 年調整後，至 114 年止已近 30 年未調整，期間物價指數上漲 60.3%，票箱收入難以支應營運成本，造成經營困難，亟需合理反映改善。

臺鐵票價合理化調整案於 114 年 2 月 29 日經交通費率委員會審議通過後由交通部送行政院核定，並於 114 年 3 月 28 日獲行政院核定，並於核定後進行內部系統及業務規定調整，在同年 6 月 23 日起實施新票價；新票價按各車種費率（分區間車、莒光號、自強號）採用遞遠遞減策略，每延人公里 1.42 元至 3.39 元。（詳細費率表如下）；貨運每延噸公里基本費率 2.54 元。臺鐵公司持續推動安全管理系統，確保營運安全，同時提升各項旅客服務，建立公司永續經營之良好基礎。

實施遞遠遞減後費率					
車種	≤50 公里	50.1-100 公里 (88 折)	100.1-200 公里 (83 折)	200.1-300 公里 (7 折)	300.1 公里以上 (65 折)
區間	2.18	1.92	1.81	1.53	1.42
莒光	2.61	2.3	2.17	1.83	1.7
自強	3.39	2.98	2.81	2.37	2.2



4-7 新增月台票販售並可以信用卡付款購買

114 年 9 月 17 日起，「窗口售票系統、多功能自動售票機」購買「月台票」時，新增信用卡付款功能（不含條碼支付）。

4-8 國際鐵路交流

一 臺鐵公司與京急電鐵締結友好 10 週年紀念

臺鐵公司與京急電鐵為了紀念今年雙方締結 10 週年，分別於各自刊物（京急：Nagisa；臺鐵：親道）刊登，宣傳彼此鐵道觀光旅遊及締結 10 週年的文章，透過跨國刊物之宣傳合作展現雙方深厚情誼。



二 臺鐵公司與西武鐵道締結友好 10 週年紀念

臺鐵公司與西武鐵道為了紀念雙方締結 10 週年，雙方從 114 年 3 月 21 日開始到 115 年 2 月 16 日共同推出跨國數位集章活動，指定集章地點為臺日各 3 個車站（臺灣：臺北站、萬華站、礁溪站；日本：西武鐵道秩父站、近江鐵道多賀大社前站、伊豆箱根鐵道伊豆長岡站），盼透過鐵道串起文化與觀光，讓每一次搭乘都成為旅客的難忘回憶。



集章活動之宣傳海報

三 臺鐵公司與東武鐵道締結友好 10 週年紀念

為慶祝雙方締結滿 10 週年，於臺北車站東側展示東武鐵道首度來臺的觀光特急「日光詣 SPACIA」車頭，展期自 114 年 12 月 18 日至 115 年 12 月 18 日，掀起一波臺日鐵道迷與旅遊愛好者的追逐熱潮。



四 臺鐵公司與一畑電車締結姊妹鐵道 6 週年紀念

為慶祝雙方締結 6 週年，特別推出紀念彩繪列車在各自路線上行駛，彩繪主題以臺鐵吉祥物「漢娜、鐵魯」與日本一畑電車吉祥物「一畑君、島根貓」跨國同框，彩繪列車行駛於風光明媚的平溪線及深澳支線，運行期間自 114 年 10 月 22 日至 115 年 10 月 21 日止。



一畑電車彩繪雙方締結紀念列車



臺鐵紀念彩繪列車首航—島根貓與鐵魯合照

五 國際鐵道票券交流

為促進臺日雙方旅客交流及深化兩國鐵道旅遊互動，本公司與日本姊妹鐵道夥伴維持良好互動與穩定合作關係，並與信濃鐵道、一畑電車及廣島電鐵等 3 家鐵道公司進行票券互惠合作。

國營臺灣鐵路股份有限公司	廣島電鐵株式會社
票面樣式 平溪深澳雙支線一日週遊券 	票面樣式 廣島電鐵電車一日乘車券  可兌換車站：廣島電鐵廣島站

4-9 推出多款創新口味及精緻化高價便當

台鐵便當與日本鐵道公司持續合作，並配合觀光署及各縣市政府所舉辦之燈會、節慶及慶祝活動，持續研發具在地特色的便當。114 年創新開發聯名特色便當共 21 款，參與 12 次慶典特賣活動，藉此推廣當地飲食文化及在地農特產，擴展橫向及縱向行銷效益，藉由特色便當上市或參與活動等方式行銷台鐵便當，以帶動經典排骨便當銷售量。114 年收入共計收入共計 8 億 7,637 萬餘元，較去年同期（8 億 347 萬餘元）成長 9.07%。



臺北餐旅分處 - 龍虎好屏雙饗便當



高雄餐旅分處 - 極品雄讚雙拼便當



花蓮餐旅分處 - 洄瀾好滋味



臺灣水風景聯名便當 蓮語潮香



鱸魚排・金沙透抽 雙主菜
限定販售日期 2025.08.02 — 08.11
限定便當售價 180 元

販售地點
●臺北夢工場 ●松山夢工場 ●南港夢工場
●台鐵便當七堵店 ●台鐵便當汐止店 ●台鐵便當羅東店
●台鐵便當樹林店 ●台鐵便當基隆店

*過敏原:便當內含有海鮮及蛋製品，對相關食材過敏者請避免食用。

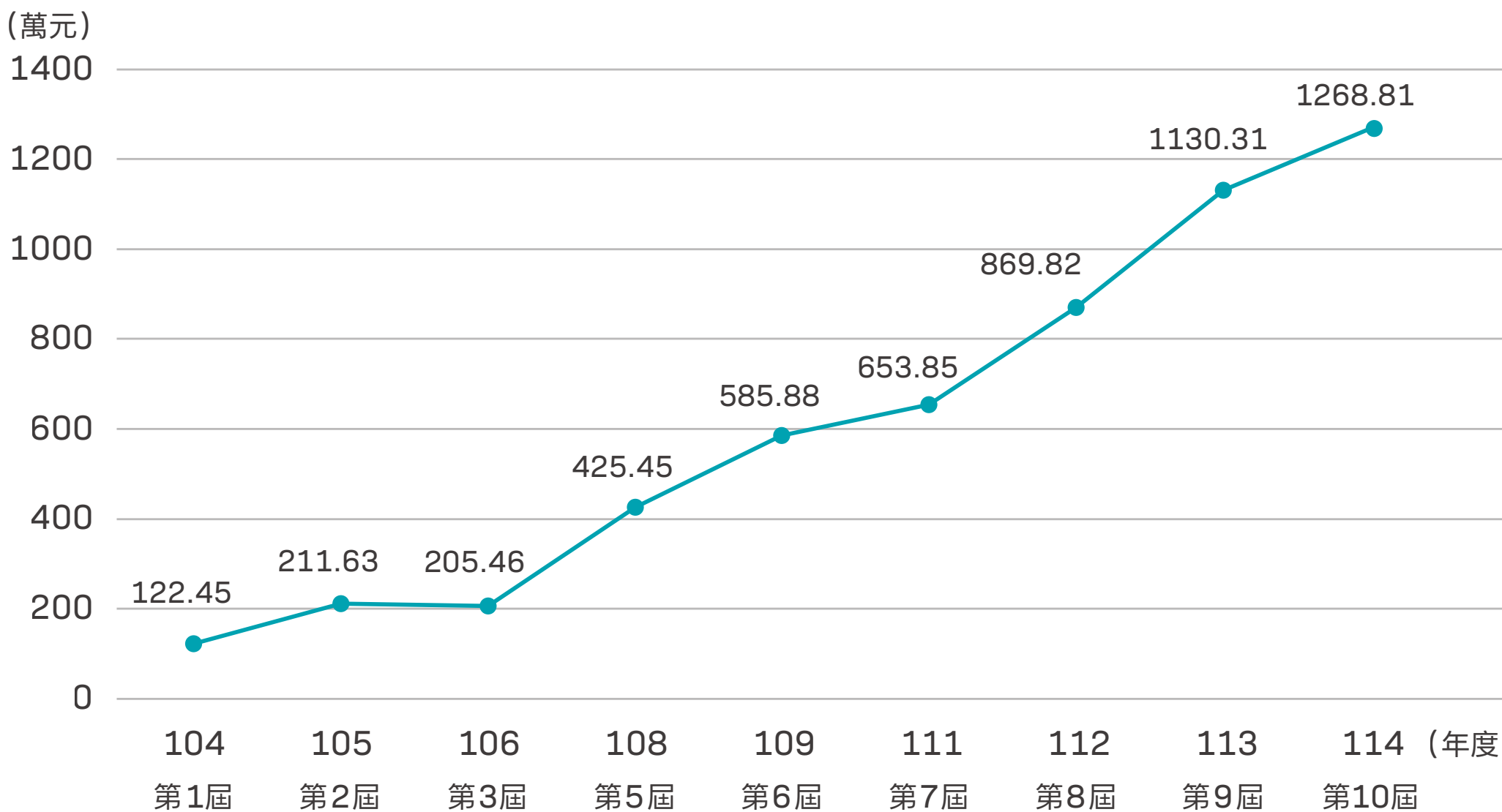
臺灣文博會 CREATIVE EXPO TAIWAN 台鐵便當 TR Bento

臺北餐旅分處（七堵）- 蓮語潮香聯名便當

4-10 第十屆鐵路便當節

114 年 6 月 6 日至 9 日舉辦第 10 屆鐵路便當節，主軸為「鐵路便當十載歡慶」，並推出特色便當及限定商品，活動銷售總業績共計 1,268.81 萬元（高雄場：108.51 萬元；臺北場：1,160.30 萬元），較第 9 屆營收 1,130.31 萬元增加 138.50 萬元，成長 12.25%。參觀人潮達到 50.45 萬人，較第 9 屆 44.26 萬人增加 6.19 萬人，成長 13.98%。

銷售佳績 - 近 10 年鐵路便當節營收展場整體營收創新高



2025 第 10 屆鐵路便當節
台北場 6/6 11 時開幕式啟典典禮

4-11 台鐵便當增加多元電子支付及辦理行銷活動

一 連假出遊 Pay 台鐵便當

臺鐵公司與臺灣銀行為推廣「台灣 Pay 行動支付」，特舉辦「連假出遊 Pay 台鐵便當」優惠行銷活動，自 114 年 9 月 26 日起至 114 年 10 月 27 日止，消費者於活動期間至臺鐵實體自營門市及臺鐵列車（不含民營販賣檯、網路訂票預訂便當），出示「台灣 Pay」付款碼購買單價新臺幣（以下同）100 元（含）以上「台鐵便當」，即享便當 9 折優惠，消費交易筆數 1 萬 2,877 筆，營業額 210 萬 3,939 元。

二 軍人節感恩優惠 台鐵便當與原萃® 向國軍致敬

為感念國軍弟兄姐妹們平日保家衛國的辛勞，臺鐵公司與原萃® 合作，於 114 年 9 月 1 日至 9 月 7 日舉辦「軍人節感恩優惠活動」。活動期間，凡現役軍人本人至臺鐵公司直營便當門市（不含民營販售台及列車上）購買任 1 款台鐵便當，出示有效「中華民國軍人身分證」即享「台鐵便當 9 折及免費飲品 1 瓶」，活動期間共送出 933 罐免費飲品。



連假出遊 Pay 台鐵便當



軍人節感恩優惠

4-12 鐵道文創商品亮點績效

一 鐵路文創商品

114 年度，從新商品開發、限量推出到跨界聯名，並搭配線上線下互動活動，全面提升品牌能見度與市場影響力。

1-4 月：1 月於網路商店舉辦「一元復始」及「舉（莒）國歡慶」優惠活動，並推出多款「TEAM TAIWAN」系列紀念商品，紀念中華隊於 2024 年世界棒球 12 強賽奪得冠軍；另配合平溪天燈節推出「平溪線 DR1000 列車造型便當盒」，內灣車站快閃推出「榮華富貴」系列商品。3 月推出「臺鐵 X KATO EMU3000 精密模型」紅色系列商品，吸引鐵道迷及文創商品愛好者收藏。4 月起推出「擁抱山嵐・海風周邊商品」，並與白沙屯拱天宮合作推出以「粉紅超跑」為設計發想之聯名商品。

5-8 月：5 月推出「拾子平安產禮盒」。6 月舉辦第 10 屆鐵路便當節，高雄與臺北兩場共推出八大主題 138 項商品，結合互動體驗，吸引民眾參與。7 月與中華郵政「集郵處」合作推出聯名商品，並拓展 5 處實體及 1 處網路通路，同月於臺北車站大廳設置快閃活動，提升品牌曝光。

9-12 月：9 月推出開學及中秋主題促銷活動，帶動消費熱度。10 月舉辦「臺北客家義民嘉年華」及臺鐵夢工場臺北旗艦店新裝開幕活動。11 月配合聖誕節及國際旅展，推出節慶優惠活動，並發表「臺鐵 X KATO EMU3000 藍色列車精密模型」，同時參與多場鐵道及地方特色活動，設置快閃攤位推廣文創商品。並推出 Kavalan 聯名「臺中驛經典車站紀念酒」及 2026 年【追焦絕美】桌曆、【連結∞跨越】月曆。12 月臺鐵夢工場松山店新裝開幕及配合高雄冬季旅展設攤快閃活動，為全年文創商品推廣收尾。

114 年度臺鐵文創商品透過商品開發、限量販售、快閃活動、通路拓展及節慶促銷等多元策略，不僅提升品牌知名度與市場影響力，也將鐵道文化融入民眾生活與收藏體驗中。



擁抱山嵐・海風周邊商品



「Team TAIWAN」圓形不鏽鋼便當盒



2026 年【追焦絕美】桌曆、
【連結∞跨越】月曆

二 拓展多元通路

於中華郵政「i 郵購」及「i 集郵」網路平台及臺北北門郵局、臺北故宮郵局、臺北松山機場郵局、桃園國際機場郵局及嘉義文化路郵局（含故宮南院代辦處）等實體郵局合作銷售。推出「臺鐵 × 中華郵政 聯名商品系列」，以列車及波波鴿等鐵道主題結合郵政意象，共同展現跨品牌創意。截至目前為止，合計商品總營收達新臺幣 96 萬 6,006 元，展現臺鐵品牌跨界合作的市場吸引力，提升商品開發效益及拓展多元通路。

