

南港區最大都市更新案 臺鐵棟大樓上梁典禮儀式

圖文：資產開發處 王竣賢



▲臺鐵公司、南港國際公司及各協力單位代表共同合影留念，齊心祈願工程順利、安全圓滿，展現公私協力、攜手推動南港城市更新的決心

臺鐵公司「臺北市南港調車場都市更新案」於 114 年 10 月 28 日在鄭光遠董事長、南港國際股份有限公司李虹明董事長及臺北市都市更新處的共同見證下，舉辦更新單元二「臺鐵棟大樓」上梁典禮圓滿完成，象徵工程進度邁入新里程，祈福後續工程進展順遂圓滿，全案預計 117 年底完工。

本案基地面積約 1.64 萬坪，南側緊鄰市民大道，位於松山車站與南港車站中間，在周邊開

發基地如聯強國際大樓、臺北流行音樂中心、南港商三公辦都更案及四鐵共構的南港車站所串連的「臺北東區門戶計畫」核心主動線上，區位條件優越，地塊完整、交通便捷，透過公私協力合作，有效提升環境品質並帶動地區發展。

全案係於 104 年與南港國際一、國際二股份有限公司（為國泰人壽保險股份有限公司合作成立之特許公司）簽約，透過公辦都市更新攜手民間企業開發，共同開發總樓地板面積逾 15 萬坪，



▲本公司鄭光遠董事長與南港國際李虹明董事長手持象徵寓意「好彩頭」與「旺來」合影



▲本公司鄭光遠董事長致詞

規劃商場、辦公、住宅、旅館、公益設施等多元複合園區，總投資金額超過新臺幣 300 億元，更新完成後整體總價值可望突破 1,000 億元。

本案以「綠意、串聯、共享」為核心設計特色，1 樓規劃綠化廣場，串聯玉東公園與新新公園，延伸城市綠帶，讓市民在日常生活中亦能親近自然、享受生態環境；2 至 4 樓規劃商業設施，並以空橋，跨越基地中間 12 公尺道路，以順利連結兩側商場，創造人潮流通與商業活絡效益；5 樓大型綠意平台，作為全區共享之開放休憩空間與戶外餐飲場域，促進交流，期許本案未來完工後，將為南港地區民眾提供商業、辦公、休憩與生活空間，帶動就業與經濟成長，形塑嶄新城市風貌，成為南港地區新地標。



▲典禮中進行上香祈福儀式，祈求工程平安順利、後續施工圓滿完成，象徵建築主體結構階段告一段落，邁入新里程



▲南港國際股份有限公司李虹明董事長致詞



▲鄭光遠董事長親自為「臺鐵棟大樓」上梁安裝金螺栓

2025 臺北客家美食節正式亮相 臺鐵公司與臺北市客委會攜手推出宴客便當

圖文：附業營業處 邱增峯



▲ 2025 臺北客家美食節
臺鐵公司與臺北市客委會攜手推出宴客便當

臺鐵公司與臺北市客家事務委員會於「2025 臺北客家美食節」攜手合作，以客家文化傳統宴客菜為靈感設計，推出限定聯名「食在好寮～宴『客』便當」，融合了展現客家飲食文化精髓，邀請大家共同品嚐「宴客」美食好滋味，販售日期自 114 年 9 月 26 日起至 10 月 26 日期間限定限量販售。

臺北市是個多元文化城市，客家文化更是臺北市多元族群的重要組成，客家人口約 45 萬人，而美食則是文化交流最有溫度的語言，在臺北市各大街小巷內皆可品嚐到美味的客家菜。活動於 8 月 12 日在臺北客家文化主題公園舉辦臺北客

家美食節記者會及 10 月 15 日舉辦宣傳造勢記者會，由臺北市林奕華副市長及客委會吳文德主任委員主持，臺鐵聯名「食在好寮～宴『客』便當」及文創商品亦參與現場展示宣傳，展現臺北市多元文化，充滿人情味與文化溫度的城市盛事。

提到客家料理一般都會想到梅干扣肉、客家小炒及薑絲炒大腸等經典客家名菜，聯名「宴『客』便當」菜色設計發想別具匠心，跳脫一般人的印象，採用客家餐廳宴客時常見的「酸菜鴨腿」及「鹹冬瓜鱸魚」海陸雙主菜設計，兩道在客家餐廳才能品嚐到的宴「客」經典大菜，蘊含著台鐵便當對賓客的重視與祝福。主食為口感豐



