

鐵道生活文創



The Cultural and Creative Lifestyle of Railways.

生活即是文化
Life is Culture.

服務即是感動
Service is Touching.

懷舊即是創新
Old is New.

在地即是國際
Local is Global.



台北車站

合興車站

一半溪天燈

十分車站

郵輪式列車

並宿瑪號

台中20號倉庫

車埕車站

玉富自行車道

小小列車長體驗

扇形車庫

仲夏寶島號

嘉義鐵道藝術村

紀念車票

兩鐵列車

日月潭熱氣球

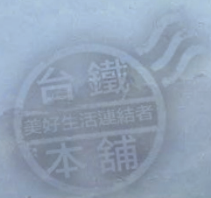


台鐵便當

鐵花村



透過鐵道，
我們，
記憶人情感動，
愛上庶民文化，
享受慢活行旅悸動，
驅動文化生活價值，
迎向明日新臺灣。



目次 Contents

生活即是文化
Life is Culture.

04

服務即是感動
Service is Touching.

12

懷舊即是創新
Old is New.

20

在地即是國際
Local is Global.

26



生活即是文化 | Life is Culture.

最貼近庶民的生活文創 開創旅遊新視野

台灣鐵道總長約 1,100 公里，車站座落於全台各縣市城鎮，
每年總搭乘人數高達 2 億 3 千萬人次。

台灣鐵道，是最貼近庶民生活的交通工具，
穿梭在各鄉鎮及田野間的火車，
更是最迷人的移動風景。





奔馳在大地的火車，是台灣最迷人的移動風景。

承載橫跨四世代的深遠記憶

40年前，扛著扁擔，搭乘台鐵普通車送菜去菜市場的阿公阿婆；30年前，頂著髮禁平頭，搭平快車到校的青年男孩；20年前，穿著套裝高跟鞋，搭乘電聯車的通勤OL；10年前，擠在人潮中，搭內灣線賞螢、坐平溪線賞天燈的愛情男女；直到現在，是帶著阿公阿媽，舉家一起搭乘普悠瑪號，開心到花東玩耍過暑假！台鐵，乘載了這片土地上無數的美好生活記憶。

台灣人對火車的記憶，更橫跨了四個世代之深遠。

一條鐵道，乘載著無數人生，刻劃台灣人最深層的記憶。從第一次遞告白紙條給車廂上暗戀的女孩；第一口嘗到鐵路便當裡的滷蛋有

多香甜；第一次北上求學返鄉，在車窗外看到龜山島而不自覺落下的想家眼淚；第一次帶著孩子在彰化扇型車庫，欣賞火車頭入庫的英姿，孩子驚奇的大喊：「哇！火車的家耶！」時，完全融化了新手父母的疲累！

揮灑鮮活色彩的百年人文鐵道

透過蒸汽火車的修復復駛、觀光彩繪列車啟動及郵輪式列車的遊程規劃，在不斷凝聚眾力及驅動創新中，而今的台鐵已進化轉型，讓百年人文鐵道，揮灑出鮮活創意的現代色彩。

台北車站、板橋車站、南港車站、新左營車站等全新鐵路車站城，結合生活與旅行所需的經濟與人文活動，結合餐飲、旅館、鐵道文



台鐵車站是全民的藝術舞台，國立臺北藝術大學學生在台北車站大廳演出。

化、百貨商場，提供全方位服務，並展現出包容多元文化的精神，如台北車站設置回教祈禱室等，以及車站大廳空間也成為全民展演場所，台北車站的快閃舞蹈、板橋車站的民歌快閃，為民眾帶來驚奇！

緊緊庶民生活情感 流動創意開創藍海

現代化的開放車站城空間，賦予台鐵車站全新生活文創語彙；而全線鐵路電氣化及普悠瑪列車的開通，則再次緊緊了鐵道與民眾的庶民生活情感。

2014年6月28日首航，在7月1日台東南王部落長老看見普悠瑪彩繪列車，緩緩駛入台東車站，不禁感動的親吻車廂說：「你來

了！」。這一刻，台東人足足盼了40年！這輛由曾入圍葛萊美唱片設計獎的蕭青陽操刀設計，搭配徐明正的攝影作品，利用紙雕風格，帶出台東八大印象，蘭嶼的飛魚、達悟族的頭髮……等視覺圖騰，8節車廂、8個故事拼貼出的，不僅僅只是台東人的想望。

從台灣鐵道史上第一代的騰雲號、CK101、CK124、DT668、CT273等蒸氣火車修復再現，蒸汽郵輪式列車的仲夏寶島號復駛，到現今最新引進的傾斜式特快車TEMU2000型開行的普悠瑪號，讓台北到台東縮短到3.5小時。承先啟後，繼往開來，普悠瑪彩繪列車的啟動，讓花東旅遊進入新藍海。流動的創意，加上郵輪式列車的開創，台灣鐵道旅遊展現出全新視野。

輕鬆慢活新玩法 郵輪式列車



台鐵郵輪式列車，一票到底好方便，帶著旅客遊遍全臺灣！

郵輪式列車，突破以往列車到站即開模式，以類似遠洋郵輪停泊於各港口一段時間，再續開往下一港口方式，開行特定列車。選定數個可停留賞景之車站，讓搭乘火車旅客於定點車站下車，在特色車站內或車站附近景點，觀賞風景。其中，「跟著蒸汽火車去旅行」主題，搭配蒸汽老火車頭的郵輪式列車行程，如仲夏寶島號的花東行程，是鐵道迷跟親子旅行最熱門的首選。