本公司持續強化網路商店及實體銷售服務，全面優化「臺鐵夢工場」網路商店網站介面、金流及物流服務，並同步提升實體門市軟硬體設備，提供更順暢的購物體驗。另與中華郵政公司合作，拓展「i 郵購」、「i 集郵」等代售通路，陸續新增品項及販售據點；同時與網路開店平台合作，新增虛擬轉帳、ATM 轉帳及超商代碼等金流服務，以及超商取貨等物流服務，持續提升銷售通路與便利性。



列車造型萬用包



鐵魯 / 漢娜將 全身絨毛玩偶



波波鴿娃娃



波波鴿便當盒



幸福御守

三 強化智慧財產權管理

與國內外優質品牌合作以提升品牌價值。為拓展國際市場於日本申請商標註冊確保公司權益。114 年授權金收入總計 801 萬餘元，目標達成率 184.87%，較去年增加 321 萬餘元，成長 66.96%。商標授權商品共計 742 件，圖像授權商品共 30 件。「臺鐵 X KATO」圖像授權金共計 259 萬餘元，推出「EMU3000 精密模型」系列商品共 6 項，合計系列商品總營收達新臺幣 210 萬餘元。



EMU3000 型 (紅) 3 輛基本組



EMU3000 型 盲包一卡通



EMU3000 型 (紅) 3 輛基本組



EMU3000 型 (紅) 車頭模型 (旅途中的 N 規回憶)

4-13 建置臺鐵智慧鐵道資訊整合平臺

114 年度本公司持續深化數位轉型，落實「一致性資料介接規範」，推動「臺鐵智慧鐵道資訊整合平台」（以下簡稱臺鐵雲平台）建置，透過資料標準化、跨系統資料整合及決策支援強化，逐步建構智慧鐵道「端、網、雲」架構，強化營運韌性與效能。

臺鐵雲平台規劃 3 年建置期程，自 113 年啟動建置以來，已依交通部訂規範展開數據蒐整及圖層套疊作業，同步開發「安全管理」、「行車運轉環境」、「預防性維護」、「旅運服務」及「經營管理」等五大服務功能，期能強化決策分析、風險預警與營運優化效益，帶動公司數位治理邁入新階段。

為推進平台落地與跨系統整合工作，114 年度已完成各專業系統介接訪談，並依序實施系統間網路連通與資料傳輸作業，於同年底展示竹北至汐止區間行車運轉資訊整合之先期成果，展現臺鐵雲平台在多源資料整合上的初步技術成效：

（一）透過整合儀表板將列車（位置）與天候資訊套疊於路網與路線圖，並搭配事故事件、氣象災害告警資訊等模擬情境，演示使用者藉由儀表板掌握列車運行狀況、誤點情況及受影響路段，輔助調度人員進行作業。

（二）透過旅運效益決策輔助軟體之誤點原因分析儀表板，匯集多個專業系統資料進行勾稽比對，統計各類誤點成因分布，提供後續內部檢討及改善依據。



2025 智慧城市大展合照



2025 亞太軌道安全與營運管理趨勢論壇分享智慧鐵道應用場景及藍圖

在推動路徑與治理機制方面，本公司依循「標準化—數位化—智慧化」之數位發展路徑，於 114 年度召開 4 場次「臺鐵智慧鐵道發展諮詢委員會」，完成策略對齊與行動方案協調，確立 4 大策略主軸及 11 項重點工作，並就臺鐵雲平台先期成果展示提出優化建議，作為後續滾動調整之參考。另透過平均每季召開之「臺鐵智慧鐵道發展推動（PMO）小組」會議，統籌跨單位協調，已就里程、時間、圖資及 GIS 系統一致性建立規範與共識，奠定本公司資料治理架構基礎。

在對外交流與成果展現方面，114 年 3 月 18 日至 21 日總經理馮輝昇率本公司同仁於「2025 智慧城市展」展出智慧運輸成果，展現本公司在「安全提升」、「節能減碳」及「服務優化」之成效，並參與多場研討會與論壇，分享智慧軌道應用場景及臺鐵雲平台，彰顯持續推動安全與永續運輸之決心。

4-14 推動資通安全管理制度

一 取得國際標準 ISO 27001：2022 認證

臺鐵公司持續推動資通安全管理制度，確保資通安全政策及目標有效落實與傳達、維護網路環境不遭受外部入侵與破壞、保護內外部關係者之資料、避免核心業務及關鍵基礎設施因資安事件（故）而中斷、提升營運穩定性並符合國際資通安全管理系統標準 (ISO 27001)。

臺鐵公司核心資通業務系統及機房驗證場域 113 年 10 月 29 日通過第一次追查複評及 ISO27001：2022 轉版驗證。

114 年持續推動資安通識教育訓練與專業證照取證課程。全公司人員通過測驗取得「ISO27001:2022 主導稽核員 - 完整取證班」證書累計 59 張。



臺鐵公司驗證場域通過 ISO27001：2022 轉版驗證證書

二 與法務部調查局合作資安攻防演練暨滲透測試專案

113 年 4 月 30 日臺鐵公司與法務部調查局簽署「國家資通安全聯防與情資分享合作備忘錄（MOU）」，共同打造資安聯防網，強化資安韌性。

114 年度臺鐵公司與法務部調查局首次合作「資安攻防演練暨滲透測試專案」，法務部調查局推派資安專業白帽駭客組建紅隊攻擊方，臺鐵公司數位發展處組建藍隊防禦方，在不影響系統服務的前提下，攻擊方對臺鐵公司外部及內部網站及系統進行攻擊滲透，查找弱點與漏洞。弱點與漏洞經臺鐵公司修補後，降低被惡意利用的潛在風險。

雙方透過演練活動，深化資訊交流及資安聯防，強化臺鐵公司面臨資安事件時之事前預警，事中應變及事後回復效率。



臺鐵公司黃副總經理與法務部調查局吳副局長富梅簽署「資安攻防演練暨滲透測試專案」合約書



臺鐵公司與法務部調查局召開「資安攻防演練暨滲透測試專案」結案會議。

4-15 邁向 2050 淨零：臺鐵低碳運輸新里程

臺鐵公司為落實淨零減碳政策，於 113 年分別推動 3 種旅客運輸服務車輛（自強、莒光、區間 / 區間快）之車輛碳足跡盤查及 4 個特等站與 28 個一等站共 32 站溫室氣體盤查。

其中碳足跡於 114 年 6 月 25 日經環境部審核通過，取得旅客運輸服務碳足跡標籤使用權；另溫室氣體盤查部分已於 114 年 11 月 18 日取得外部查證聲明書。

臺鐵公司刻正辦理全公司溫室氣體盤查，並依環境部規定將 114 年度之排放量清冊及溫室氣體盤查報告書，登錄於環境部指定平台。

為使社會大眾對以上減碳成效更有感，臺鐵公司規劃於官網、台鐵 e 訂通 APP 等訂票管道進行碳足跡揭露，並於 114 年 5 月辦理專業委託服務案，臺鐵公司 113 年度永續報告書已於 114 年 12 月底完成，預計 115 年第 1 季發布。

4-16 臺鐵公司簽署合作備忘錄深化雙方交流與合作

一 日本 JR 九州公司

113 年 11 月 22 日臺鐵公司由總經理馮輝昇率多位高階主管拜訪九州旅客鐵道株式會社（以下簡稱 JR 九州），會談內容豐富且具建設性，確信若臺鐵公司進一步與 JR 九州交流，對於鐵道事業永續經營能有突破性的進展。

經數月密切聯繫、溝通，臺鐵公司與 JR 九州確定以簽署合作備忘錄方式，以確立未來持續深化合作之基礎。

114 年 8 月 19 日在交通部部長陳世凱、JR 九州會長青柳俊彥見證下，由臺鐵公司董事長鄭光遠與 JR 九州社長古宮洋二完成簽署合作關係備忘錄（MOU），雙方透過交換有關鐵道事業及附屬事業之資訊，探索未來可能的合作領域並加以推動，所涵蓋議題包含安全與營運技術、生活事業、鐵道觀光、企業永續發展等。

簽署儀式後，臺鐵公司致贈具歷史意義且象徵臺日友誼的 CK101 號「永恆爭氣（蒸汽）火車」蒸蒸日上紀念酒，展現深化合作的誠意與決心。

陳部長表示，臺日長期在交通運輸領域保持密切交流，特別在鐵道技術與營運管理上，雙方互信深厚、合作穩固。JR 九州在鐵路事業之多角化經營、觀光列車品牌帶動地方創生等領域有豐碩的成果，對臺鐵公司刻正積極轉型發展極具啟發意義，期許後續雙方優先就先進科技導入安全改革與服務優化、資產多元開發及鐵道觀光經營策略等議題能持續深化交流，展現

雙方共同價值與長遠合作願景。

鄭董事長指出，臺鐵公司之經營利基透過立法方式確立，在社會期待與政府支持之助力下於 113 年轉型為國營公司，此經營背景與於西元 1987 年成立的 JR 九州相似，為臺鐵公司寶貴的學習典範，未來將以最積極的態度持續深化與 JR 九州的夥伴關係，透過雙方的共同努力，必能激盪出更多創新思維的火花，為旅客帶來更優質、更有溫度的鐵道服務。

完成簽署合作關係備忘錄後，雙方團隊即刻展開為期 3 日之密切研討、參訪。針對臺鐵公司提列「安全管理因應天然災變」、「技術導入提升營運效率」、「擴展副業創造生活收益」及「財務分析降低成本增加收益」等 4 大研討主軸，JR 九州指派各業務部門主管就各主軸進行簡報說明，並就各主軸安排實地參觀。

對臺鐵公司而言，與 JR 九州簽署合作關係備忘錄，意義深遠。統計 114 年 8 月 25 日新聞報導逾 10 篇，向我國社會大眾表達臺鐵公司朝永續企業持續邁進的決心。



交通部部長陳世凱致詞



臺鐵公司董事長鄭光遠致贈蒸蒸日上紀念酒予 JR 九州社長



臺鐵公司董事長鄭光遠與 JR 九州社長古宮洋二簽署合作關係備忘錄



臺日雙方完成簽署合作關係備忘錄

二 中央氣象署

交通部中央氣象署為臺鐵公司客製化 QPEplus 劇烈天氣監測系統隨時提供監測示警燈號供臺鐵行控中心、轄管工務段值班室監控並採取相關行動，並於 114 年 9 月 30 日完成簽訂合作備忘錄雙方定期舉辦討論工作會議滾動式調整使用及需求，並適時檢討合作內容。強化臺鐵公司於地震、颱風、豪大雨、強風及其他極端天氣發生之氣象資訊掌握能力，提升鐵路運輸之安全營運與災害應變效率。



臺鐵公司董事長鄭光遠與交通部中央氣象署署長呂國臣簽署合作關係備忘錄



交通部次長伍勝園、臺鐵公司董事長鄭光遠及總經理馮輝昇、中央氣象署署長呂國臣及副署長洪景山合照



114 年 9 月 30 日臺鐵公司及中央氣象署簽署 MOU 儀式



114 年 8 月 28 日中央氣象署副署長馮欽賜拜會本公司總經理馮輝昇及相關單位主管進行意見交流

4-17 提升企業誠信清廉形象

一 反貪宣導

1. 廉政宣導

以臺鐵公司同仁為對象，辦理廉政教育之策劃、宣導及推動，強化內部員工對相關法令之認識。臺鐵公司暨所屬政風單位 114 年總計辦理 5 場專案法紀宣導、3 場有獎徵答及結合人事雙月刊發行 6 篇法令專題文宣，另結合員工內部訓練課程辦理 41 場法治教育講習，深化同仁法治素養。

2. 社會參與

以臺鐵公司以外之個人及團體為對象，運用多元方式加強各界對企業誠信之認識與支持。114 年度依循交通部政風處指導，配合本公司重大資產開發案招商說明會辦理 3 場次誠信宣導，藉此傾聽蒐集企業意見，以建構優質廉能之投資環境，參與人數合計 136 人次；另結合鐵路節及鐵路便當節時機，推出「誠車漫遊 趣味無窮」系列宣導活動，向民眾展現百年鐵道轉型，善盡社會企業責任之品牌形象，獲得熱烈迴響，活動期間參加人數合計達 2,390 人次；另臺鐵公司所屬政風單位利用各地節慶活動或校園宣導時機，舉辦 19 場次實體宣導活動，參與人數總計 1,519 人。



結合招商說明會辦理企業誠信講座



「誠車漫遊 趣味無窮」系列宣導活動



二 專案稽核

臺鐵公司 114 年度配合上級政風機構指示及自行規劃辦理之專案稽核共計 3 案，包含「車站電梯及電扶梯維護保養工作採購案」專案稽核、「高風險政府採購案件」全國性專案稽核及「太陽光電標租案件」專案稽核。專案稽核由政風處督同所屬政風單位主辦並成立稽核小組偕同業務單位執行，經分析各項主題潛存之廉政風險，妥慎訂定執行計畫，透過期前諮詢、召開會議、書面及實地稽核，並應用數位化工具輔助稽核作業，經歸納彙整稽核發現，研提相對應之策進建議，透過獎勵績優、研修規管措施及增加國庫收入等方式擴大稽核效益，以降低廉政風險，提升管理效能及公司形象，達成永續經營之目標。