▲附業營運處古時彥處長與臺北市林奕華副市長合影宣傳造勢記者會



▲附業營運處古時彥處長與臺北市客家事務委員會吳文德主任委員合影

富、香氣濃郁的古早味「芋頭油飯」，以芋頭丁加上魷魚絲、肉絲、香菇絲、油蔥酥，充分展現客家油飯的鹹香特色滋味；副菜則有金沙豆腐、蜜餞金棗、加上嚴選時蔬等，完整呈現客家料理文化的特色，每一口都蘊含客家飲食文化精神與待客之道，將傳統客家美食文化『宴客』經典風味濃縮進一個便當裡。臺鐵聯名「宴『客』便當」不僅是呈現傳統「客家味」，更是一份用心招待的「好客」心意。

「臺北客家2025義民嘉年華」忠義您客讚！臺北客家美食節市集秋日盛宴，10月25、26二日在中正紀念堂兩廳院藝文廣場鬧熱登場，有首屆舉辦「2025臺北客家美食節攤位」及「臺北客庄小禾埕市集」等活動，邀請全臺客家農特

產、客家美食、客家藝工文創等商品熱鬧擺攤，讓民眾現場品嚐各式客家人氣美食料理，認識客庄原鄉風貌特色物產。本公司附業營運處臺北餐旅分處也熱情配合參與擺攤，現場宣傳販售合作限定聯名「宴『客』便當」及展售文創商品，不僅是積極推廣臺北客家飲食文化，更是展現企業共創的城市行銷力，將客家美食文化以最「有味」、最熱鬧的方式呈現給大家，共同品嚐最獨特、最道地、最創新、最有特色的客家美食盛宴。

臺鐵公司與臺北市客委會攜手合作推出聯名「食在好客~宴『客』便當」，是一場客家美食的文化饗宴，在旅途中就能「饗用」到客家美食料理的獨特魅力，透過味蕾認識客家精神及飲食文化的傳承與創新。



▲「宴『客』便當」以客家餐廳宴客菜為發想



▲附業營運處臺北餐旅分處現場宣傳販售合作限定聯名「宴『客』便當」

臺鐵公司首度攜手松山文創園區 共推沿之有物「菸廠尋味」聯名便當

圖文：附業營業處 彭大禎



▲菸廠尋味聯名便當

原創基地節於 2025 年 10 月 31 日至 11 月 16 日於松山文創園區熱鬧登場，今年以「沿之有物 TRACING THE ECHOES」為年度主題，把舊產業鐵道當成核心主軸—「沿」象徵順著鐵道路徑回望歷史與城市發展脈絡，「物」則代表沿線工廠、倉庫與居民生活累積而成的產業遺產與人文故事。從一條不足 500 公尺、曾肩負

運輸菸葉與原物料功能的鐵路側線出發，向外連結縱貫線及臺北城市發展的歷史脈絡，帶領民眾重新認識菸廠周邊的工業聚落與日常記憶。

本公司首次與松山文創園區合作，將台鐵便當品牌與菸廠老食堂故事結合，推出「菸廠尋味聯名便當」。以活動主題為靈感，選用味噌雞排、佃煮鯖魚雙主菜，重現昔日食堂常見的和風家常



▲油光飽滿的佃煮鯖魚，浸潤醬汁的鹹甘滋味，讓人食指大動



▲味噌醃漬的去骨雞腿排灑上白芝麻炙烤，散發出豆香以及堅果的芬芳

菜色；主食特別搭配帶有淡淡甜香的地瓜飯，並配以柚香蓮藕、菜脯蛋、美白菇及花椰菜等配菜，編織出色彩豐富又營養均衡的豐盛菜色。打開便當彷彿坐上時光列車，在醬香之間，感受老工廠舊時光的餐桌美味。

「菸廠尋味聯名便當」讓我們在造訪原創基地節與菸廠古蹟之際，一同以味蕾作為時光載具，邊品嚐台鐵便當的暖心滋味，邊追尋縱貫線與臺北城市發展相互交織的歷史軌跡，體驗「沿之有物」從空間、記憶到餐桌的多重層次。



▲蓬鬆的菜脯蛋，由菜脯的鹹香與蛋香交織出令人懷念的工廠餐桌滋味

臺鐵公司與日本一畑電車彩繪列車首航 樹林站見證臺日鐵道友誼 6 週年

文：公共事務處 黃珮鈺 圖：公共事務處 石允超



▲本公司黃振照副總經理與一畑電氣鐵道(株)社足達明彥社長於樹林站彩繪列車前合影

或營臺灣鐵路股份有限公司與日本島根縣一畑電車自 108 年 4 月 16 日締結友好協定以來，雙方始終保持密切交流，透過參訪及旅遊推廣等方式，在鐵道合作的基礎上持續深化夥伴情誼。