自 2008 年郵輪式列車開辦以來，台北到蘇澳間「丟丟噹山海行－東北角一日遊」、高

雄到台東間「陸上新郵輪－秘境新探索」、彰化到竹南間「山海線之旅」、台北到追分成功間「山海觀幸福之旅」、台北到瑞穗間「瑞穗、安通溫泉美食嘉年華」、台北到二水間「穿越時空集集支線懷舊之旅」……等路段列次，讓車次遊程遍及台灣各特色觀光景點。

而列車遊程也搭配了當地文化節慶、新觀光景點，或自行車減碳雙鐵等行程，如台東熱氣球節、宜蘭幾米主題廣場、日月潭自行車嘉年華車等活動，為地方帶來人潮及可觀的觀光產值。

結合文化觀光 彩繪列車奔馳創意



1. 「希望飛羊」2015 台灣燈會 LED 專車。
2. 恆春民謠節彩繪列車。
3. 平溪線彩繪列車。



自 1998 年 6 月 9 日鐵路節首次復活蒸汽機車，並於同年 8 月完成環島壯舉起，台鐵即不斷嘗試進行文化創新與改造，推出緊密結合地方文化的觀光彩繪列車，以貼近民眾生活化素材，生動活潑的繪出列車獨特性，引起民眾讚嘆與追逐。

當剛硬的車身，彩繪上鮮活的可愛圖案，乘客即進入充滿童稚的列車情境，彩繪列車之所以迷人，就是為搭乘的旅客創造出意外的驚喜。除與藝術家合作的蕭青陽「普悠瑪彩繪列車」、李明道「台鐵進化 1001」外，與地方政府合作「童玩快飛號」、「基隆黃色小鴨彩繪

列車」、「恆春民謠節彩繪列車」、「內灣動漫竹縣彩繪列車」，以及與易遊網合作「環島之星（觀光列車彩繪）」、與觀光局合作「台鐵彩繪列車喔熊 OhBear」、與客委會合作「客家桐花祭桐花之星」、與雲朗觀光合作「希望飛羊列車 2015 台灣燈會專車」。

其中，「希望飛羊列車 2015 台灣燈會專車」，更是突破彩繪技術、結合產業特色，不僅以主題繪製年節窗貼、燈籠等，更以 LED 燈裝飾車身，在時速 110 公里奔馳時，閃耀著絢爛的美麗光軌，展現新春喜氣及希望。

一站一特色 車站喚起行旅記憶

古蹟車站、木造建築車站、日式宿舍，以及舊山線、三支線等，在在都充滿人文歷史軌跡。車站，流轉著不同的人生，有著不一樣的風格故事，近年來鐵道輕旅行的風潮，讓台灣鐵道支線成為最熱門的旅遊勝地，別具地方風情的特色小火車站，古意盎然的磚造或木造懷舊建築，是民眾假日最佳休閒處所，也激起特色車站旅行風潮。



內灣線的合興車站，保留了充滿歷史人文感的木造建築，成為旅遊最熱門景點。



集集線彩繪列車。

西岸風情 內灣線與集集線

內灣線的一線九驛計畫，西起巴洛克特殊造型的「新竹火車站」，東迄橫山內灣站，沿途主題包括連結愛情與幸福的甜蜜驛站「合興車站」、「漫畫夢工場」、「好客好品」，以及結合電影拍攝等彩繪列車活動，結合觀光、文創、插畫、動漫，創造出多樣風采的行旅記憶。

集集線是台鐵局經營的鐵路支線中最長的支線，也是中部最重要的旅遊驛站。每年透過卡通人物代言集集支線，包括小熊學校繪本場景、湯瑪士火車館、卡通鐵道村等規劃，搭配 CK124 或 DT668 蒸汽包車專列彩繪火車復駛，陪伴無數親子度過美好暑假時光。



冉冉升空的美麗平溪天燈。

平溪深澳雙支線

平溪線是目前台鐵營運的鐵路支線當中，歷史最悠久，也是最具國際曝光度的客運支線。名聞國際的平溪天燈節，讓平溪線總有絡繹不絕人潮。平溪線沿基隆河河谷興建，沿途有原始的壺穴、瀑布等豐富河谷景觀。

隨著熱門電影《那些年》拍攝場景的推波助瀾，讓平溪老街、十分車站、菁桐老街、平溪石底橋等地，頓時成為兩岸三地觀光客熱門景點。

平溪深澳雙支線一日周遊券，則可當日無限次搭乘平溪線、深澳線，加上 2015 年 8 月推出的台灣自行車節「喔熊 OhBear」彩繪列車，讓遊客盡情深度體驗平溪迷人風情。

竹南火車站推出的「漫遊鐵三角，秘境小站集戳章之旅」私藏秘境活動，以竹南火車站鄰近的招呼小站——崎頂、造橋、談文三個秘境為駐點，讓民眾尋幽探秘輕旅行，感受豐富的鐵道文化與自然美景。