實地稽核



會議研商

三 廉政會報暨機關安全維護會報

為貫徹廉能政治，提升服務效能，臺鐵公司於 114 年 9 月 12 日召開廉政會報暨機關安全維護會報，由副總經理主持會議，聘任專業外部委員及邀請上級單位指導，並請各單位主管與會。會中除公開表揚廉潔正直楷模同仁，並就年度重大或風險業務，進行專題報告及提案討論，經與會單位充分溝通討論，相關決議及主席裁示事項均函發各單位配合辦理並落實管考；另為綿密區域聯繫，臺鐵公司所屬單位共計辦理 8 場次區域廉政會報，確實提升工作品質，培養並形塑全體員工企業誠信文化思維。



臺鐵公司廉政會報



四 資訊使用管理稽核

為確保本公司人事薪工管理資訊系統委外承包商進行系統維運及本公司內部單位、分支機構及派出單位使用該系統過程中，符合個人資料保護法、資通安全管理法等相關法規及資安管理制度，防範公務機密及個人資料外洩及資訊不當使用，確保資料、系統、設備及網路安全，由本公司政風處、數位發展處及資安顧問組成稽核小組，於 114 年 7 月 21 日至 9 月 4 日辦理機務處、人力資源處、七堵機務段、高雄工務段、花蓮機務段及東區營運處等 6 場次實地稽核，共計發現優點 9 項、主要缺失 2 項、次要缺失 6 項、觀察事項 4 項及建議事項 7 項，並從法規面、制度面及執行面研提 5 項建議事項及策進作為。



檔案庫房實地稽核



資安稽核會議

五 反詐騙多元化宣導合作備忘錄 (MOU)

為因應日益嚴峻的詐騙問題，本公司與內政部警政署鐵路警察局於 114 年 3 月 26 日簽署「反詐騙多元化宣導合作備忘錄 (MOU)」，建立共同聯防機制，透過多元管道，以北、中、南、東各大車站為放射軸心，每日就全台約 900 班次列車之 LED 跑馬燈、車廂電視等方式進行反詐騙宣導。



反詐騙多元化宣導合作備忘錄 (MOU) 簽署儀式

05

重大工程及投資

- 5-1 安全改革
- 5-2 鐵路行車安全改善計畫
- 5-3 前瞻計畫
- 5-4 軌道結構安全提升計畫
- 5-5 宜蘭線龜山－外澳間路線改善工程可行性研究計畫
- 5-6 宜蘭線路線改善可行性研究
- 5-7 重點橋梁安全提昇計畫
- 5-8 臺鐵整體購置及汰換車輛計畫（104年至116年）
- 5-9 EMU500 ATP系統設備更新案
- 5-10 高雄機廠潮州基地二期工程建設計畫



5-1 安全改革

一 安全管理系統（SMS）

1. 有效性落實概述

為確保臺鐵公司行車安全與改革決心，透過制度化及系統化管理，落實安全政策、風險管理、安全保證與安全推廣，並配合辦理第三方評鑑檢視安全管理系統（SMS）推動成果。

2. 主要推動成果：

- （1）組織治理，成立高階主管主導的風險管理、維修技術及規章程序小組，定期檢討制度運作。
- （2）自主通報制度，建構自主通報機制，鼓勵員工即時通報潛在風險，主動介入處理。
- （3）資訊化管理建制安全管理系統資訊系統（SMS），重整安全管理資訊系統（SMS）風險資料庫，針對列車運轉相關危害採用半定量「8*10」風險矩陣，辨識列車運轉類危害因子，將 285 項危害及 1,502 項危害因子重新判定，完成危害風險等級 193 項與危害因子 620 項重判作業。
- （4）營運安全技術會報，每日召開會議分析事故成因並追蹤管考，基層單位線上參與，提升風險意識與改善營運效率。
- （5）安全管理系統執行手冊 114 年 10 月更新 1.2 版，頒定施行。
- （6）營運安全計畫修訂 114 年 12 月「115 年度營運安全計畫」報交通部核定辦理中。

3. SMS（含風險管理）督導與稽核作業教育訓練

- （1）114 年上半年，共辦理 4 場，受訓（含補訓）858 人。
- （2）114 年下半年，共辦理 4 場，受訓（含補訓）861 人。
- （3）安全管理資訊系統 (SMIS) 實機演練共辦理 3 場，受訓 147 人。
- （4）專業服務團隊駐點輔導，114 年提供 52 次諮詢服務。

4. 內部稽核與第三方評鑑改善

- （1）內部稽核成效：

113 年辦理 43 場 SMS 稽核作業 稽核發現事項計 457 件，經審查確認改善並納入執行計畫始得解除列管。改善至 114 年 12 月均已結案。

114 年辦理 54 場 SMS 稽核作業，除依據各單位 SMS 執行計畫推動項目檢核辦理情形，並確認 113 年度發現事項改善的有效性。

（2）第三方評鑑改善會議：

針對 112 年發現 31 項缺失 配合中華顧問工程司辦理 114 年 SMS 第三方評鑑，31 項發現結案 15 項，餘 16 項併為 13 項、及新增 9 項，合計 22 項發現事項，廣續擬定改善推動策略與執行方案，定期召開追蹤會議，並向鐵道局定期回報。

5. 未來工作重點：

（1）系統與風險管理：

優化安全管理資訊系統 (SMIS) 風險管理與稽核功能，新增變革管理模組，持續更新危害資料庫與定期檢視風險矩陣，發展領先指標提升系統效能。

（2）制度與執行：

依安全績效指標及評鑑報告採 PDCA 循環，定期檢討改善成效，強化教育訓練並追蹤績效目標以降低風險。

（3）文化與評估：

深化基層對安全管理資訊系統 (SMS) 的認知，建立公正報告文化，並配合鐵道局及第三方單位機構進行評估，確保安全管理制度落實。

（4）教育訓練與分級培訓：

推動「SMS 管理與推動人員」訓練量能，強化風險辨識、虛驚事件分析、人因管理及稽核標準化等重點知識訓練成效。

6. 臺鐵公司將持續推動 SMS，強化風險管理與安全文化，以確保行車安全與營運穩定。



114 年 SMS（含風險管理）督導與稽核作業教育訓練

二 五年安全提升方案（113-117 年）執行現況

1. 背景說明：

配合臺鐵轉型改革公司化，首重營運安全並以長期達到零重大行車事故為目標，本公司借鏡日本 JR 西日本公司在福知山線重大行車事故後，推動「五年一期的安全考動計畫」及做法，研擬推動「臺鐵公司五年安全提升方案」，期望藉由中央與公司資源的整合，整體推動執行安全提升方案，以有效降低安全風險，達成符合國家安全績效指標 (RSSP)、智慧化風險管控及建立安全文化。

2. 目標：

- (1) 系統性降低事故風險，從根本上預防各類事故發生。
- (2) 全面提升設備妥善率，確保所有運作系統與設施皆處於最佳狀態。
- (3) 建立安全文化，使安全理念深植每位員工心中，成為日常工作的核心價值。

3. 執行現況

- (1) 五年安全提升方案內容四大核心主軸策略為：「降低人員的失誤率」、「提升設備的妥善率」、「消除不安全的環境」、「完善組織安全體系」四策略計 23 個項目，由各業管單位落實推動執行。
- (2) 每月定期召開專案管理 (PMO) 小組會議，滾動檢討並修正方案內容，至 114 年 12 月已召開 13 次專案管理 (PMO) 小組會議。

4. 未來工作重點

- (1) 加速設備更新工程進度，聚焦於軌道結構改善與平交道防護。
- (2) 持續強化人員訓練與風險意識，提升安全管理效能。
- (3) 安全管理系統 (SMS) 制度下各項 KPI 指標與激勵制度的具體化與有效執行。



新駕駛模擬器設備



平交道入口側手動緊急按鈕更新

5-2 鐵路行車安全改善計畫

一 溫厝廂溪橋改建工程



溫厝廂溪橋改建工程



列車行駛中

1. 工程名稱：溫厝廂溪橋改建工程
2. 工程經費：10.06 億元
3. 工程預期效益：

本工程配合經濟部水利署「易淹水地區治理計畫」，並改善強化鐵路橋梁結構，將原有溫厝廂溪鋼梁橋改建為預力混凝土橋及高架化，新橋總長 1,940 公尺，橋面提高 2.2 公尺，跨河段跨徑改為 67 公尺無落墩設計，消除柳營南方、竹源埤及農場路 3 處平交道，縫合鐵路阻隔兩側地方，促進當地發展，並提昇通水斷面，降低淹水機率，另本項工程採用無道碴版式軌道亦可提升行車舒適度，減少路線維護成本。

4. 工程辦理情形：113 年 6 月完成雙線軌道切換，114 年 3 月竣工。

二 第一、二雙溪橋改建工程



第一、二雙溪橋軌道切換後實景



第一、二雙溪橋改建工程 - 橋梁底

1. 工程名稱：第一、二雙溪橋改建工程
2. 工程經費：10.4 億元
3. 工程預期效益：

原橋長分別為 127 公尺及 170 公尺，新橋總長約 1,396 公尺，橋梁底分別提高 2.25 及 2.57~1.72 公尺，跨河段改箱梁型式橋跨越雙溪河，新橋完成後一併消除 1 處曲線，改善 2 處小半徑曲線，提高優化鐵路路段，建構安全路廊與防災環境，提升旅客服務乘車品質並全面升級橋梁與軌道的耐震及防洪韌性，在降低溢淹風險的同時，亦同步優化地區排水效能。

4. 工程辦理情形：工程辦理情形：已分別於 114 年 6 月及 11 月完成雙線軌道切換。

第三雙溪及新社橋改建工程



第三雙溪及新社橋改建工程 - 普悠瑪行經路段



第三雙溪及新社橋改建工程 - 由橋下往橋上拍攝

1. 工程名稱：第三雙溪及新社橋改建工程
2. 工程經費：9.42 億元
3. 工程預期效益：

落實政府推動「易淹水地區治理計畫」並改善強化鐵路橋梁結構，以符合最新耐震規定，爰辦理「鐵路行車安全改善計畫 - 宜蘭線第三雙溪及新社橋改建工程」原橋長 80 公尺，新橋總長 485 公尺，橋梁底提高 2.63 公尺，跨河段設計跨徑改為 40 公尺 4 跨連續箱梁橋跨越雙溪河，新橋完成後一併改善小半徑曲線，提高優化鐵路路段，建構安全路廊與防災環境，提昇旅客服務乘車品質並全面升級橋梁與軌道的耐震及防洪韌性，在降低溢淹風險的同時，亦同步優化地區排水效能。

4. 工程辦理情形：已於 114 年 6 月完成軌道切換，同年 11 月現場完工。



5-3 前瞻計畫

一 集集支線基礎設施改善計畫



隧道口邊坡加強加固



邊坡改善強化結構安全

1. 工程名稱：臺鐵集集支線基礎設施改善計畫
2. 工程經費：35.89 億
3. 工程預期效益：
辦理集集沿線各車站旅運設施改善、軌道路基加固及隧道邊坡改善等作業，提升支線整體服務強度，強化旅客便利性、安全性及觀光品質。
4. 工程辦理情形：
一號隧道於 114 年 9 月完成土建交付，預計於 115 年 1 月 5 日復駛至集集站。三號隧道 K23+745+K23+845 受損重建工程於 114 年 10 月 30 日完成 100 公尺結構體重建。

二 01 臺鐵電務智慧化提升計畫



彈簧式終端裝置主體



彈簧式終端裝置規格銘牌

1. 工程名稱：臺鐵電務智慧化提升計畫（終端裝置購置含安裝）
2. 工程經費：9.8 億
3. 工程預期效益：
本案於 109 年 9 月 3 日決標，109 年 9 月 31 日開工，共購置彈簧式終端裝置 1,200 組，以一次招標分 3 批交貨，工期為 1,050 日曆天，安裝工期為 1,250 斷電工作天，本案係針對本公司使用近 30 年提供電車線張力的平衡裝置（重錘式終端裝置）更新，本案截至 114 年 11 月 13 日已完成安裝 938 組，預計於 115 年 12 月竣工。
4. 工程辦理情形：彈簧式終端裝置相較於重錘式的主要優點如下：
 - (1) 重錘式終端裝置遇到大風、震動時會造成張力擺動，彈簧式使用彈簧吸收震動，能自動調整張力、穩定線路。
 - (2) 重錘式需要垂直空間讓重錘上下移動，彈簧式只需在桿上固定即可，不需要垂直行程空間。
 - (3) 重錘式依靠重量維持拉力，有可能鬆脫、老化後掉落，造成安全危害，彈簧式裝置固定在桿上，沒有墜落重量，安全性高。
 - (4) 重錘式常需檢查繩索、滑輪、重錘是否卡住，彈簧式為封閉式機構，不易卡塞、免潤滑、耐用性強。
 - (5) 重錘吊在外面，容易被外物卡住導致張力失效，彈簧機構較封閉，不易受到外界干擾。

- (6) 重錘式張力 = 重量 × 重力，調整較受限，彈簧式可透過不同彈簧常數與設定獲得更精準、穩定的預拉力。
- (7) 線材因溫度膨脹或收縮時，彈簧會自動補償，重錘式補償能力有限，會造成線路下垂變化大。