今年適逢雙方締結六週年，兩家鐵道公司特別共同發想彩繪列車計畫，並於臺灣與日本同步推出紀念彩繪列車運行於雙方鐵道上，為長期合

作再添新頁。彩繪設計以兩地的吉祥物及臺日代表性景點為主軸，不僅展現友誼，也讓旅客能透過搭乘列車感受不同地域的文化特色。

114 年 10 月 22 日，公司於樹林站舉行「臺鐵 × 日本一畑電車彩繪列車首航典禮」。此次彩繪運用於 DR1000 型柴油客車，規劃行駛於深受國內外旅客皆大受歡迎的平溪線及深澳支線，運行期間自 114 年 10 月 22 日至 115 年 10 月 21



▲臺日吉祥物乘坐紀念彩繪列車之照片



▲臺日吉祥物與彩繪紀念列車之合影

日止。列車外觀結合臺鐵吉祥物「漢娜將、鐵魯」與一畑電車的「一畑君、島根貓」，跨國同框呈現別具巧思的友好意象。

典禮當日，一畑集團高層及島根縣、出雲市、松江市等地方代表亦特別跨海來臺蒞臨典禮、共襄盛舉，顯示雙方對本次合作的重視。透過紀念彩繪列車的推出，不僅加深雙邊合作成果，也可望吸引更多臺灣與日本旅客造訪沿線地

區，進一步帶動地方觀光。

今年的跨國彩繪合作，不僅象徵臺日鐵道情誼持續深化，也展現同仁在跨部門協調及活動規劃上的努力成果。未來，本公司將持續與國際鐵道夥伴合作，透過多元活動與交流方式，讓鐵道成為串聯過內外文化、旅遊與情感的重要媒介，為旅客提供更多元且具溫度的乘車體驗。



▲一畑電車彩繪之紀念列車

臺鐵大里車站新建電梯暨後站無障礙斜坡道工程落成啟用

圖文：東區營運處 黃政民



▲大里站新建工程內容示意圖

臺灣社會對無障礙環境的重視日益提升，而本公司一直以來也不遺餘力的落實無障礙設施的改善與旅客通行便利性的提升，位於宜蘭縣頭城鎮的大里車站經過各方的努力及配合，其新設電梯及後站無障礙斜坡道啟用典禮於 114 年 9 月 23 日舉行。與會貴賓有立法委員陳俊宇委員、陳琬惠榮譽顧問、宜蘭縣政府交通處李欣立副處長、林詩穎議員、賴良洲議員、頭城鎮薛柏平代表、大里里鄭順利里長、大里天公廟黃見中委員及當地鄉親等。大里站新設電梯及後站無障

礙斜坡道的啟用，不僅改善社區居民搭車必需繞道遠行的不便、提升旅客乘車的便利性，亦結合宜蘭縣政府串聯東北角五漁村觀光網絡，創造更優質的公共交通系統。

大里車站於 1920 年 12 月 10 日啟用，東側緊鄰的社區是靠海側的大里老街，西邊則是依山而建的居民心靈寄託、信仰中心大里天公廟—慶雲宮。以往大里老街的居民進出車站主要依靠車站南邊的地下道再沿著車多競馳的台 2 省道繞路而行，相當不便且有安全風險；每到假日節慶蜂



▲本公司劉雙火副總經理率東區營運處與陳俊宇立委、鄭順利里長等地方人士，為電梯啟用拉綵拉開大里站新的服務里程

擁到天公廟參拜的香客及携伴往返草嶺古道的遊客絡繹不絕，現場熱鬧非凡，年長旅客及行動不便者雖在值班站長協助下有通行便道可供使用，但在通行使用便利性及安全維護上均較不友善。

考量到在地鄉親與遊客間的不同需求，為建立友善旅運服務環境及因應高齡化社會，本公司逐步針對車站旅運動線及設施進行檢討，積極爭

取預算執行無障礙設施改善，納入「鐵路行車安全改善計畫」共編列了 6,806 萬元建置經費（電梯建置經費 4,723 萬元，後站無障礙斜坡道建置經費 2,083 萬元），辦理大里站無障礙及相關設施改善工程，工程內容包括：興建了 3 部電梯及新闢了東出口增建東側無障礙斜坡道出入口，提供旅客更便捷的乘車動線，也進行通道扶手欄