近年來，國內電影產業的蓬勃，《賽德克·巴萊》、《總舖師》、《鐵支路》等知名影片，均以台鐵車站、鐵道為拍攝場景，影片中時見鐵道情懷與風采。

兩鐵低碳慢活心旅行

右圖：台鐵局無償提供舊草嶺隧道，為民眾打造低碳樂活的自行車道。

下圖：東豐自行車道是全國第一條由廢棄鐵道改建而成的自行車專用道，全長 12 公里。



最迷人的生活風景，往往需要放慢腳步、靜心欣賞才能感受得到！以低碳愛地球角度出發，推出節能減碳零污染之兩鐵慢活自行車騎乘活動，針對普通車、莒光號、自強號等車廂進行改造，推出可搭載自行車的兩鐵慢活列車。

將低度利用房舍或騰空土地再利用，在花

東線新城、玉里、瑞穗、台東、安通、關山等處開設自行車補給站，連結觀光系統或形成旅遊節點。此外，無償提供廢棄舊鐵道路線、隧道及車站周邊設施等，作為自行車道及步道，共 20 條路線，全長高達 179.3 公里。

兩鐵業務每年全台約有 24 萬名旅客搭乘，配合加開兩鐵列車，每年平均 10% 的成長速度，大幅改變環島旅遊文化及有效降低碳排放量。

為提供旅客更靜心舒適的旅遊環境，特別與國立歷史博物館合作，以窯燒玻璃方式重製 24 幅藝術家馬白水作品《太魯閣之美》，裝置於花蓮新城車站大廳內，展現太魯閣春夏秋冬的慢活之美。



服務即是感動 | Service is Touching.

觸動人心的台鐵感動服務



台鐵人總給一股像家人般的親切。



台鐵服務員鄭淑君。

鐵道，是城市與鄉間的通勤連結，也是流轉著百態人生的角落情緒，每個人的抵達與離開，都有著各自不同的時光記憶，月台上進站的列車，更牽引著迥異的悲歡離合與成長記憶。

正因為這場域，是如此深刻特殊，台鐵，總給人一種特殊的溫度。從站長、列車長、剪票員、車勤服務員，帶給旅客的熟悉感，散發著宛如家人般的親切。

如果用一種聲音，來代表台鐵，「第三月台，開往高雄的自強號列車，即將要開了，還

沒有上車的旅客，請趕快上車。」，這應該是所有來往台北車站旅客再熟悉不過的聲音了。在台北車站擔任播報員超過 30 年的朱薇，懷著帶給即將返鄉遊子幸福感的心情，播送著溫暖的語句。

台鐵車勤服務員鄭淑君，在列車上遇到一名身障無手、賣玉蘭花的阿伯，向她買便當。她放下手邊工作，用筷子一口一口餵其吃飯，這感人畫面獲得高度迴響，網友直呼：「因為有妳，台灣更美！」



台鐵為和美實驗學校打造無障礙輪椅專用車廂。

台鐵圓夢計畫鼓勵追夢勇氣

多年來為弱勢朋友打造的台鐵圓夢計畫，其中最令人津津樂道的，就是為國立和美實驗學校打造無障礙輪椅專用車廂。原本每週上下課時間，家長總是要舟車勞頓接送，透過打造無障礙輪椅專用車廂，這些身障孩子們，可以輕鬆的坐上列車北上上學及南下回家，讓學生與家的距離更近更短了。

此外，與台中沙鹿光田醫院合作，讓發展遲緩且是火車迷的早療兒童們，穿上台鐵制服體驗當一日列車長的滋味，圓了孩子們長久以



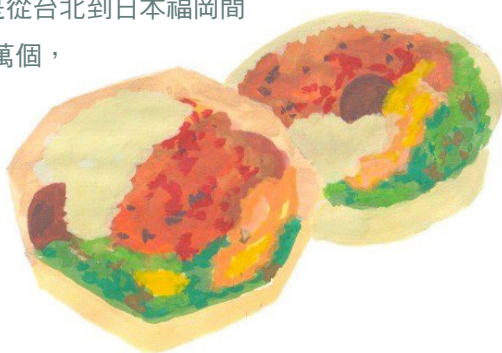
台鐵夢工場幫陳柏安義賣畫作籌旅費，協助完成帶肯納症的哥哥搭火車環島旅行的夢想。

來的夢想。而為患有亞斯伯格症的超級鐵道迷——陳柏安，義賣畫作籌旅費，帶肯納症的哥哥搭火車環島旅行；帶創世基金會桃園分院植物人兒童到桃園新站看火車；與喜憨兒社會福利基金會合作，推出「新自強號手工餅乾」禮盒，是台鐵實踐感動服務的具體行動與用心。將來台鐵還會再以吉祥物的便當熊和老火車的台灣藍鵲作為媒介，為更多的孩子打造夢想。

充滿記憶溫度的台鐵便當

鐵路便當幾乎是四、五年級世代的美好回憶！在那個物資不豐的年代，以圓形鋁盒盛裝的熱騰騰台鐵排骨便當，絕對是搭乘火車的最大享受，滷到軟 Q 入味的排骨、香濃滷蛋，以及拌過豬油的菜飯，是旅途中最幸福滿足的滋味。

時至今日，在不斷的傳承與創新下，已為台鐵創造出驚人的餐旅產業奇蹟。2014 年，台鐵便當銷售量為 867 萬份，便當盒連接起來的長度，約是從台北到日本福岡間航線距離，共 1,530 公里長！2015 年，更再增加 100 萬個，總銷售量超過 900 萬個便當，約當 792 座 101 大樓！