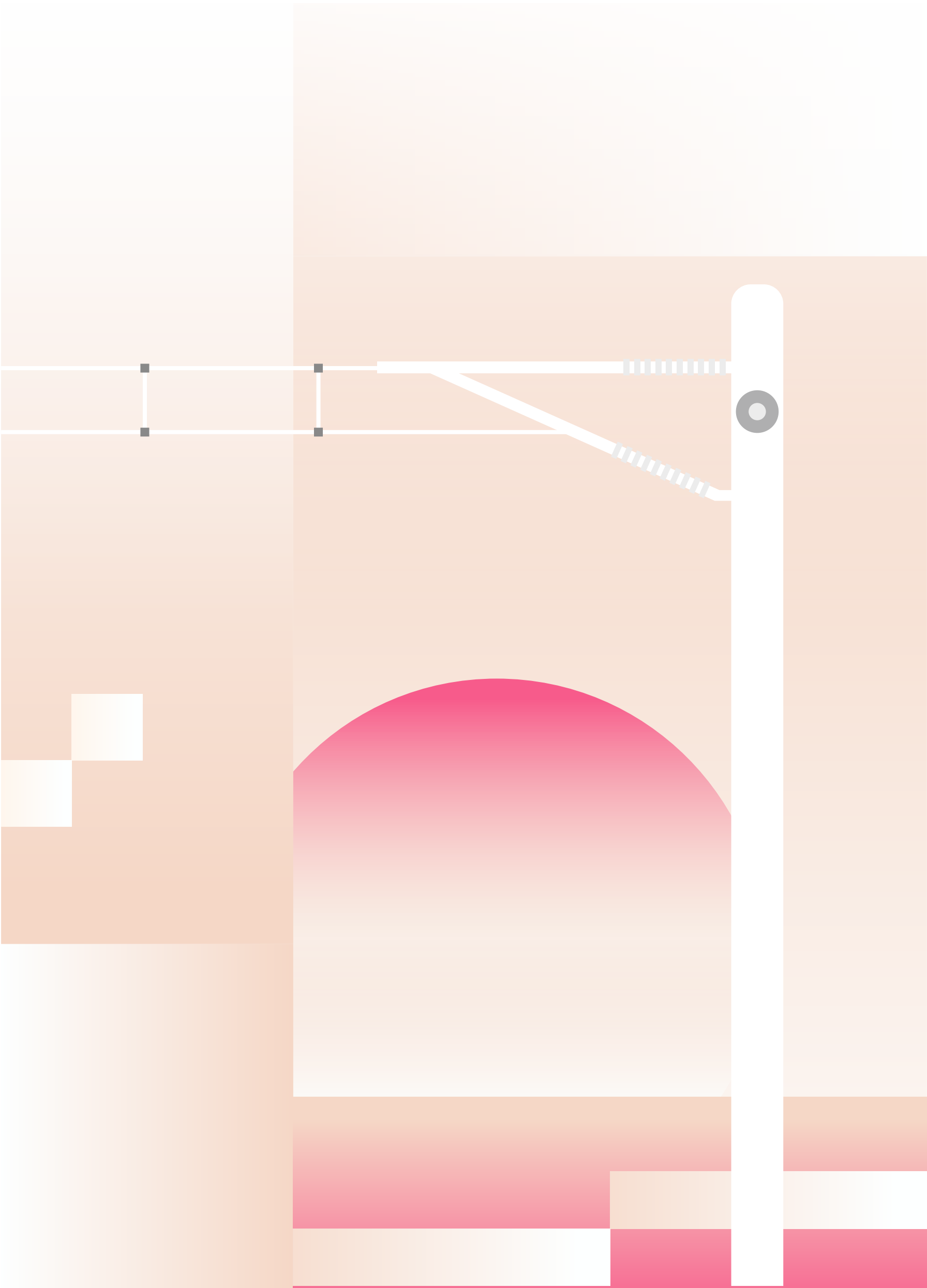
現場實際安裝 -1



性能試驗 -1



性能試驗 -2



02 臺鐵電務智慧化提升計畫

- 1. 工程名稱：環島自動電話及有線調度電話系統更新工程
- 2. 工程經費：4.2 億
- 3. 工程預期效益：

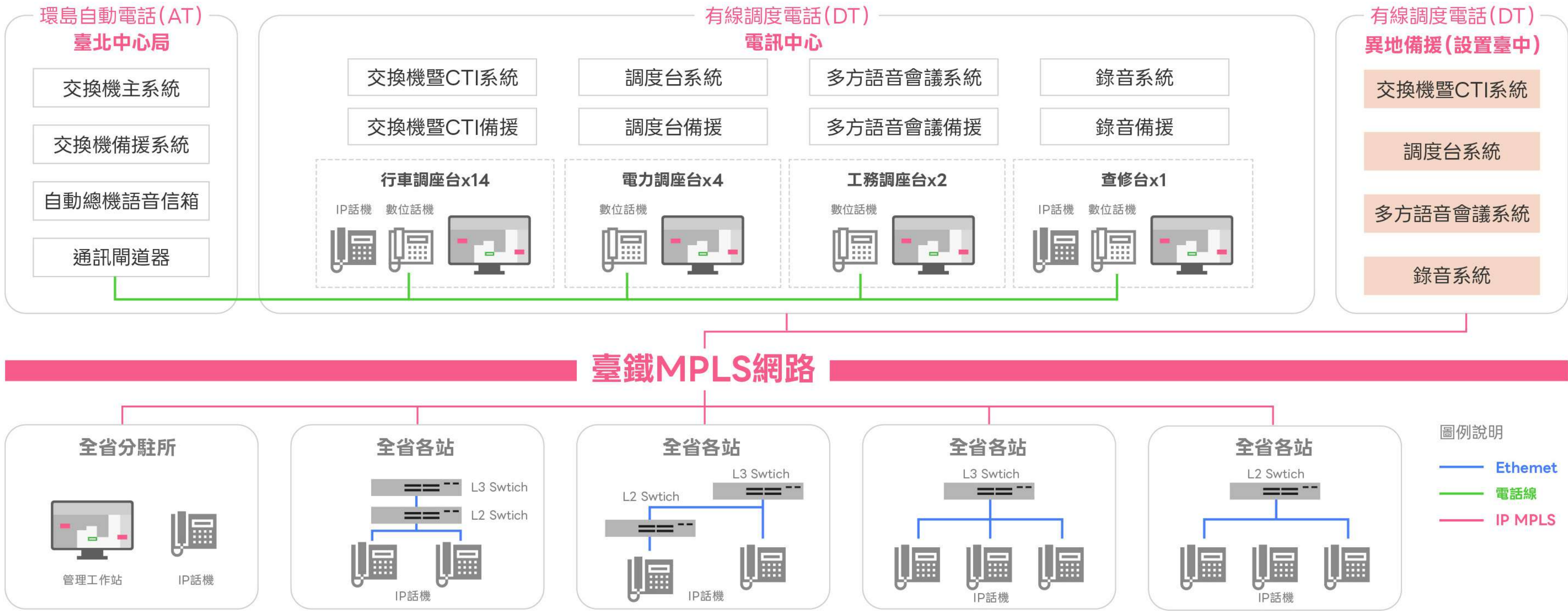
針對本公司使用近 30 年提供各單位鐵路電話之逾齡電子交換機（含台北、彰化、高雄、花蓮等四個中心局及 8 個端局與近萬支鐵路電話門號）及專門提供調度員與辦理行車運轉之三等站以上行車室或機檢廠段運轉室之有線調度電話專線系統，全部更新為網路型 IP 交換機，且調度電話皆改為 IP 電話機。本案設備數量為：交換機間道器 56 處、自動交

換機工作站 4 套、通訊間道器 169 臺、網路交換機 4 組 (1+1) 共 4 套、行車調度有線電話總機 2 套、調度台整合型觸控終端機 21 套及查修工作站主機 19 套等相關設備，本工程於 113 年 3 月 21 日開工，113 年進度達 35%、114 年 11 月進度已達 70%，預計 115 年達成 100%

- 4. 工程辦理情形：彈簧式終端裝置相較於重錘式的主要優點如下：

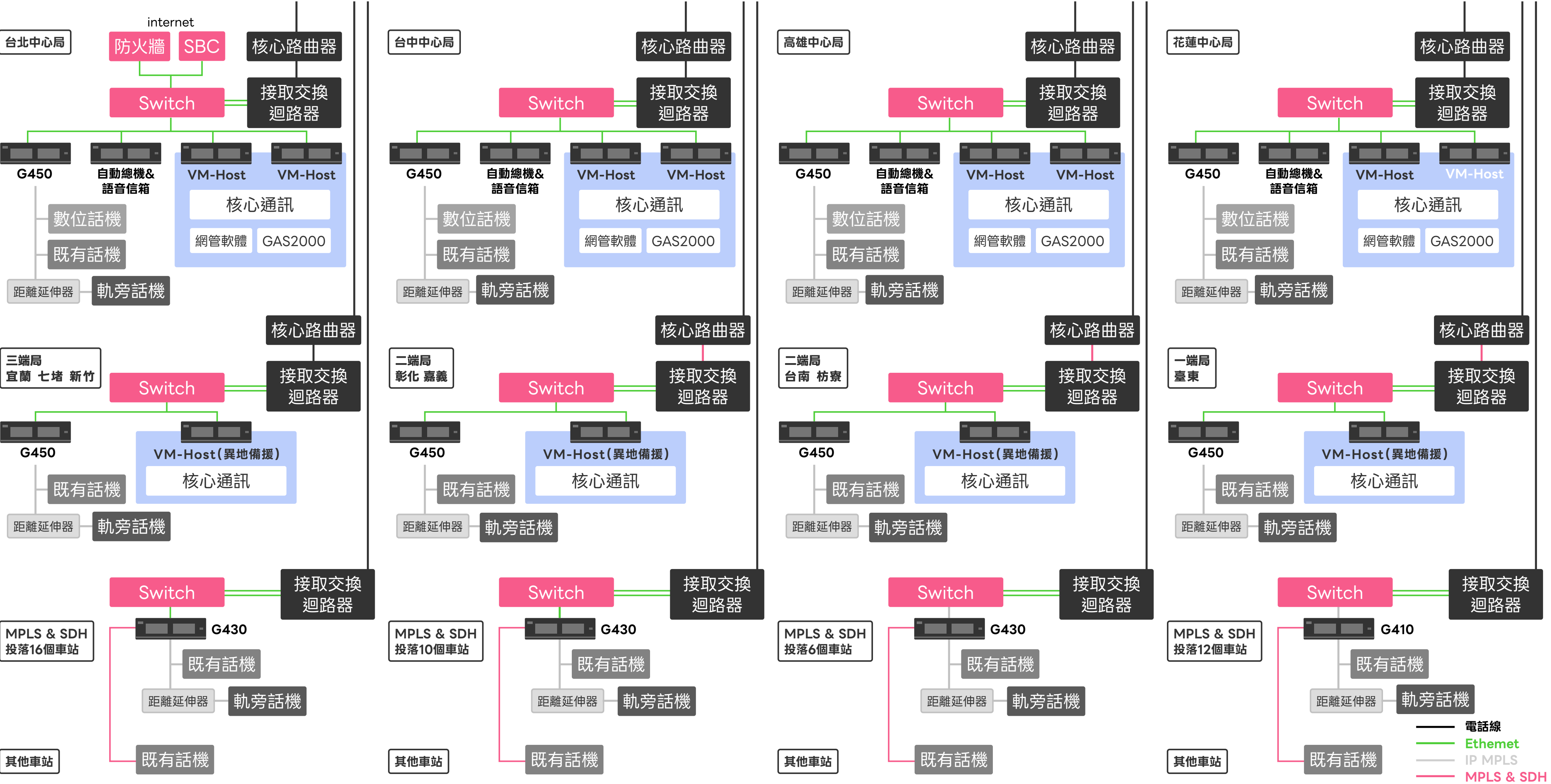
本公司環島自動電話及有線調度電話系統建置分別於民國 80 年及 93 年，環島自動電話透過本次更新工程汰換既有老舊電子交換機為網路交換機，提高通訊效率及系統容量，滿足車站未來新設營運需求。有線調度電話系統更新，將既有銅纜傳輸更新為光纜傳輸，並採網路交換機為系統主機，改善計設系統阻抗匹配不良現象，提升傳輸品質。

本案系統架構 - 有線調度電話



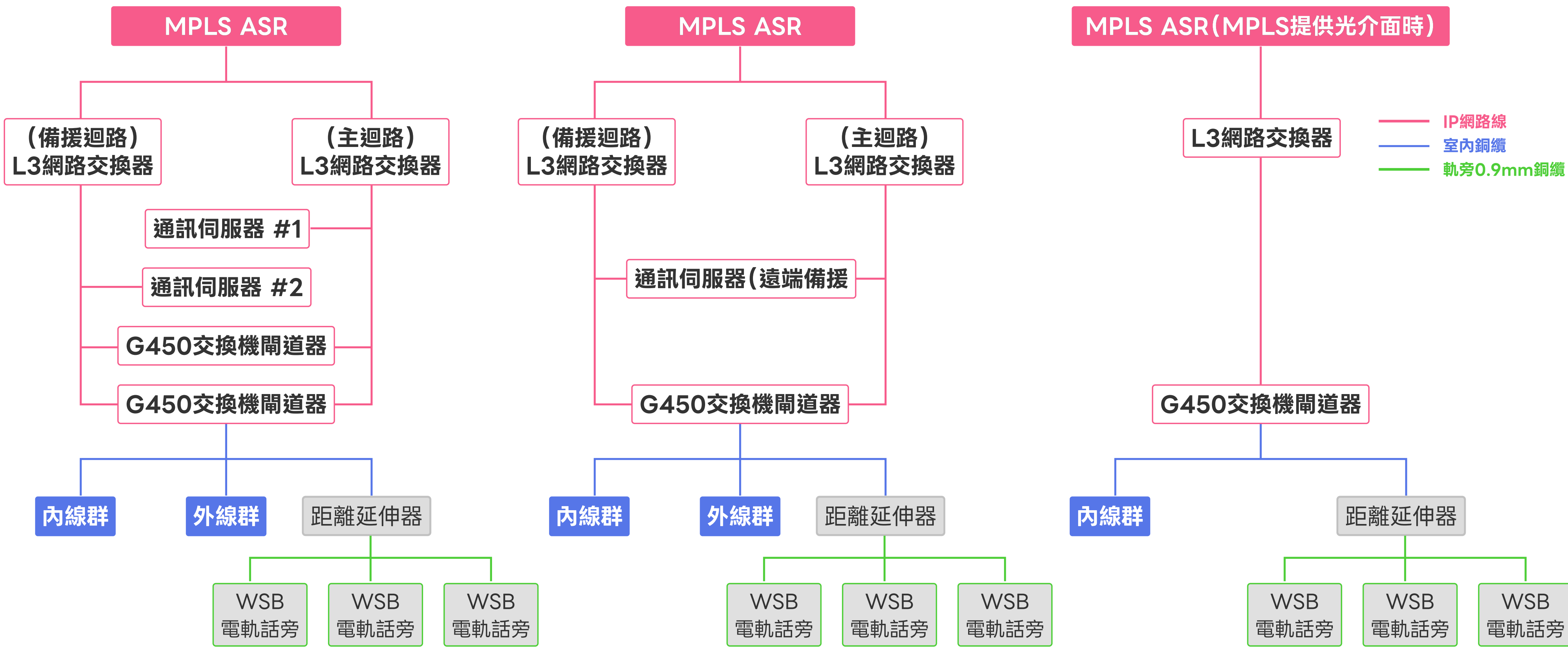
本案系統架構 - 環島自動電話

臺鐵MPLS網路



AT 通訊設備配置示意

四電務段 中心局(台北) 八個分駐所・端局(宜蘭 七堵 新竹) 投落站(蘇澳新 瑞芳 板橋 桃園...)