▲本公司劉雙火副總經理於啟用典禮致詞



▲社區民眾爭先體驗新建電梯完工後帶來的便利



▲本公司宜蘭工務段連建智段長引領與會貴賓及社區年長民眾導覽新建大里站東出口及無障斜坡道情形

杆、階梯地面整建更新，並增加照明及監視設備，大幅提升旅運安全，同時也使站容煥然一新。

近年來為落實「交通無障礙化」的理念，本公司更極推動全線車站、列車、月台及相關配套設備的改善，致力於為高齡者、身心障礙者、推嬰兒車的家長與行動不便的旅客打造更安全、便捷且友善的乘車環境。大里站相關設施啟用後，不僅可改善當地居民及行動不便者搭乘問題，更

有助於提升旅客乘車便利性及營運安全，創造優質友善舒適的乘候車環境，並配合宜蘭縣政府「蘭海鐵道五漁村計畫」及「蘭海自行車道串聯計畫」，本公司也將「海風號觀光列車」行駛到宜蘭線來，停靠大里車站，透過串聯地方特色車站整合附近觀光景點，形成完善的交通網絡，為臺鐵及地方創造雙贏。



▲本公司「海風號觀光列車」停靠大里車站情形

臺鐵實習營開啟鐵道人生第一課

圖文：員訓中心 林宏道



▲本公司花蓮機廠黃俊燁廠長為學員進行業務簡介

鐵道實習體驗營 - 開啟青年學子鐵道人生的第一堂課。為培育新世代的鐵道人才並促進地方創生，本公司員工訓練處於 114 年 9 月 25 日舉辦「東區鐵道實習體驗營」活動，邀集來自羅東高中、花蓮高中、四維高中、花蓮農工、光復商工等校，以及其他透過線上報名的學員，共計約 80 名師生齊聚花蓮，進行一日鐵道深度體驗。活動以「地方創生、鐵道扎根」為核心，

讓在地青年學子走入本公司運務與機務的第一線，親身感受臺鐵的專業與使命。

活動安排在花蓮站與花蓮機廠兩大場域展開，上午透過業務簡介與影片導入後，學員分組參與體驗：包括花蓮站實地接觸票務設備操作與行車控制盤觀摩，花蓮機廠則參與 ATP 檢修、馬達維護、車輪車床。午後課程進行交叉體驗，確保每位學員皆能完整參與運務與機務兩大核心



▲學員於花蓮站內聆聽講師解說旅運工作的內容

領域。活動最後安排「臺鐵職涯起航」專題，介紹本公司透明的招考制度、優渥的福利待遇以及友善的職場環境，協助青年學子掌握未來職涯方向。

本次體驗營選在教師節前夕辦理，不僅是向師生致敬的知性禮物，更展現臺鐵持續推動地方創生與培育新世代鐵道人才的決心。在體驗過程中，青年學子不僅只是覺得表面上的「新鮮好



▲在花蓮站櫃檯，學員實際體驗票務設備的操作方式



▲學員們專心聆聽行車控制盤的操作方式及示範



▲花蓮機廠講師指導學員體驗車輪車床的操作



▲本公司花蓮機廠講師解說啟動馬達檢修的流程



▲學員親身體驗馬達檢修作業

玩」，而是能真正感受到深層的鐵道工作的「專業嚴謹」，以及鐵道人特有的驕傲與使命感！根據調查，現場師生滿意度達九成以上，八成學員表示對臺鐵職涯產生高度興趣；活動也帶動地方

校際合作交流，預期每年參與規模可望突破百人，累計3年可培訓東部地區超過300名以上在地學子，持續養成鐵路人才，為臺鐵注入穩定新血，進一步落實「培育在地、留才在地」的願景。



▲參加活動的師生於花蓮機廠門口合影留念

勞資攜手溝通 共創幸福職場

臺鐵公司落實勞資會議制度

圖文：人力資源處 侯嘉偉



▲臺鐵公司召開勞資會議，勞資代表列席討論議題

為促進勞資合作、建立良好溝通機制，臺鐵公司依勞動基準法第 83 條及勞資會議實施辦法規定，定期召開勞資會議。透過制度化的協商平台，讓員工與公司攜手對話，落實永續經營理念，朝向幸福企業的願景穩健邁進。