聲名遠播海外 觀光客必嘗的台灣好味道

台鐵懷舊便當的經典好滋味，也聲名遠播至海外，2003 年赴日本參加京王百貨第 38 屆車站便當暨美食大會，造成大轟動；前往名古屋參展，銷售逾一萬份台鐵懷舊便當。因推展成效良好，2004 年再次獲邀參加第 39 屆便當大展，日本方面同時預訂一萬份台鐵懷舊便當於活動期間銷售。

台鐵便當已成為日人來台觀光必品嘗的台灣好味道，台北鐵路餐廳進而與北海道知名驛弁「釧祥館」合作，在 2014 年共同推出「台鐵・北海道特色便當」，透過互相傳授技術，交流國際美食。同年，「台鐵便當」更獲得全第

一張便當「碳足跡標籤」認證，引領同業跟進，並藉以推廣「碳標籤」認證。

2015 年 2 月，台鐵與日本京濱急行電鐵公司合作，台鐵便當也在日本限量開賣，內容除炸豬排便當、「京急 × 台鐵」紀念手提袋，還有台鐵的招牌鐵盒，限量販售，全數搶購一空。

懷舊保原味 研發新味蕾

掀開台鐵便當的演變歷史扉頁，台鐵便當從最早每盒 20 元的滷排骨便當，提供旅客一個方便飽食的餐點服務，至今經過無數次的研發創新味蕾改革，如今多樣化菜色及品牌特色，已蛻變為台鐵文創精神的代表。每位旅客握在



1

1. 第一屆鐵路便當節吸引大批民眾排隊購買台鐵便當。
2. 小小鐵道員體驗叫賣台鐵懷舊便當。
3. 「老夫子瘋台鐵，暢遊全台灣」台鐵便當。



2



3

手心中的飯盒，不僅僅是一份便當而已，而是飄散著台灣人共同記憶中，最有鐵道記憶溫度的味道。

為傳承這份餐旅服務精神，數次請回已退休高齡老師傅，教授與全程監督懷舊便當製作過程，務必使懷舊便當保有原味。

菜色方面，除招牌的排骨飯和作家劉克襄力推的櫻桃鴨風味便當外，亦推出雞腿飯、素食便當、牛肉飯、鰻魚飯……等，甚至為滿足更多早起通勤旅客的需求，推出了「幸福飯糰」早餐。此外，於 2015 年 7 月舉辦國際鐵路便當節及排骨 PK 大賽，為台鐵便當注入傳承新意，同時邀請日本參與，促進跨國交流。

異業結盟 主題行銷

為打造台鐵便當的文創產值，進行異業結盟行銷，以重新打造的仿古圓形不銹鋼餐盒，配套製作便當提袋及不銹鋼筷，每年定期推出不同款式的不銹鋼圓形、琺瑯、陶瓷款式懷舊便當紀念盒組。

此外，還有以特殊主題及風味行銷的「台鐵宜蘭風味便當」、「兒童造型便當」、「琺瑯懷舊便當」、「老夫子瘋台鐵，暢遊全台灣便當」、「樹寶寶蔬食便當」……等。其中，配合林務局「植樹造林、呵護台灣」活動，在 2015 年植樹節推出「樹寶寶蔬食便當」，以蔬食便當概念推廣植樹造林及環保意識。

文化志工喚起台鐵魂



左圖：台鐵擁有台灣最珍貴的鐵道文化資產。

下圖：台鐵積極投入文化志工培訓，以記錄保存及推廣台灣鐵道文化。

有形的舊車體及鐵道歷史空間是台鐵最重要的文化資產，而「台鐵人」及其所代表的「台鐵魂」精神，支撐台鐵百年老店於承傳中，更是追求創新、蛻變的核心動能。在台鐵工作一輩子的老台鐵人，記憶中所描繪的台灣鐵道樣貌與情感，是生硬的資產物件無法傳達的。許多台鐵員工退休後，都積極投入志工行列，繼續為台鐵資產文化保存盡心盡力。

文化傳承是組織永續最重要的一環，積極投入台灣鐵道文化紀錄的保存與推廣，包括配合台北機廠遷廠，協助成立木模工作室。聘回該廠老師傅，招募文化志工，依文資法文物保存方式，進行台北機廠文物調查、口述歷史等工作，並成立「木模工作室」，將日治時期至民國，包含各式車種 5 萬餘件木模，分類整理

保存。

在建國百年暨縱貫鐵路通車 103 週年時，台北車站多功能展演廳舉辦「火車載阮向前行—台鐵百年文物特展」，由文化志工導覽，以感性解說方式，將台鐵歷程傳遞觀眾，並舉辦親子活動，閉幕時締造 20 萬人次參觀紀錄，推廣鐵道文化不遺餘力。



拓展文創精神的台鐵夢工場



為讓台鐵融入民眾生活，成立台鐵夢工場，以足以代表台鐵、充滿文創設計感的各式商品，並以「牽手同行、禮藏紀念」品牌標誌的概念，成立網站及台北與高雄兩處門市，建立品牌，推展文創商品。

其中，由法藍瓷與台鐵獨家開發「航向幸福」台鐵 128 週年紀念瓷盤，以騰雲號與普悠瑪號為創作主軸。深具劃時代意義的兩列火車、摩天大樓及百年古厝分別串聯新舊時空，傳遞「承先啟後」與「繼往開來」意義。