DT 外點通訊終端設備（有線調度電話系統相關設備）



L2 POE 交換器 Extreme ISW
4GBP2GBT2-SFP
HxWxD：77 mm x 154 mm x 128 mm



Avaya J179 IP 話機

AT 主要通訊設備 - 相關周邊（環島自動電話系統相關設備）



Viking LLA4 長距證電話延伸器
HxWxD：483 mm x 44 mm x 127



Layer3 網路交換器 Tailyn IMPHF828-4X-2A
HxWxD：439.6 mm x 44 mm x 318.3 mm



Avaya 9408 數位話機

AT 主要通訊設備 - 伺服器與閘道器



交換機伺服器（台北 x2、宜蘭七堵新竹 x1）
(H x W XD)：42.8 mm x 482 mm x 822.88mm



Avaya G430 閘道器
（蘇澳新、瑞芳、板橋、桃園）
(H x WX D)：66.5 mm x 482.6 mm x 325 mm



Avaya G450 閘道器（台北、宜蘭、七堵、新竹）
(H x W XD): 133.3mm x 482.6 mm x 460 mm

03 臺鐵電務智慧化提升計畫



- 1. 工程名稱：遮斷機 1,424 套（含安裝）
- 2. 工程經費：4.8 億
- 3. 工程預期效益：

因應國家國產化政策及平交道安全性提升，臺鐵公司自 107 年積極推動「臺鐵電務智慧化提升計畫」，其中平交道設備更新與智慧化亦為重要之一環，而平交道遮斷機已使用相當長時間，迄待辦理更新，特予設計階段研析達成國產化之方案，將「平交道遮斷機」納入國產化項目，期能擁有穩定可靠之產品支援及安全運作外，更因國產化而有更高效之維護能量及原廠支援。

本案於 110 年 3 月 16 日決標，3 月 17 日開工，為臺鐵公司首次依現行實際用況及未來使用需求，自訂材料規範，採全機國產化之在地生產，決標次日起 360 日曆天內完成試製樣品並經測試合格，合格次日起 90 日曆天內提交文件與機關審核，審查合格次日起 810 日曆天內全數完成交貨；本案至 113 年 12 月止已完成量產 1,424 套並完成相關廠驗程序，現場平交道完成安裝 406 套，預計 115 年 7 月全數安裝完成。

4. 工程辦理情形：平交道遮斷機之設備功能優化重點如下：

- (1) 具可客製外觀尺寸及配掛各類型遮斷桿。
- (2) 機構採模組化設計，不需注油保養之密封型軸承，符合防塵防水設計，無須再配合調整配重，減少安裝調整作業，縮短現場作業時間。
- (3) 使用伺服馬達，可精確進行位置定位控制和動作速度控制，再搭配無配重化設計，無須再配合調整配重，減少安裝調整作業，縮短現場作業時間。
- (4) 新一代科技遮斷機控制系統，採用隔離式 I/O 控制，伺服馬達控制、網路通訊、抗雷擊設計、自我異常偵測、斷桿偵測、調整角度控制，並具備高速處理器，具有快速輸出的反應特性，且採用抗干擾及耐高溫，並具備故障趨於安全設計（fail to safe），可廣泛應用於交 / 直流電流、雙極性電流和直流脈衝電流。
- (5) 遮斷機故障診斷及記錄儲存功能，包括日期、時間、電壓、電流、桿件位置（停放水平或垂直）、桿件斷桿狀況（是否發生斷桿），並提供異物阻檔遮斷桿升降及遮斷桿折損等偵測功能，透由 RJ-45 網路傳輸通報分駐所達成即時故障通知及智能預警，加速故障修復及降低維保人員經驗需求。



遮斷機全機外觀



遮斷機內部全貌

04 臺鐵電務智慧化提升計畫



平交道集中監視 (CMT) 故障檢出組

- 1. 工程名稱：平交道錄影監視系統、自動防護集中監視裝置及手動告警系統更新工程
- 2. 工程經費：12.7 億
- 3. 工程預期效益：

本案係針對環島平交道防護基礎設施作出實質提升及改善，如錄影監視系統、平交道集中監視、告警系統主機等次系統，並整合既有之自動障礙物偵測系統，加入智慧化功能，執行大數據分析，達到預防保養及更換效果，降低設備故障機率及靈活運用人力。本案於 111 年 7 月 14 日決標，11 月 7 日開工，工期 814 個工作天，至 114 年 10 月 31 日止累積進度達 71.04%，預計 115 年 11 月竣工。

- 4. 工程辦理情形：系統主要關鍵功能如下所述：
 - (1) 整合平交道各次要系統及智能告警系統介面。

- (2) 可快速調閱平交道設備的運作狀態，並收集設備運作狀態資訊，分析全系統設備狀態，以達預測設備故障之功能。
- (3) 藉由平交道現場即時影像，對平交道上之行人、車輛進行分析以學習識別行人、腳踏車、機車、汽車、大型車輛車型及其車牌號碼。
- (4) 可遠端啟動平交道緊急告警、解除復歸。
- (5) 提供公路號誌聯鎖信號以及平交道大型方向指示器顯示文字訊號，以降低因公路車流量過大而衍生之平交道車輛壅塞回堵（保留擴充功能）、遮斷機異常（含預警提前告知）、障礙物入侵偵測（含歷程）等相關資訊，可回傳至管理工作站。
- (6) 儲存分析並作聲光告警提示，並保留擴充可介接行動通訊軟體（如 Team+ 及 Line）同步進行訊息推播及回放。



新式全場景攝影機



新式球型攝影機

05 前瞻計畫：高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁計畫

- 1. 總經費：約新台幣 72.14 億元
- 2. 工程內容概述：

田中支線路，總新建路線長度約為 3.135 公里（高架段約 1.475 公里，路堤段約 1.5 公里，高架車站段約 0.16 公里）辦理臺鐵田中站新鋪設單線軌道銜接至高鐵彰化站；與集集線串聯營運，於集集線增設交會功能。
- 3. 工程預期效益：

達成高鐵彰化站與臺鐵路線間無縫轉乘方案、與集集線串聯營運，串連觀光服務功能。
- 4. 執行成果：
 - (1) 綜合規劃報告書於 111 年 10 月 28 日奉行政院核定，後續移交鐵道局辦理委託規劃設計、監造與施工，111 年 12 月 2 日完成代辦協議書簽定，該局於 113 年 5 月 16 日核定基本設計。
 - (2) 本案優先辦理先期工程（既有田中站改善），細部設計鐵道局 113 年 9 月 19 日核定，工程於 11 月 22 日決標。
 - (3) 先期工程（田中車站裝修及旅運設施改善工程）已於 113 年 12 月 30 日開工，預計 115 年 10 月 30 日完工。

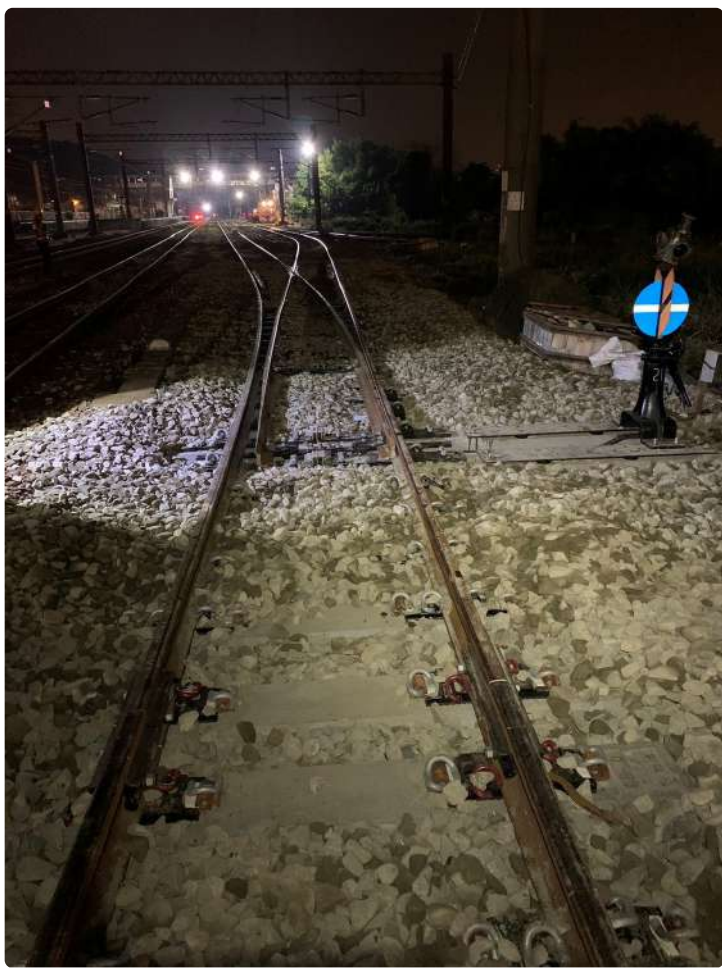


5-4 軌道結構安全提升計畫

1. 總經費：約新台幣 72.14 億元
2. 計畫概述：

田中支線路，總新建路線長度約為 3.135 公里（高架段約 1.475 公里，路堤段約 1.5 公里，高架車站段約 0.16 公里）辦理臺鐵田中站新鋪設單線軌道銜接至高鐵彰化站；與集集線串聯營運，於集集線增設交會功能。
3. 工程預期效益：

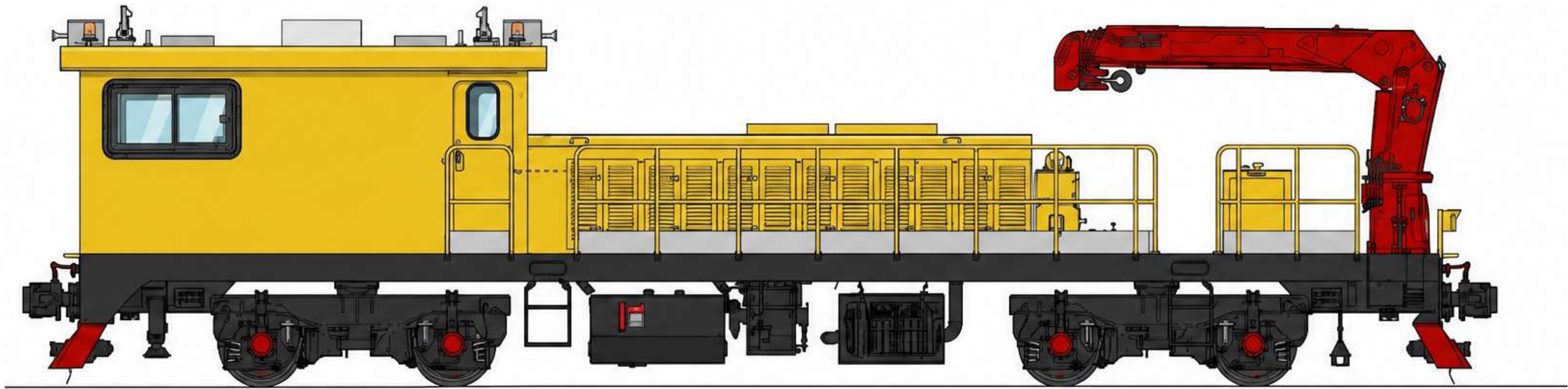
達成高鐵彰化站與臺鐵路線間無縫轉乘方案、與集集線串聯營運，串連觀光服務功能。
4. 執行成果：
 - (1) 道岔材料 113 年已全數完成交付，截至 114 年底，道岔已完成抽換 1,123 套。
 - (2) 鋼軌材料已全數交貨完成（250 公里），截至 114 年底，鋼軌已完成抽換 221 公里。
 - (3) 大、中型砸道車、整碴車及穩定車 41 輛（發包預算 31.7 億元）：112 年 9 月 22 日決標，第一批 3 輛（大砸、中砸、整碴）已完成驗收，已分配工務段使用，刻正辦理第二批 7 輛之驗收程序。
 - (4) 工程維修車 20 輛：113 年 10 月 4 日開標，114 年 3 月 24 日決標，預定 116 年交付第一批，全案 117 年完成驗收。
 - (5) 軌框搬運機 7 套：112 年 6 月 6 日決標，113 年 8 月 21 日第一批交貨（3 套），114 年 2 月 11 日第二批交貨（4 套），全案已於 114 年 4 月完成驗收。