一、勞資會議的意義

勞資會議為勞、資雙方代表定期召開之協商機制，旨在協調勞資關係、促進雙方合作、提升組織效能並改善勞動環境。主要討論事項包括：

- (一) 勞動條件
- (二) 勞工福利規劃
- (三) 工作環境及安全改善
- (四) 勞資雙方溝通及其他勞動關係相關事項

此平台不僅能讓員工意見被聽見，也能協助公司更完整掌握現場需求，達成政策與實務的有效連結。

二、召開頻率與組成方式

依《勞資會議實施辦法》規定，事業單位至少 3 個月召開一次，本公司勞資會議則為每個月召開 1 次，強化勞、資溝通頻率。

必要時亦得召開臨時會議，以即時溝通重要議題。

勞資會議由勞、資雙方代表各半數組成，原則上各為 2 至 15 人，本公司目前由勞資雙方各 9 名代表組成：

資方代表：由公司指派，均由各一級單位主

管擔任，以確保政策溝通效率與決策層級。

勞方代表：若設有工會，由工會舉行選舉推派；無工會時則由全體員工選舉產生。本公司勞方代表由工會於會員代表大會中以無記名連記法選出，任期4年，得連任。

其中，勞方代表肩負反映基層心聲的重要責任，是連接員工需求與公司政策的橋樑。

三、透明紀錄與落實行動

每次會議均製作會議紀錄，完整載明會議時間、出席人員、報告事項及討論決議。紀錄文件將提供與會人員與相關單位參閱，並保存5年以上，以便查核與追蹤執行成果，落實決策透明。

四、依法召開、合作雙贏

儘管法令並未明訂未召開之罰則，但定期召開勞資會議除符合法規要求，更能有效預防爭議、促進互信，並形塑正向合作文化。

五、有工會仍須召開

工會與勞資會議功能不同，兩者相輔相成，能共同強化協商代表性與政策落實度，因此即使已有工會，仍應持續召開勞資會議。

工會：由勞工自願組成，代表勞方與資方協商團體協約。

勞資會議：法律強制設立、定期召開的協商制度。

六、共同參與，成就更好的臺鐵

勞資會議的安排不僅是符合法規，更是臺鐵企業文化的一部分。藉由常態化且公開透明的溝通機制，讓員工的聲音得以被聽見，資方政策也能更被理解，在理性與尊重的基礎上，共同推動職場環境與工作品質提升。臺鐵公司期盼全體同仁持續關心並積極參與勞資會議，讓「溝通成為文化，合作成為力量」。唯有攜手並進，才能打造更安全、更信任、更具幸福感的工作環境，讓臺鐵朝向永續發展的目標穩健前行。



▲經營管理單位向勞資代表進行業務報告



▲勞方代表發表意見，展現積極參與

臺鐵攜手微風點亮臺北車站 引領孩子們向希望前行

圖文：資產開發處 蘇雯琪

臺鐵公司、微風台北車站 Breeze Taipei Station 業者及微風慈善基金會共同舉辦 2025「當微風點亮車站 When Breeze Lights Up the Station」公益點燈活動，於 11 月 6 日在臺北車站大廳完成點燈儀式，點燈現場除邀請多位貴賓蒞臨，另有臺鐵餐旅熊（鐵魯）、微風熊（Kazemon）、阿舍阿飽及聯邦小白等吉祥物參與互動，為活動增添活潑熱鬧氣氛，也把祝福傳遞給往來的旅客。微風團隊本次邀請中山女高弦樂團登台演出，以細膩悠揚的弦樂揭開序幕，為現場注入節慶的華麗與感動，以及金曲創作歌手盧廣仲擔任「圓夢大使」親手領取由視障者家長協會孩子們製作的「心願寶盒」，象徵夢想的延

續與愛的承接，並以音樂傳遞祝福，成為點亮冬夜的溫暖星光。

隨著聖誕節即將到來，主辦單位別具巧思，於大廳中佈置高達 22 公尺的聖誕樹，總燈數達 6 萬顆，比去年更多、更璀璨，設計靈感取自紐約洛克斐勒中心的經典聖誕樹，以層層堆疊的燈光與精緻裝飾，營造出冬日最耀眼的景象。最頂端閃耀的巨型星芒象徵希望與祝福，彷彿引領每個心願向光前行。聖誕樹自 114 年 11 月 6 日起至 115 年 1 月 2 日止，於臺北車站一樓大廳展出。本公司誠摯邀請民眾一同前來欣賞並認領「心願寶盒」，讓愛與願望在光影之間延伸，共同為孩子點亮希望，感受聖誕節最純粹的溫度。