展現創意，將開通隧道的「貫通石」和開工動土用的「金鏟子」，特選 2013 年 3 月 4 日貫通山里隧道的最後數顆原石，結合迷你版金鏟子，做成的「早生貴子禮盒」，成為新婚賀禮熱門商品。

配合 2015 年中部及宜蘭地區多卡通 6 月 30 日啟用，特邀林磐聳教授設計「2015 幸福

旅行」限量一卡通及悠遊卡，以台灣島與圖像作為題材，以四通八達貫穿台灣全島的線條，象徵電子票證提供更加暢通便捷的服務，吸引民眾購買收藏！

此外，西洋情人節推出以 22kg/m 鋼軌重新包裝打造的「濃情密意愛情文鎮禮盒」，造成搶購熱潮；以曾役於基隆站內縱貫線附近深具歷史意義及履歷之道釘，推出「破冰達陣—鐵釘成功」道釘文物禮盒，寓以幾經波折，終能「破冰達陣鐵定成功」之意涵，用於學業與事業祝福，極富收藏價值。

其他還有多樣性的文創商品，如紀念便當盒、DT668 系列、迴力小火車、軌道模型、明信片、文具小物及紀念票品等。其中，迴力小火車系列，更是長年熱銷商品，平均每年賣出一萬多台，每年售出的迴力小火車，可堆疊出將近 12 棟 101 大樓！



由法藍瓷與台鐵獨家開發的「航向幸福」台鐵 128 週年紀念瓷盤。



迴力小火車



早生貴子金鏟子禮盒

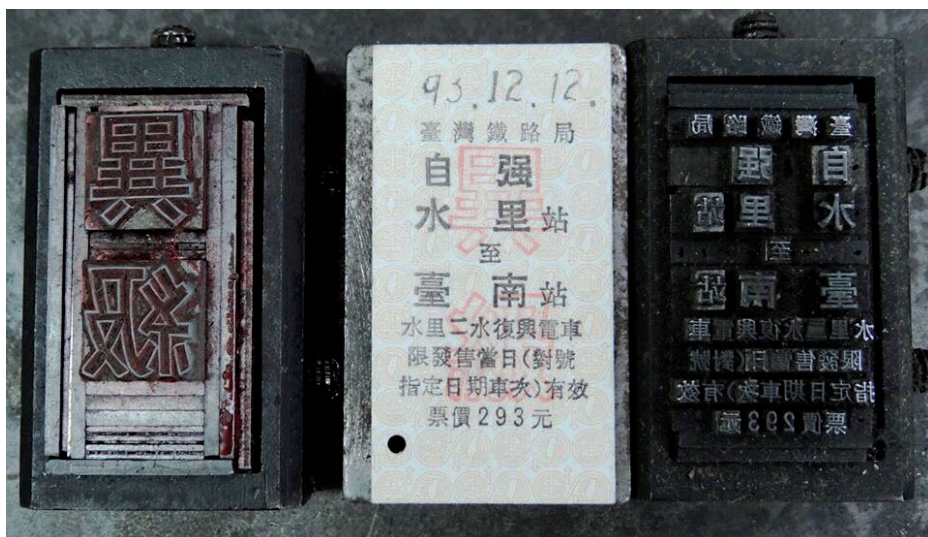


愛情文鎮



鐵道旅行幸福 100—幸福百站章戳

舊車票掀起收藏熱潮 車票工場變身文創產業



充滿懷舊感的台鐵硬式車票。

1993年7月15日發行「永保安康」紀念車票，因具平安符意涵，成為民眾贈禮的熱門小物，一推出即創下一天賣出10萬張紀錄，再造台鐵懷舊車票熱潮。

台鐵以品牌化文創小物概念，2000年9月9日以舊式名片式車票，軋日機印上「99-9-9」

日期，搭配正反面印上「長長久久永保安康」與「9999 珍愛一世長長久久」字樣特別版，引起的搶購熱潮，間接帶動地方觀光人潮，接續再推出「追分成功」、「榮華富貴」、「侯硐變猴硐」的「舊侯硐」車票等，期能以鐵道生活文創，帶給民眾旅途幸福感。此外，著手改變印車票的機器，將生硬的鑄造車票活字印刷的工廠，變成鑄字工場，翻轉為鐵道文創產業，延續過往知識與智慧，推展人文旅遊環境。



台鐵鑄字工場

便捷科技化的多卡通電子票證乘車系統



多卡通電子票證乘車系統，成功縮短了乘客進出站時間，加速通勤流量。

幸福旅行紀念電子票證

為縮短乘客搭乘購票時間及提升競爭力，推出多卡通電子票證乘車系統，結合悠遊卡、一卡通 (i-pass) 卡、台灣通卡、遠通 ETC 卡。只要是蘇澳往返基隆往返潮州間 (含山海線)、平溪線、深澳、內灣、六家、集集及沙崙線間各站，均可以使用這四家電子票卡，不但縮短乘客進出站時間，加速通勤時間的交通流量，也提升台鐵內部產業效率。

自 2015 年 6 月開通的中部地區電子票證，可使用區間，在台鐵西部交通動脈區，普及率將近 100%，每日平均使用人數達到 28 萬人，平均每年成長 12%。因電子票證上線，顧客免

除購票及進出閘門驗票等時間，每人每年平均節省約 25.4 小時，以台灣平均勞工平均工時為 248 元估算，電子票證上線後，一年創造 17 億 6,377 萬元之時間成本效益。也因電子票證之活絡應用，間接帶動商業活動大幅成長，例如轉乘、車站便利商店刷卡扣款、悠遊聯名卡等。

此外，「台鐵 e 訂通」APP 行動訂票及列車動態查詢服務，一機在手，可隨時進行訂票與線上 / 離線時刻查詢、查詢列車動態、訂票紀錄，還能進行鐵路警察局線上報案，兼顧搭乘旅客的便利性與安全性。

懷舊即是創新 | Old is New.