臺中港站抽換道岔



通宵站抽換道岔



5-5 宜蘭線龜山－外澳間路線改善工程可行性研究計畫



龜山－外澳間路線改善示意圖

1. 總經費：新台幣 38.35 億元。

2. 計畫概述：

主要內容包含由龜山站出站後，以長隧道結構、線形曲率大於 1,000 公尺方式避開易致災區域及隧道出口端民房，然後於外澳站北方接回既有線，外澳車站及車站北方既有曲線不做更動。

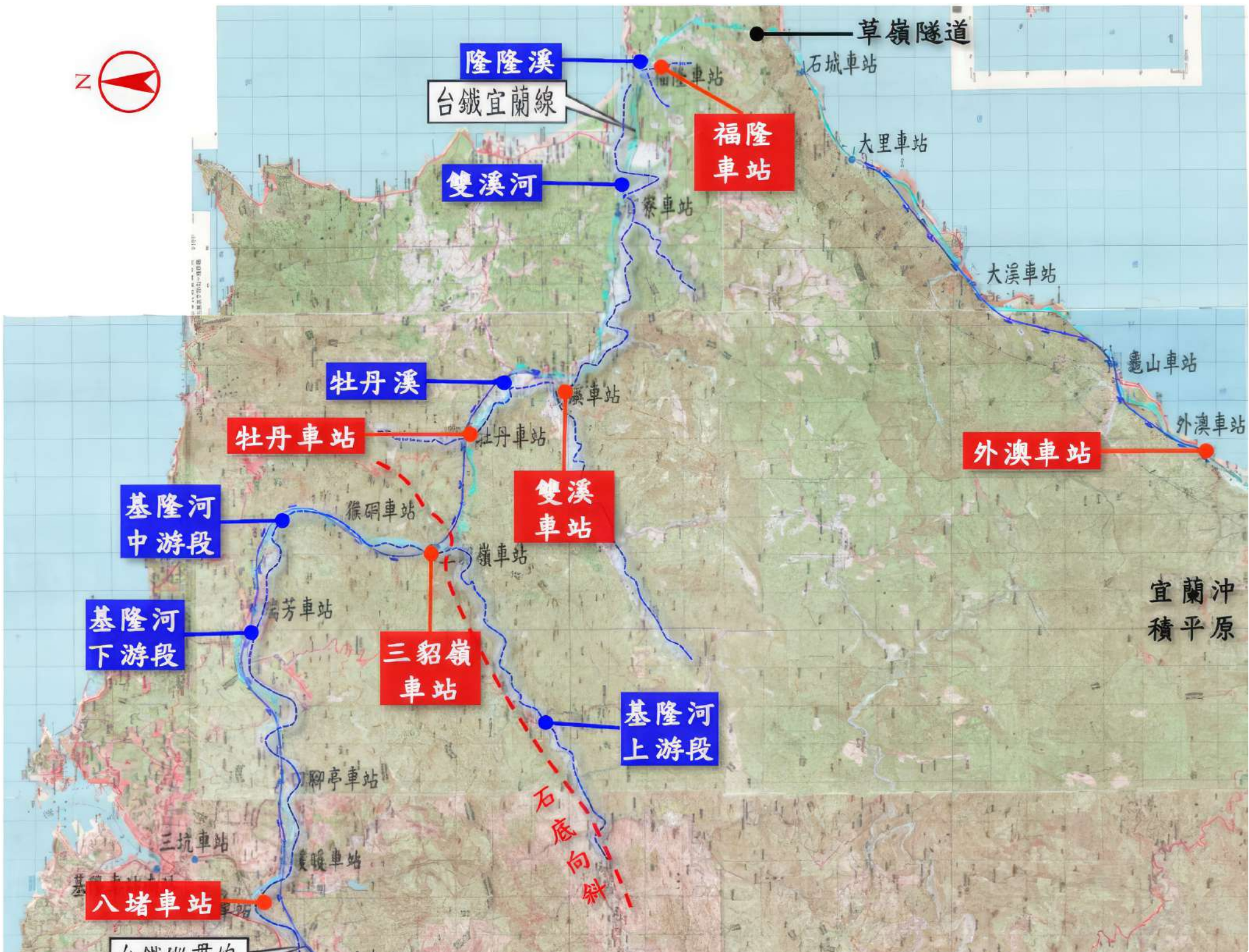
3. 計畫期程：

本案用地取得及都市計畫變更申請因應公司化需重新評估，故本計畫期程預定於綜合規劃獲行政院核定後由 7 年修正為 9 年完工，計畫期程增加 2 年。

4. 執行成果：

- (1) 可行性研究奉行政院 108 年 11 月 25 日核定。
- (2) 環境影響評估報告，交通部於 113 年 6 月 23 日函召開第三次審查會後送環評大會核定，環境部 114 年 2 月 11 日核備
- (3) 綜合規劃作業於 109 年 10 月 19 日開工，臺鐵公司 113 年 6 月 4 日再次陳報交通部審查，交通部 113 年 9 月 11 日退回依各單位意見修正，臺鐵公司 114 年 4 月提送修正報告書，後續經公司第 17 次董事會會議同意核轉，預計於 115 年 1 月底前報部審查。

5-6 宜蘭線路線改善可行性研究



宜蘭線路線改善示意圖

1. 總經費：新台幣 209.24 億元。
2. 計畫概述：

宜蘭線為東北角重要之鐵路運輸系統，因受地形限制，宜蘭線相對於其他路線小半徑曲線路段明顯佔比較高，且部分路段存在連續長陡坡及地質災害等問題。為提升營運效能，降低路線風險、改善小半徑曲線、消除路線瓶頸路段。

3. 計畫期程：
 - (1) 短期工程：改善「大溪、梗枋隧道」、及「龜山～外澳」路段，預估施工期程分別為 7 年、9 年。
 - (2) 長期工程：改善「猴硐～雙溪」路段，預估施工期程為 12.5 年。
4. 執行成果：
 - (1) 前案「猴硐～雙溪間線形改善可行性研究」交通部 110 年 10 月 7 日召開第 2 次報院前審查會議結論：尚有計畫目標、量化效益、財務計畫及宜蘭線全線線形改善執行方案等議題需再補充釐清。本處即另案辦理本案作為後續決策參考。
 - (2) 期中報告於 113 年 5 月 6 日核定，期末報告臺鐵公司依 113 年 12 月 17 日交通部審查意見修正中，臺鐵公司 114 年 4 月提送修正報告書，後續經公司第 17 次董事會會議同意核轉，預計於 115 年 1 月底前報部審查。

5-7 重點橋梁安全提昇計畫

1. 總經費：新台幣 56.69 億元。
2. 計畫內容概述：

本計畫主要為配合縣市政府或河川署之河川治理計畫，其中因不符合防洪治水要求須辦理改建包含石榴班溪橋等 7 座橋梁，劣化嚴重須辦理改建橋梁則有下三叉河橋，總計有 8 座橋需進行改建。
3. 計畫期程：期程 5 年（114 年至 118 年）
4. 執行成果：
 - (1) 113 年 11 月 18 日奉行政院核定。
 - (2) 依據鐵道局 113 年 11 月 27 日召開「代辦臺鐵邊坡、橋梁、隧道及車站等新建工程（24 項）辦理情形進度會議」，本計畫原則由臺鐵公司完成規劃後交由鐵道局各分局設計施工，臺鐵公司 114 年辦理勞務招標作業中。

5-8 臺鐵整體購置及汰換車輛計畫 (104 年至 116 年)

1. 總經費：新台幣 997.3 億元。

2. 計畫概述：

規劃採購城際電聯車 600 輛、空調通勤電聯車 520 輛、支線節能環保客車 60 輛及機車 127 輛，奉行政院 104 年 5 月 22 日院臺交字第 1040026871 號函核定辦理。因疫情等因素影響工進，行政院於 113 年 8 月 9 日院臺交字第 1131019525 號函核定修正計畫，交通部於 113 年 8 月 19 日交運字第 1130024089 號函文本公司修正計畫已通過行政院核定。

3. 執行成果：

通勤電聯車已全數交車 520 輛、城際電聯車已全數交車 600 輛，機車購案中電力機車已交車 48 輛，柴電機車已交車 29 輛。另支線客車，目前已進入製造生產階段，預計 115 年年中開始交車，116 年交車完畢。

4. 重要活動：

支線節能環保客車 DR3200 已由設計階段進入到製造階段，立約商台灣車輛股份有限公司彭賢生董事長，敬邀臺鐵公司參加開工祈福儀式，臺鐵公司由賴興隆副總經理率機務處吳元復處長及相關同仁出席參加。此次所採購的 DR3200 型柴聯車，未來將投入臺鐵公司支線營運，對於支線舊車汰換、改善乘車品質，並實踐節能減碳政策，皆具關鍵意義。

此次祈福儀式不僅象徵本案進入生產製造階段，也代表雙方合作邁入新的里程碑，展現對這項計畫的共同期許，使雙方能持續保持良好溝通與協調，確保製造過程平安順利、各項進度如期如質完成，台車公司將秉持一貫嚴謹的態度，打造出符合旅客使用需求、品質穩定的優質車輛。



開工典禮上香祈福儀式



本公司副總經理賴興隆及台灣車輛公司董事長彭賢生率團隊共同合影



本公司副總經理賴興隆與台灣車輛公司董事長彭賢生開工祈福儀式合影

5-9 EMU500 ATP 系統設備更新案

1. 總經費：新台幣 13.65 億元。

2. 計畫概述：

於「臺鐵公司營業所需車輛維修第 1 期計畫 113 年至 116 年」項下核銷。因應本公司新改造 EMU500 型車輛機電系統更新，且 EMU500 型機電更新後，預期延壽 10 年，惟 EMU500 型 ATP 系統已使用超過 20 年，ATP 故障率升高，有必要配合車輛定期檢修辦理設備更新，以恢復系統可靠度及可用度，提升營運品質。

3. 執行成果：

本案更新 EMU500 型車輛 63 編組，計 126 輛駕駛車，於 114 年底召開第 2 次評選委員會，並完成簽核評選結果，將於 115 年度完成各項樣車文件審查。

5-10 高雄機廠潮州基地二期工程建設計畫

1. 計畫名稱：高雄機廠潮州基地二期工程建設計畫

2. 總計畫經費：121.477 億元。

3. 工程預期效益：

配合「臺鐵整體購置及汰換車輛計畫（104~116 年）」新購長編組電聯車於 109 年度起陸續交車營運，新車營運後 3 年須進廠進行 3、4 級檢修需求，且富岡及花蓮機廠檢修容量已滿載，爰於原有機廠範圍內之預留用地擴充城際電聯車檢修工場，並增購檢修設備，以確保臺鐵維修基地檢修功能、保障車輛行車安全。

4. 計畫辦理情形：

先期基樁及配合工程 (CL111 標) 於 114 年 3 月 5 日竣工；先期檢修工程頂升設備 (CL131 標) 於 114 年 4 月 27 日竣工；CL121 標潮州機廠二期主體工程 114 年 2 月 10 日開工，持續施作中；CL132 標檢修設備工程 114 年 3 月 21 日開工，持續施作中。



潮州機廠現地



檢修工廠施作區域



06 ■ 未來展望



未來展望

臺鐵公司化後，透過導入企業化經營，以「確保安全」、「提升服務」、「永續經營」及「幸福企業」四大策略為目標。並以本業為核心基礎，確保行車安全為第一要務。臺鐵公司將透過全面導入數位轉型，逐步成為一個現代化、旅客有感，以乘客為中心的高效公共運輸企業，並全心投入「新車隊、新服務、新能源、新開發、新產品」創造嶄新服務，提升旅客滿意度。

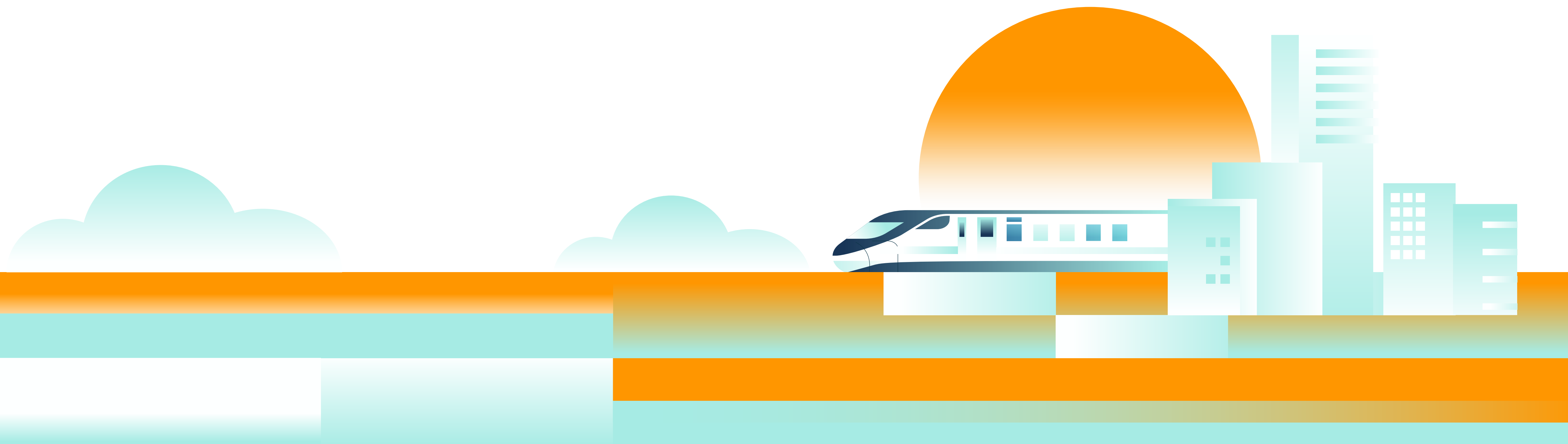
在確保安全方面，訂定行車事故（件）數目標值，自 113 至 117 年逐年降低，以五年降低件數達 50% 為目標。透過推動五年安全提升計畫、引進安全管理系統（SMS）及第三方評鑑，同時建置鐵道學院、啟用安全教育館以強化新進及在職員工安全教育與各項專業技能訓練，並將持續強化鐵路基礎設施，以提升設備妥善率，防止故障發生。