▲台北站聖誕樹點燈啟動儀式



▲交通部伍勝園政務次長、本公司馮輝昇總經理、微風慈善基金會創辦人夫人林美瑛女士及董事長廖鎮漢先生共襄盛舉

臺鐵 × KATO 「EMU3000 型 (藍) N 規模型」 限量首賣「藍」不住想買

圖文：附業營業處 徐珮圓



▲ EMU3000 型 (藍) N 規精密模型，每一處細節都完整呈現實車風貌

臺鐵公司與知名模型製造商日本株式會社關水金屬 KATO 公司再度攜手，推出全新 EMU3000 型 (藍) N 規精密模型，於 114 年 11 月 11 日於臺北夢工場舉辦首賣記者會，現場限量「臺灣限定版」包裝 EMU3000 型 (藍) N 規模型以及 EMU3000 型 (紅) 車頭模型！現場除模型搶購外，還有豐富的贈品與滿額抽扭蛋活動，讓民眾一次收藏、滿載而歸。

今年雙 11，不搶電商，要搶「EMU3000 型電聯車」！本次首賣推出臺灣限定版包裝 EMU3000 型藍線款 N 規模型，「鐵」定值得收藏，一定要比其他人更快搶先擁有，活動現場好康多到像列車一樣，一節接一節、停不下來。

EMU3000 型 N 規模型藍線款「6 輛基本組 + 6 輛增節組」，每套 12 輛組首賣數量限量 100 套 (每人每次限購 2 套)，另特別準備 100 份精



▲首賣記者會當日，由本公司黃振照副總經理與貴賓共同搖鈴開賣

美贈品，附贈給購買藍線款模型者，包括 KATO 特製充滿聖誕氛圍的馬克杯乙個+臺鐵車站名組合「關水」（關山站至水上站）的藍色底紋名片式紀念票卡御守乙個。

EMU3000 型（紅）車頭模型（旅途中的 N 規回憶），限量 500 組（每人每次限購 5 組），購

買即贈送 KATO 特製聖誕節貼紙乙張，精緻的紅色車頭造型，附上一段 N 軌鐵道，不但新手入門可以收藏，也會是每位鐵道迷的展示櫃裡不可或缺的小亮點。

EMU3000 型盲包一卡通（共 4 款），限量 500 張（每人每次限購 4 張，隨機出貨），神秘



▲首賣記者會圓滿落幕，現場湧入大量民眾排隊等候



▲EMU3000 型 N 規模型藍線款「6 輛基本組」



▲極高擬真度再現 EMU3000 型列車的現代美感與技術質感

EMU3000 型盲包一卡通，讓民眾體驗令人緊張興奮的開盒瞬間，抽出命定設計款，民眾驚喜連連！

本次活動為臺鐵公司與 KATO 公司攜手合作，共同開發以真實列車為原型的精密模型，以 KATO 在模型製作上的精湛工藝與嚴謹精神，

打造出 EMU3000 型 N 規模型，從車身設計、塗裝細節到比例還原，皆以極高擬真度再現 EMU3000 型列車的獨特風貌，完整呈現臺鐵列車的現代美感與技術質感，親臨現場的民眾都為可收藏這段「藍」不住而感動。



▲ EMU3000 型 (紅) 車頭模型 (旅途中的 N 規回憶) 及 KATO 公司特製充滿聖誕氛圍的馬克杯

重大節日前疏運安全查核 確保安全、提升效率

圖文：營運安全處 曾念璋



▲本公司營運安全處於中秋節、國慶日前至大甲、後龍地區查核



▲本公司營運安全處於光復節前至樹林、瑞芳地區查核

隨著教師節、中秋節、國慶日及光復節等連續假期的到來，旅運需求將顯著增加，臺鐵公司肩負保障旅客安全與提供優質服務的使命。為確保疏運期間營運安全無虞，營運安全處依據「重大節日前連續假期行車保安工作查核作業程序」啟動整備工作，並於假期前進行重點抽查，確保各項安全措施落實到位。

整備工作自假期前四週開始，由營運安全處發布行車保安工作通知電報，提醒各單位啟動檢查作業。三週前，各分支機構依規定完成重點檢查，並製作檢查表，影本留段備查，正本留各站或分駐所備查。兩週前，各分支機構須完成檢查及複核，並將結果提報各處，由各處派員至各段進行檢核，確保檢查結果符合標準。至假期前一