台鐵，擁有最豐富鐵道資產，這些文化資產也應是全民所共享，台鐵以傳承為核心價值，透過鐵道文化脈絡，走入群眾生活。

從騰雲號、CK101、CK124、DT668、CT273 等修復完成蒸氣機車，到新竹車站、台南車站、苗栗舊山線、平溪線、頭城站站長宿舍、鐵道藝術村、彰化扇形車庫建築、七堵木造車站、天皇花車等（含總督、總統）、台北機廠（木模、澡堂設備等）、舊台東站文化館…等，到 90 戶鐵道聚落日式宿舍，這些難以數盡的台灣鐵道歷史文物，都是台鐵積極保存規劃，戮力推廣的生活文創素材。

而規劃中的鐵道文創生活區域，已從文創產業園區，擴展至文創產業廊帶，並延展至整個文創產業網絡。包括北區「台灣鐵道文化遺產 vs 台灣現代化」：北門舊鐵道部—開放性博物館、台北機廠—類博物館、富岡車輛基地。中區「靜動態鐵道車輛產業區」：苗栗鐵道文化園區、台中車站與 20 號倉庫、彰化扇形車庫；南區「車站建築與藝術」：嘉義火車站與鐵道藝術村、台南火車站、雲林斗南他里霧文化園區、高雄舊火車站、打狗鐵道故事館、枋寮 F3 藝術特區；東區的「鐵道休閒觀光」：花蓮鐵道文化園區、關山車站、台東舊站藝術村等。



國寶級技藝薪傳 帶動復古文創風潮

在台鐵修復團隊的努力下，讓許多年久失修的蒸汽火車復駛重生。



蒸汽火車為台灣這塊土地的人民貢獻近一個世紀（1887～1982），西線在1979年因鐵路電氣化而全面停駛，花東線則在1982年6月東線拓寬完成後停駛。

功成身退的蒸汽機車陸續報廢解體，但為讓年輕世代也能看到蒸汽機車的英姿，台鐵局將23輛蒸汽機車保存在台北228紀念公園、板橋藝文中心、苗栗鐵道文化展示館、台鐵台北機廠、宜蘭市運動公園、台南成功大學、彰化扇型車庫、花蓮鐵道展示館……等地，讓民眾近距離欣賞到老火車身影。

隨著懷舊旅遊風潮的崛起，台鐵局對於蒸汽機車的修復保存計畫，從靜態展示進一步提升為動態的復駛，以活化文化資產、深度。其中，以讓沉睡35年沒發動過、有「蒸汽機車女

王」稱謂的CT273蒸汽機車「復活」，為經典案例。

2014年，台鐵127歲生日鐵路節時，三顧茅廬請出高齡81歲的退休老師傅劉樹根重出江湖。劉樹根素有「蒸汽機車教科書」封號，退休後也曾經指導整修CK101、CK124等蒸汽機車。在劉樹根前輩老技師帶領下，台鐵局修復團隊成功克服了零件年久失修、難僅憑藉工程圖修復……等，種種高難度挑戰。當達成修復重責，重新啟航霎那，空氣於無數感動中凝結。在2014年鐵路節首航活動中，1943年製造、被稱為蒸汽機車頭女王的CT273，加掛四節藍皮老車廂，載著240名遊客，從彰化站前往二水站進行首航，吸引無數鐵道迷一睹風采，更是台鐵人展現薪火相傳的最佳典範。

跟著蒸汽火車去旅行 仲夏寶島號復駛奔馳

為重現蒸汽火車奔馳場景，台鐵局規劃了以蒸汽火車頭領航的仲夏寶島號 (Summer Formosa)，在每年 7~8 月暑假期間，於支線、台東線推出定期定線郵輪式列車。結合推廣國際鐵道旅遊規劃，與 JR 北海道株式會社簽訂合作交流協議，由 CK124「仲夏寶島號」與日本 C11 型「冬季濕原號」締結姊妹列車。

2015 年，為慶祝仲夏寶島號締結 3 週年紀念，更請出了國寶級 CT273 蒸汽機車，與 R40 柴電機車一起前後牽引四輛藍皮普通車行駛宜蘭線，而滿載旅客的「蒸汽火車遇見幾米星空列車」，從瑞芳車站到冬山車站，回程停留宜蘭車站，令人飽覽美麗的山海景色。

奔馳在東部海岸的 CT273 蒸氣火車。





活化歷史古蹟 彰化扇形車庫

彰化縣定古蹟彰化扇形車庫，建於 1922 年，它不但是台灣唯一保存的扇形車庫，更是東南亞地區唯一仍在使用的扇型車庫。彰化扇型車庫當初興建的目的，是為了讓蒸汽火車頭，經過長距離奔馳後，進入休息或整備，使它們再度出發的場所，因此又有「火車頭旅館」之稱。