在提升服務方面，除推動 TPASS2.0 優惠方案外，在 114 年至 116 年將分批完成臺鐵全線列車暨站務資訊顯示系統建置啟用、115 至 116 年分批完成自動驗票閘門系統建置啟用，提供旅客更便利的服務，至 117 年預計日均運送旅客人次可達 70 萬人，同時達到 98% 以上之準點率；除運輸本業，臺鐵亦將積極拓展附屬事業，除目前已運行的鳴日號、環島之星、藍皮解憂號及海風號等觀光列車，114 年山嵐號將投入營運，未來將持續研議，推出符合不同客群需求、不同主題之觀光列車，在便當及鐵路商品部分，藉由積極拓展通路、增加便當口味及商品項目，持續增加營收，目標為至 117 年附屬事業營收占總收入占比達 30% 以上。

在永續經營方面，除透過財務改革達到現金流量轉正，整體財務轉虧為盈外，臺鐵公司將發揮本身作為環島路網之低碳運具的優勢，於 114 年完成特等站及一等站（共 32 站）之溫室氣體盤查報告書，同時完成自強、莒光及區間 3 種車型之旅客運輸服務碳足跡盤查並取得環境部核發之碳足跡標籤，115 年將擴大溫室氣體盤查範圍至全公司，並設定減碳路徑。未來透過導入能源管理系統、EMS 設備監控系統，並持續推動建置太陽光電發電設備以提升綠電占比，以 112 年排碳量為基準，預期至 129 年可降低 50%、至 139 年可達成碳中和目標。

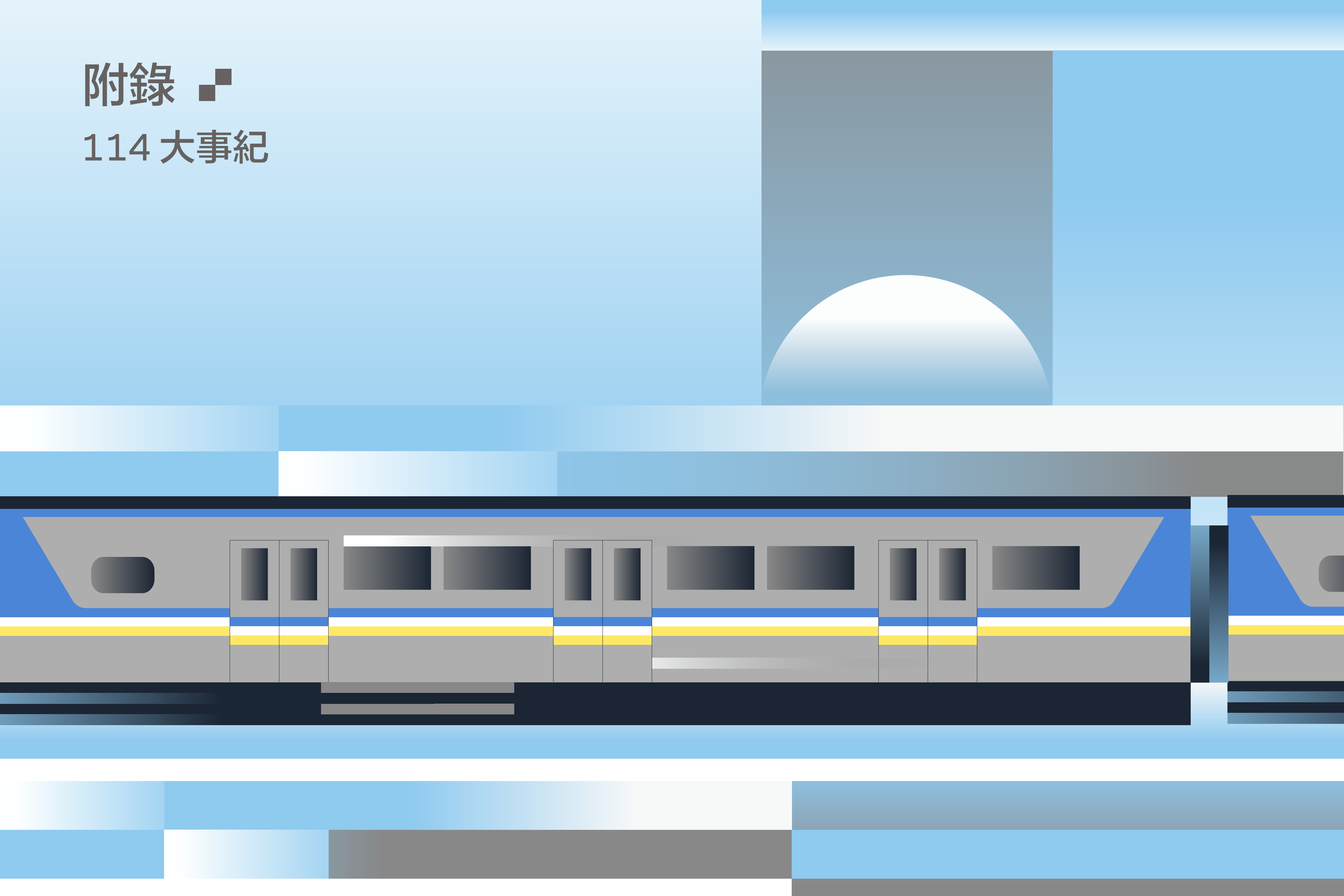
在幸福企業方面，未來臺鐵員工訓練將以全面提升員工專業能力與服務品質為核心，結合數位化訓練技術，實現教育模式的多元化與效率化。並將進一步完善行車人員電子履歷系統，搭配職能訓練地圖之應用，確保人員訓練與職涯發展無縫接軌。此外，各區訓練所亦將擴大整合實作場域，增加專業技能培訓的覆蓋範圍，確保技術傳承與更新。同時將積極改善員工薪資待遇，並建立以目標管理及績效考核為導向的良好升遷與轉調制度，鼓勵人員留任，以員工離職率不超過 3% 為目標，並透過提升服務以確保旅客滿意度達 85% 以上。

在落實以上四大策略目標的同時，臺鐵公司將善用環島路網優勢及高價值土地資產，啟動本業、附業雙引擎，達成財務轉虧為盈，並創造國家、地區及臺鐵共榮及永續發展。



附錄 ■

114 大事紀



114 大事記

01.03	臺鐵公司與國家災害防救科技中心簽定合作備忘錄 合作旨在整合雙方科技與鐵路資源，專注於氣候變遷調適的研發與應用，並提升氣候變遷帶來的極端天氣與災害風險的韌性。
01.10	交通部陳部長世凱視察臺鐵公司七堵調車場春節疏運前整備情形
01.14	臺鐵公司攜手富岡產學合作鏈「3+2 新五專」打造軌道人才新未來
01.15	新臺鐵彩繪列車 2025 微笑冠軍號正式啟航 臺鐵公司進行兵棋推演及聯合演練 強化北迴線災防應變能力 臺鐵公司召開第 1 屆董事會資產開發委員會第 2 次會議
01.17	「環島之星萌旅號」新裝首航記者會
01.18	交通部陳部長世凱參加「潮州鐵道園區公共藝術」啟用典禮
01.20	「見證歲月 經典重現」 臺鐵公司第一波文資車輛輪展亮相
01.24	賴總統清德至臺北車站聯合防災中心視察春節連假疏運情形 臺鐵啟動春節連假疏運 召開公司本部春節疏運會議
02.05	臺鐵公司召開第 1 屆董事會第 11 次會議
02.08	臺鐵公司推動地方創生 北區營運處召開內灣線現勘會議
02.13	交通部伍次長勝園召開臺鐵公司「0403 震災北迴線災後復建規劃辦理情形」會議
02.21	交通部陳次長彥伯召開「交通部交通費率審議會第 30 次委員會議」
02.22	交通部陳部長世凱出席參與「嬉遊內灣 共下來寮」活動
02.25	「臺鐵心站獎」十大績優車站票選活動頒獎典禮

02.26	臺鐵公司拜會國家住宅及都市更新中心 深入交流成功案例
02.27	臺鐵公司 228 連假加強疏運整備作業 提供安全便捷旅運服務
03.04	交通部伍次長勝園視察「高雄車站月台門試辦工程」
03.11	臺鐵公司召開第 1 屆董事會第 12 次會議
03.14	臺鐵公司與日本株式會社西武控股・西武鐵道株式會社共同慶祝締結 10 周年
03.15	響應世界唐氏症日「321 創造我們的世界」特展臺北車站登場
03.19	交通部伍次長勝園蒞臨臺鐵公司模範勞工表揚大會 臺鐵公司山嵐號啟航記者會
03.21	交通部伍次長勝園代理臺鐵公司董事長並召開高階主管座談會 臺鐵公司召開第 1 屆董事會第 1 次臨時會議
03.26	臺鐵公司與鐵路警察局共同簽署「反詐騙多元化宣導合作備忘錄 (MOU)」
03.28	行政院核定通過臺鐵公司「臺鐵票價合理化方案」
04.02	臺鐵 408 次列車事故隧道紀念燈光啟用活動 臺鐵 408 次列車事故「憶起愛、傳祝福」紀念音樂會 因應 114 年清明連假疏運 臺鐵公司成立公司一級應變小組
04.12	康樂 = 臺東間路線中斷 臺鐵公司搶修後通電復駛
04.17	臺鐵公司與荷蘭代表團資安交流，強化國際合作及防護韌性
04.19	臺鐵公司響應節能減碳愛地球 全國四區齊植樹
04.22	交通部陳部長世凱視察雙鐵白沙屯拱天宮媽祖進香疏運交通整備情形

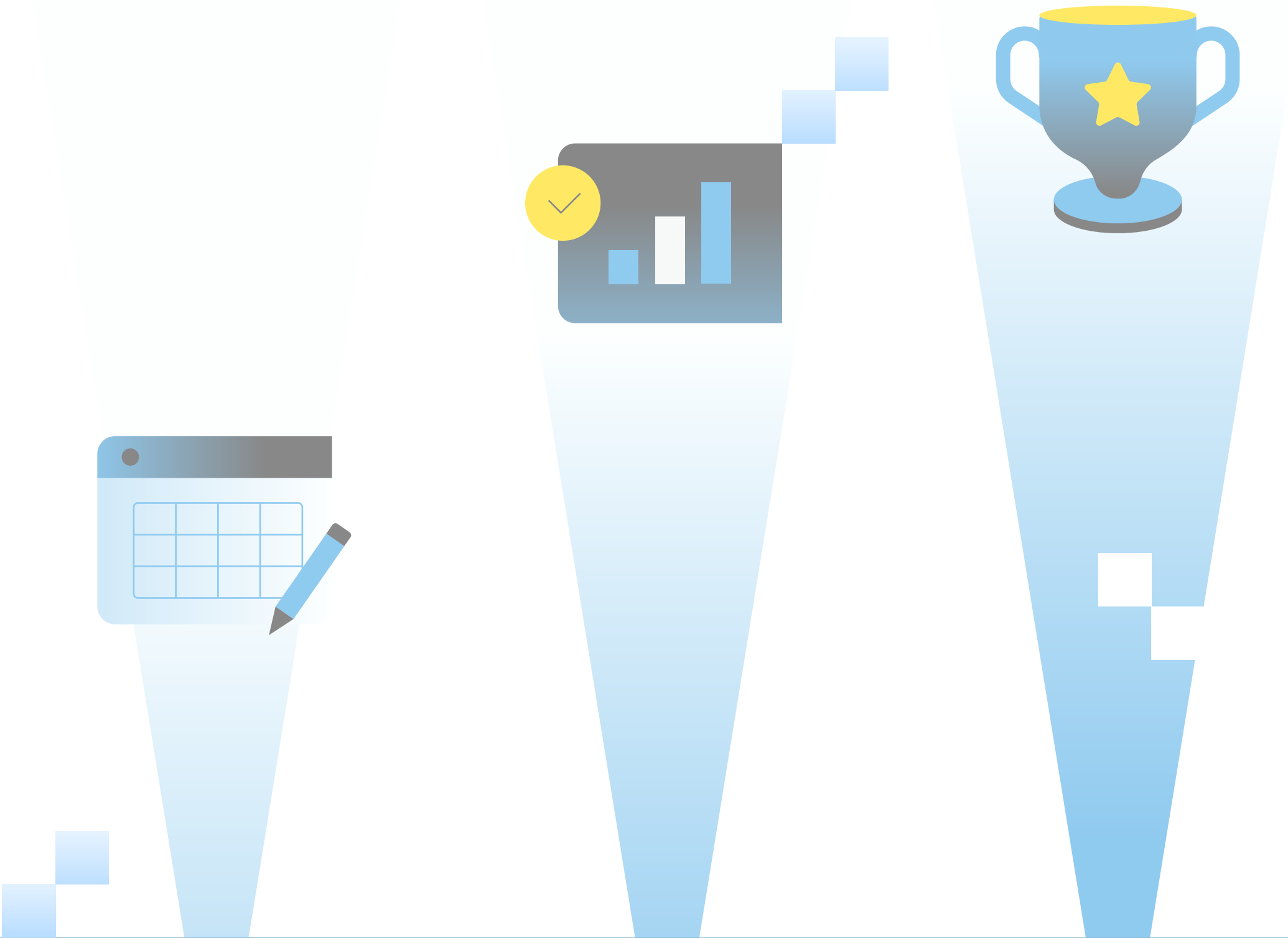
04.25	全臺唯一新舊融合的全齡鐵道樂園 苗栗火車頭園區盛大開幕
04.26	臺鐵公司攜手台南應用科大快閃臺北車站微笑大廳 上千民眾「藝起來逗陣」
04.30	臺鐵觀光列車「鳴日廚房」升級出發 餐飲新夥伴「君品 Collection」正式加入行列
05.01	交通部次長暨臺鐵公司董事長伍勝園視察白沙屯疏運交通整備情形
05.02	臺鐵公司召開第 1 屆董事會第 13 次會議
05.11	交通部陳部長世凱視察白沙屯疏運交通整備情形
05.16	枋山 = 加祿間電車線斷落事故 晚間恢復通車
05.18 19	強降雨致臺鐵北迴線 (k51+245) 雙向中斷
05.20 21	強降雨致臺鐵北迴線 (k56+900 至 k56+950) 遭土石流掩埋雙向中斷
05.24	臺鐵北迴線和仁 = 崇德間恢復雙線正常行車
05.24 25	2025 第 10 屆鐵路便當節 首次在高雄舉辦 兩天業績破百萬
05.26	交通部次長暨臺鐵公司董事長伍勝園視察東小清水溪橋災損搶修復原情形 立法院交通委員會考察空中鳳城招商規劃及辦理情形
05.28	交通部陳部長世凱召開第 1950 次部務會報 聽取「鐵公路運輸系統及相關工地防汛整備精進作為」簡報 臺鐵公司召開第 1 屆董事會第 2 次臨時會議
06.02	交通部陳部長世凱出席立法院交通委員會考察臺南地區交通建設
06.06	交通部陳部長世凱及伍次長勝園親臨臺鐵公司 114 年鐵路節慶祝大會