週，各處彙整複檢成果送交營運安全處，五日前，營運安全處再派員赴現場抽查，確認各項措施是否確實執行。最後，在假期前兩日，營運安全處綜整所有單位及抽查結果，簽報總工程師，完成整備作業的最終確認。

抽查內容涵蓋列車設備、號誌與電力系統、車站旅客動線、人員應變能力，以及資訊通報與指揮系統。列車部分，檢視煞車系統、車門感應裝置及緊急通訊設備是否正常，並確認整備紀錄完整。號誌與電力系統則檢核燈號顯示、供電穩定度及備援系統啟動測試。車站方面，旅客動線標示與臨時引導人員配置是重點，售票與驗票設備的運作狀況也直接影響疏運效率。此外，值班人員的應變演練與防災物資檢核，則是確保安全

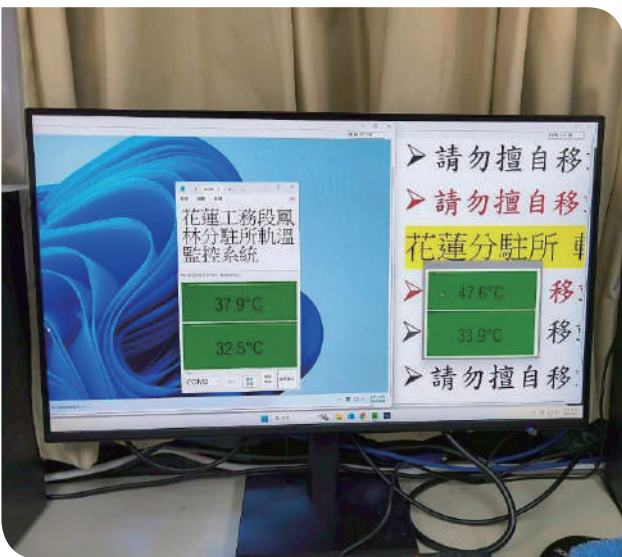


▲營運安全處於光復節前至潮州地區各單位查核



防線的最後一環。

本次教師節、中秋節、國慶日及光復節連續假期前抽查結果顯示，整體整備工作雖大致落實，但仍有部分細節需加強。主要問題包括酒測表單未更新或簽核不完整、設備檢查異常未即時追蹤、加班車電報資訊不全，以及工務封鎖作業確認不足。營運安全處建議各單位強化表單管理與雲端備份、建立異常追蹤回報機制、落實 SOP 教育訓練，並於疏運前完成三重確認，確保連續假期疏運安全與效率。



▲營運安全處於中秋節、國慶日前至花蓮地區各單位查核，圖片內容為鳳林分駐所軌溫監控系統



▲營運安全處於教師節前至新竹地區查核

鐵道尋站趣

走進花東九座小站的慢旅時光

圖文：營業處 蘇皓盈



▲搭乘火車來趟「輕」旅行

如果說旅行是一場與風景的對話，那麼花東沿線的九座小站，就是最溫柔、最安靜的篇章。

今年8月1日起至10月31日，臺鐵公司為了增加報載荒涼車站的能見度，特別推出「鐵道尋站趣·打卡抽好禮」活動，邀請民眾搭上火車，循著鐵道的節奏走訪漢本、東竹、三民、大富、平和、康樂、山里、瑞和與海端九座小站。這些

隱身在山海、稻田與村落之間的車站，在列車呼嘯之外，更藏著一種只有親自抵達才能感受的慢活氣息。

九座小站，九種風景

本公司特別推出專屬打卡板，活動期間購票搭車、抵達任一指定車站，並將與車站建築、月台、站名牌或打卡板的合影，上傳至臺鐵官方Facebook指定貼文，即可參加抽獎。形式簡單，

但每一張照片、每一句留言，都是旅人真實的感動。透過旅客一段段短短的心情語錄，讓更多人發現進而造訪。

限量月台票，收藏小站的時光

活動期間，也同步推出九站限定的「名片式月台票」，每站限量 200 張，票面會蓋上當日連續章，像是替旅程留下專屬印記。其中，大富、平和、瑞和與海端屬簡易站，旅客可前往各站所屬管理站——富源、壽豐、瑞源與關山站購買。活動推出 1 週內，200 張車票全數售罄。

對收藏迷來說，這不僅是一張票，更是一段列車駛過後仍願意留在掌心的風景。

鐵道迷不能錯過的好禮

完成打卡的旅人，有機會免費把鐵道限定禮品帶回家，包括藍皮解憂號乘車券、花蓮禮賓候車室 500 元抵用券，以及臺鐵夢工場推出的精美周邊商品。所有獎項在活動結束後統一抽出，為這場慢旅寫下驚喜的句點。