彰化扇形車庫結構，由 12 個軌道及 1 個轉車盤構成，可同時停放 12 輛火車頭，並藉由 360 度旋轉的轉車盤，在最快的時間內調動車頭方向，從高空鳥瞰時，猶如一把張開的扇子而聞名，更是鐵道迷的朝聖地。未來，台鐵局將規劃「蒸汽火車博物館」，動態展示蒸汽火車，為老空間賦予新生命。



彰化扇型車庫是東南亞唯一目前仍在使用的扇型車庫。

舊鐵道空間釋放 促進地方文創發展



由台鐵貨倉宿舍改造的鐵花村，成為台東最重要的音樂、藝術、文創市集的交流舞台。

台鐵局多年來與各地方政府合作，將釋放出的鐵道閒置空間再利用，為原本老舊的鐵道空間，賦予新文化與新意義。

其中，台中鐵道藝術村 20 號倉庫，孕育無數中台灣當代藝術創作者，還有匯聚台東人文音樂人才的鐵花村、藝文團體駐站創作基地的嘉義鐵道藝術村、枋寮鐵道藝術村，從科技城市出發強調在地文化生活的新竹鐵道藝術村，以及由宜蘭鐵路局舊宿舍化身改造的觀光熱門景點幾米主題廣場……等，都結合了在地庶民生活脈絡，創造藝文新地標。

「台東鐵道藝術村」，則是以合作經營方式與地方政府共同推動台東鐵道新聚落計畫。

將鐵花村及舊站區納入，讓 80 年歷史的台東火車站搖身一變，成為歷史建築、藝術、旅遊休閒的多元文化空間，原味重現車站、月台、機關庫、三角線迴車道、轉車台、貨運倉庫等建物風貌。

聚落裡，保留三節 DR2050 舊車廂展示，搭配藝術家李明道（Akibo Lee）創作的「叭嘍白鯨冰淇淋」，將卑南族古老大魚傳說，揉合鐵道文化，以充滿卡通趣味的白鯨造型車廂，整點啟動背上泡泡機，讓舊鐵軌散發童稚親切氣息！整體空間和鄰近影城周邊地區也連結在一起，形成鐵花新聚落，帶動周邊飯店、民宿業發展。

在地即是國際 | Local is Global.

日、美締結姊妹鐵道 成功鐵路外交



與 JR 北海道「SL 冬季濕原號」同時開行專列的仲夏寶島號。



台鐵新竹車站與美國紐約中央車站，簽署締結姊妹車站。

最在地化的生活脈絡，往往是最具國際魅力的旅遊風景。台鐵局對於蒸氣火車的修復保存歷程，也吸引日本鐵道公司的目光，進而締結國際姊妹鐵道。包括 CK124 與 JR 北海道釧路支社 C11 型蒸氣機車締結姊妹列車。

2014 年，與 JR 北海道「SL 冬季濕原號」同時開行專列的仲夏寶島號，懸掛紀念車頭銘板，並首度結合森鐵列車，開行兩趟次郵輪式列車「雙鐵（台鐵＋森鐵）之旅」，再掀郵輪式列車旅遊熱潮。而台北鐵路餐廳與北海道釧路祥館共同推出特色便當，更在日本引起熱烈迴

響。

「平溪線」與日本「江之島電鐵（簡稱江之電）」、「由利高原鐵道」進行聯合行銷，結合彼此山線與海線觀光鐵道特色，以無償兌換雙方一日周遊券方式，共同推銷平溪線周邊及日本神奈川縣、秋田縣等之旅遊觀光。

2013 年，滿 100 歲的新竹火車站與美國紐約中央車站 (Grand Central Terminal)，簽署締結姊妹車站，增加國際曝光度。2015 年 2 月，新竹站與 JR 東京站也正式締結姊妹站，再現新竹火車站百年歷史風華。



台鐵新竹站與 JR 東京站締結姊妹站。

2015 年，在台北車站設站邁進 125 週年的時刻，特於台北車站打造「台日鐵道觀光藝展區」，作為台灣鐵路與日本鐵道互動推廣舞台，共同迎接鐵路運輸、觀光旅遊、文化創意三贏的新紀元。同年 12 月 4 日，台北車站與日本關西最大車站——大阪車站締結姊妹站，並為台鐵局開啟與 JR 西日本合作之新里程。



德、瑞締約交流 技術行銷觀光合作



台鐵與德國國鐵簽署「策略合作夥伴備忘錄 (MOU)」。

2015年7月，與德國國鐵 (DB) 簽署「策略合作夥伴備忘錄」，並進一步和「德國鐵路國際顧問公司」(DB International) 及歐洲最大鐵路技術中心的「德國鐵路系統技術公司」(DB Systemtechnik) 技術合作，促進鐵道文化及技術交流。

另與瑞士 Matterhorn Gotthard Bahn (馬特洪峰哥塔) 鐵道公司進行參訪交流，期以鐵道專業技術及鐵道觀光行銷概念為交流重點，並預定於2016年春季於瑞士締約。該公司旅客75%為國際觀光客，因了解台鐵與日本交流頻繁，主動訪台洽談，共促台瑞觀光交流。