06.06~09	交通部伍次長勝園親臨臺鐵公司 114 年鐵路便當節
06.09	交通部陳部長世凱出席立法院交通委員會考察基隆地區交通建設
06.11	臺鐵公司召開安全管理委員會第 5 次會議
06.16	交通部伍次長勝園召開宜花東鐵路沿線土石流潛勢溪流疏濬辦理情形會議 臺鐵公司召開第 1 屆董事會第 3 次臨時會議 臺鐵公司卸、新任董事長交接及宣誓典禮
06.22 23	交通部陳部長世凱視察臺鐵票價調整一級應變小組運作情形
06.24	臺鐵公司鄭董事長光遠率一級主管赴七堵地區視察
06.26	臺鐵公司年度列車時刻調整 交通部陳部長世凱出席立法院交通委員會考察花蓮地區交通建設
07.03	交通部伍次長勝園出席臺鐵安全改革檢討 114 年第 3 次追蹤列管會議
07.07	交通部陳部長世凱出席立法院交通委員會考察北部地區交通建設
07.15	臺鐵公司召開第 1 屆董事會第 14 次會議
07.17	2025 臺鐵新形象影片暖心發布
07.22	交通部伍次長勝園召開研商提升臺鐵準點率會議第 6 次會議
07.23	交通部陳部長世凱出席立法院交通委員會考察宜蘭地區交通建設
07.25	高雄車站週邊土地整體開發三方高層決策平台會議
07.29	「潮州機廠一期及高雄機廠遷建計畫」榮獲 2025 國家卓越建設獎金質獎

08.05	臺鐵公司召開安全管理委員會第 6 次會議
08.07	臺鐵公司主辦高雄機廠遷建潮州計畫榮獲 2025 國家卓越建設獎金質獎
08.11	交通部陳部長世凱召開「臺鐵公司提報本年度至 8 月間各項安全事故與精進作為」會議
08.18	交通部林次長國顯出席立法院交通委員會考察雙北地區交通建設 臺鐵公司召開第 1 屆董事會第 15 次會議
08.19	交通部陳部長世凱率隊赴日 臺鐵公司與日本 JR 九州公司簽署合作備忘錄
08.20	「青春・若旅 2025 臺日 32 同名車站」活動 臺日青年共遊鐵道
08.22	交通部陳次長彥伯召開「114 年教師節、中秋節、國慶日連續假期交通疏運計畫確認會議」
08.25	臺鐵公司攜手微風慈善基金會 舉辦暑期「鐵道文化巡禮」
08.28	臺鐵首創移動式美學咖啡館 跨域協作樹立鐵道美學新典範
09.05	交通部鐵道局召開「高雄車站周邊土地開發三方高層決策平台第 3 次會議」
09.11	臺鐵智慧列車維修系統、行動票證 榮獲 2025 臺灣永續行動獎
09.13	臺鐵公司馮總經理輝昇赴花蓮地區視察 了解花蓮機務段駕駛工作情形
09.15	交通部召開教師節、中秋節及國慶日連續假期疏運計畫會議
09.16	臺鐵公司召開安全管理委員會第 7 次會議
09.23	交通部伍次長勝園率臺鐵公司出席行政院「臺鐵安全改革檢討會議」

09.23~25	臺鐵公司舉辦「中區聯合運轉競賽」
09.24	交通部陳部長世凱指示臺鐵公司成立單一窗口 協助中央及各地方政府前進光復支援救災
09.25	臺鐵公司召開第 3 次臺鐵智慧鐵道諮詢委員會 研討臺鐵雲平台成果展示籌備進度
09.26	交通部伍次長勝園至臺北車站視察連續假期疏運整備情形
09.30	臺鐵公司與中央氣象署簽署合作備忘錄 促進氣象資源共享應用
10.03	行政院卓院長榮泰及交通部陳部長世凱視察中秋及國慶連假鐵公路疏運 日本山陽電鐵公司上門會長一裕拜會交通部陳部長世凱 提倡鐵道觀光與社會責任 交通部伍次長勝園出席「114 年台灣鐵道觀光協會會員大會」
10.06	交通部伍次長勝園視察中秋及國慶連假鐵公路疏運
10.20	臺鐵公司召開第 1 屆董事會第 16 次會議
10.22	臺鐵與日本一畑電車彩繪列車首航 樹林站見證臺日鐵道友誼 6 週年
10.24	交通部伍次長勝園視察平溪線 K9+820~920 路基邊坡滑落搶修進度
10.27	交通部陳部長世凱視察平溪線 K9+820~920 路基邊坡滑落搶修進度
10.28	南港區最大都市更新案 臺鐵棟大樓上梁典禮儀式
10.30	國家發展委員會審查通過「臺鐵宜花東及南迴線路段鐵路設施安全改善計畫」 「台日雙鐵友好交流 10 週年紀念—觀光列車」展場揭幕儀式
11.06	臺鐵公司與微風公司共同舉辦聖誕點燈儀式 引領孩子們向希望前行
11.07	臺鐵公司參加 ITF 台北國際旅展 玩觀光 x 品便當 x 集車票 掀旅遊新風潮

11.20	交通部陳部長世凱視察臺南鐵路地下化交通建設
11.22	臺鐵公司攜手桃園市政府 共襄 2025 富岡鐵道藝術生活節
11.28	臺鐵海風號與山嵐號觀光列車 榮獲 2025 金點設計大獎
12.03	臺鐵公司攜手資策會簽署合作意向書 加速智慧鐵道與數位轉型布局
12.08	臺鐵公司召開第 1 屆董事會第 17 次會議
12.10	臺鐵公司與達麗建設聯手 打造屏東站前住商新銳
12.16	臺鐵公司召開安全管理委員會第 8 次會議
12.18	臺鐵公司與東武鐵道締結友好 10 週年 日光詣 SPACIA 車頭首度來臺於臺北車站亮相
12.19	交通部召開「115 年春節及和平紀念日連續假期交通疏運計畫確認會議」因應臺北捷運危安事件 臺鐵公司成立公司一級緊急應變小組
12.22	1219 臺北捷運危安事件後 交通部陳部長世凱召開會議檢討應變過程
12.24	臺鐵公司鄭董事長光遠至七堵站視察 3000 型列車第 1 編座椅優化專案辦理情形 114 年「臺鐵智慧鐵道發展諮詢委員會」第 4 次會議暨臺鐵雲平臺先期成果展示



國營臺灣鐵路股份有限公司

編輯委員會名冊

主 任 委員：鄭光遠

副主任 委員：馮輝昇

委 員：林竣曜 / 黃韋鈞 / 胡雅芳 / 陳榮彬 / 謝曜宇 / 吳元復

鄭國璽 / 江明宜 / 林盈燉 / 古正育 / 呂光強 / 梁育裕

謝武昌 / 古時彥 / 劉睿紘 / 秦繼孔 / 簡信立 / 鄭珮綺

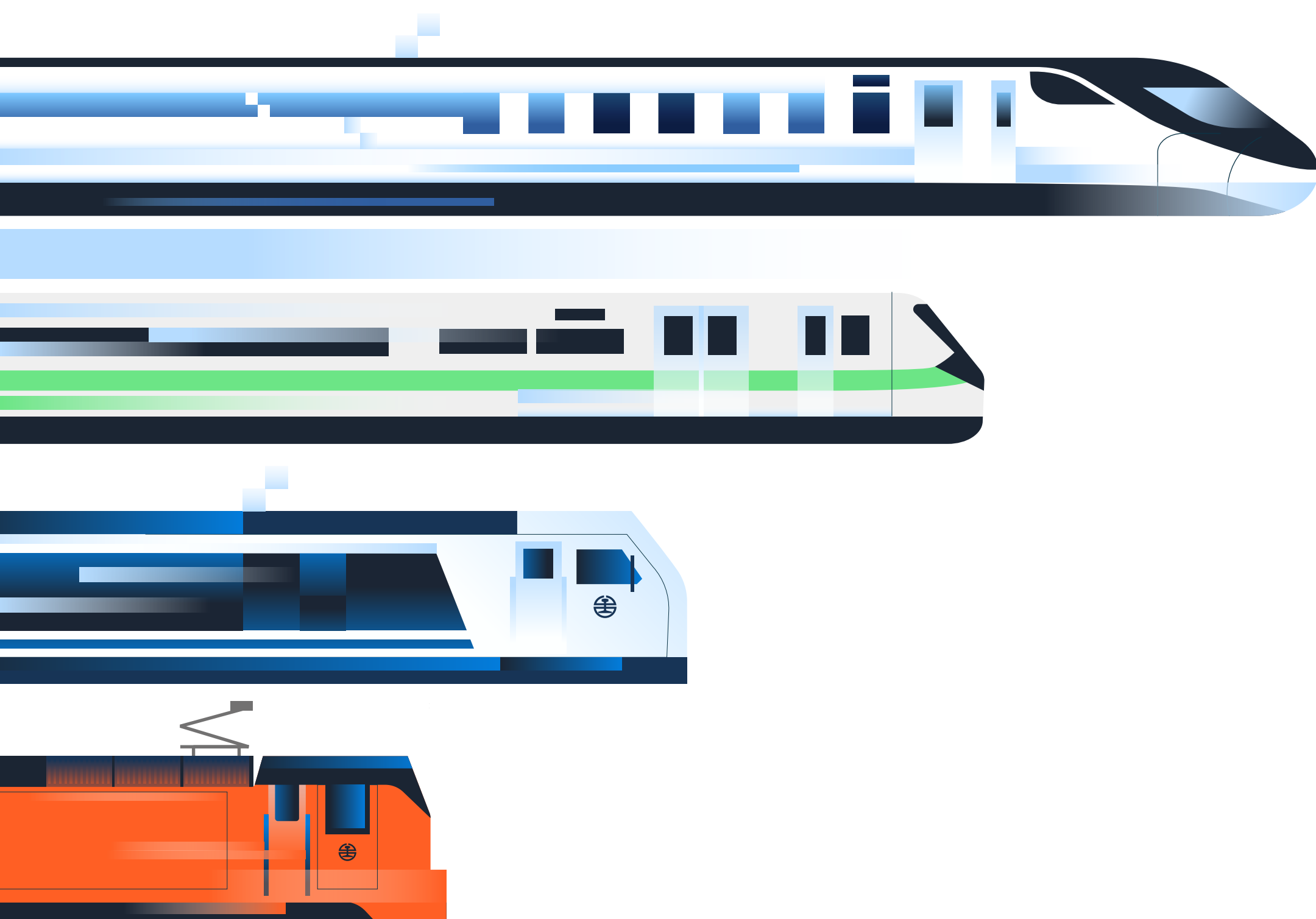
曹棟鈞 / 劉傳彥 / 韓天行 / 吳惠芳

總 編 輯：黃振照 / 陳宗宏 / 劉雙火 / 陳詩本

副 總 編 輯：吳惠芳

執 行 編 輯：賴姿媛 / 李逢皓 / 黃琪智 / 賴信儒 / 劉宇庭 / 徐韻婷

攝 影 協 力：石允超



114 年臺灣鐵路年報

編 者：國營臺灣鐵路股份有限公司

出版機關：國營臺灣鐵路股份有限公司

機關地址：100230 臺北市中正區北平西路 3 號

機關電話：02-23815226

網 址：<http://www.railway.gov.tw>

出版年月：民國 115 年 8 月

創刊日期：民國 50 年 4 月

設計承製：製所有限公司

電 話：02-27555766

版 次：初版（電子全文同步登載於臺鐵網站）

展售處 — 國家書店松江門市

地 址：10485 臺北市松江路 209 號 1 樓

電 話：02-25180207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

展售處 — 五南文化廣場

地 址：40042 臺中市區中山路 6 號

電 話：04-22260330

網 址：<http://www.wunanbooks.com.tw>

定 價：新臺幣 1200 元

ISBN：978-986-531-779-9

著作財產權人：國營臺灣鐵路股份有限公司

本書保留所有權利，欲利用部分或全部內容者，須徵求著作財產權人書面同意或授權

Owner of copyright：TRA, MOTC

The TRA reserves all rights with regards the contents of this book. Any use in part or whole must first be approved the TRA in writing.

版權所有・請勿翻印