瑞士 Matterhorn Gotthard Bahn 鐵道公司主動拜訪台鐵洽談鐵道觀光交流事宜。

舊鐵道空間釋放 促進地方文創發展

除舊有鐵道建設外，為響應綠色節能及國際環保視野，正在興建或預計興建之新車站，均朝向低碳排放綠建築概念設計，包括太陽能光電、雨水回收系統、採用自然通風設計，以及納入綠化植栽隔熱等。目前已達成鑽石級綠建築車站標章認證者，包括北湖車站、竹北車站、苗栗跨站式站房。其中，苗栗站跨站式站房，更融入在地客家元素，深具地方人文特色。未來，台鐵局將以建構綠建築標章車站為目標，持續推廣綠能環保至各縣市。



台鐵苗栗站跨站式新站房，融合在地客家元素，打造出國際級環保車站。

青年返鄉築夢創業鼓勵文創產能

為深耕在地、接軌國際，以縮短城鄉差距為概念，鼓勵在地文創產業發展，啟動「青年返鄉築夢創業」暨「台灣文化創意產業」專案計畫，整理全台 123 戶未使用的公用不動產，提供青年創業或文創產業，以低價承租來鼓勵人才返鄉築夢，投入文創發展。



凝聚眾力 驅動創新



車站，是人們出發的起始站，也是返家的最終站；車廂，可以是凝聚眾力的場域，更是驅動創新的實驗地。2015 年，台鐵局將局長行政專車台鐵一號 DR1001，改造為一個科幻旅行的主題列車，「進化 1001 號」由藝術家李明道（Akibo Lee）設計，以兩位外星寶寶 mr. ten 及 miss. one，從遙遠銀河系來到地球旅行，愛上四通八達的台灣鐵道，外星人找家的奇幻旅程故事，在車廂裡與乘客驚喜相遇。



台鐵「進化 1001 號」的誕生，象徵著台鐵凝聚眾力，驅動創新的力量。

DRC1001 局長行政專車，過去是天然災害或重大事故的臨時指揮所，因有會議功能，相關設備一應俱全，還能進行視訊會議，曾被稱為「台鐵一號」。進化後的「進化 1001 號」，是一列屬全民所有的鐵道支線旅遊列車，行駛在台鐵支線載客，肩負起帶動鐵道旅遊重任，也象徵著台鐵驅動創新、不斷進化的未來力量。

生活即是文化（Life is Culture），服務即

是感動（Service is Touching），懷舊即是創新（Old is New），在地即是國際（Local is Global）。百年企業「台灣鐵路管理局」，以推動台灣鐵道生活文創為使命，不斷地撒出前進的新種子，凝聚眾力，驅動創新（Connecting People, Driving Innovation），為我們所深愛的這片土地，創造出更美好的共同新記憶！



台鐵局凝聚眾力，驅動創新，使命推動台灣鐵道文創新生活。

記憶深長 余光中

記憶像鐵軌一樣長
像山綫的隧道一樣深
像海綫的窗景一樣遠
車站有短靠也有長靠
月台有長亭也有短亭
揮手有送別也有歡迎
便當有排骨和黃蘿蔔
真心有鳳梨酥和太陽餅

到站會重重喘一口氣
出發會筋骨一下子抽緊
一聲長嘯拖一道黑煙
枕木在風火輪下呻吟
未來的鐵軌當更快捷
一票就貫通地下的關節
但南來北去的趁客啊誰會
忘記從前趁車多趁心





交通部台灣鐵路管理局
為您勾勒美好行旅記憶的新未來

經營團隊

局長 周永暉／副局長 鹿潔身、鐘清達、何獻霖／總工程司 徐仁財／主任秘書 朱來順／企劃處處長 楊正德／運務處處長 余維杰／工務處處長 李永昌／機務處處長 柳燦煌／電務處處長 陳三旗／材料處處長 鄭珮綺／行政處處長 黃振照／資訊處處長 黃勢芳／主計室主任 高振恭／政風室主任 張銘耀／人事室主任 王鳳蘭／勞安室主任 陳仕其／客服中心主任 蔣東安／員工訓練中心主任 林竣曜／貨運服務總所總經理 陳淑慧／餐旅服務總所總經理 劉建良／專案工程處處長 徐滙源／阿里山森鐵處處長 張錦松／法規小組主任 高明鑿／行車保安會總幹事 杜 微／防護團總幹事 黃士弦等

暨各部門所有主管同仁

鐵道生活文創 The Cultural and Creative Lifestyle of Railways.

生活即是文化 | 服務即是感動 | 懷舊即是創新 | 在地即是國際 |
Life is Culture. | Service is Touching. | Old is New. | Local is Global. |

發行人：周永暉

總編輯：朱來順

副總編輯：陳裕謀

編輯委員：俞秋苓、陳世雄、陳淑慧、翁惠平

張秋美、賴芯彤、謝禎祐 (依筆劃順序)

執行編輯：邱顯昇

排版印刷：黃坤騰、傑威創意設計有限公司

圖文提供：台灣鐵路管理局公關室暨各相關處室、

齊力整合行銷公司、陳雅雯、

國立臺北藝術大學

出版：交通部台灣鐵路管理局

地址：台北市北平西路3號

電話：02-2381-5226

網址：<http://www.railway.gov.tw/>

本書受著作權法保護，非經同意，不得全部或一部重製圖文或有其他侵害著作權之行為。

2016年1月 出版



交通部臺灣鐵路管理局
Taiwan Railways Administration, MOTC