一張車票，走進不一樣的花東

本公司希望透過「鐵道尋站趣·打卡抽好禮」活動，不只是增加旅客的互動，更讓更多人

重新認識這些被時光悄悄收藏的小站。它們沒有熙攘人潮，卻有最純粹的風景；沒有華麗設計，卻有旅途最真切的溫度。

買一張車票，沿著鐵軌找尋那些藏在路途中的意外驚喜。搭火車、找車站、拍照片，寫下自己的故事，找尋那一個從未注意過，但會永遠記住的花東角落。



▲康樂打卡「趣」



▲活動限量名片式車票

鐵道旅遊，低碳同行

一張車票，為旅程減碳，也為土地留下一點好心意

圖文：營業處 陳怡潔



▲ 114年6月25日環境部審核通過，臺鐵公司取得碳足標籤使用權

當世界重新把目光放回旅行的初衷——欣賞風景、理解地方、善待土地——鐵道的魅力再次被看見。對臺鐵而言，低碳旅行不只是趨勢，而是一段早已啟程的旅程。近年來，本公司持續汰換節能車輛、改善能源效率並導入再生能源，在看不見的地方，一點一滴讓行駛在軌道上的每趟旅程變得更潔淨、更永續。

今年，「自強號」、「莒光號」以及「區間／區間快車」三大車種取得旅客運輸服務碳足跡標籤，正式為臺灣鐵道寫下重要一頁。自9月17日起，每一張火車票都悄悄多一行數字：那是這

趟旅程的碳排量。旅客得以在按下購票鍵的那一刻，就清楚知道自己降低了多少環境負擔；這是一次以透明換取信任、用資訊推動永續的旅遊新體驗。

永續旅宿 × 鐵道旅行：讓每次入住，都更貼近土地

為了把低碳旅遊的理念從軌道延伸到旅宿，臺鐵響應觀光署「住宿 x 低碳運具」專區計畫，推出一個很有溫度的旅遊提案，只要搭乘臺鐵對號列車，並入住永續認證旅宿，憑車票與飯店發票，就可兌換臺鐵便當抵用券 2 張或禮賓室抵用

券 2 張（每張面額 100 元），送完為止。

這是臺鐵的一小步，透過一個小活動，以一份小小的獎勵，遞出一個邀請，邀請旅客選擇更友善環境的旅行方式；邀請旅宿業者與運輸服務攜手，打造低碳旅遊的完整體驗。

同時，活動專區也整合了一系列結合「觀光列車 × 永續旅宿」的特色行程。從窗邊流動的山海景，到旅宿裡的在地故事，旅客可以在不費心的安排中，享受一趟完整又美好的永續旅程。

以更低的碳足跡，看見更高的風景

鐵道旅行向來是最能讓人感受到旅程節奏的交通方式，慢一點、看得更深，也聽得見風景背後的細語。如今，再加上一家永續旅宿的安心陪伴，每一段移動，都變成了對環境更溫柔的選擇。

旅客在享受鐵道旅行的同時，也能以實際行動響應永續；而臺鐵則希望透過這樣的合作，使

低碳成為旅遊的日常，而非負擔。這個秋天，不妨與最重要的那個人，安排一趟低碳、愉快、風景和心情都恰到好處的鐵道旅行。



▲觀光亮點 行銷低碳旅遊



▲臺鐵是低碳旅遊最佳選擇

光復花蓮·應援接力

一塊車名版，承載臺鐵對光復鄉的承諾

圖文：營業處 葉宇倩



▲「光復花蓮·應援接力」車名版

2025年9月23日，花蓮馬太鞍溪上游因強降雨，導致堰塞湖溢流潰決，洪水沖入光復鄉市區，造成嚴重傷亡，在光復鄉最需要援手的時候，一塊特別設計的車名版出現在花蓮往返光復的柴聯自強號列車上。它以天藍色調為背景，象徵希望；鏟子的圖像巧妙融入設計中心，象徵這段期間每位在前線揮鏟的超人。車名版上寫著「光復花蓮 應援接力」，不只是目的地，更像是一封以列車寄出的信：我們來了，我們一直都在你身邊同行。

這不只是一塊牌子，它成為災後日子裡旅客與居民最先看見的力量象徵，也是臺鐵獻給光復鄉最溫柔的打氣。

列車持續前行，是為了讓你安心回家

在災後交通最混亂的那幾天，本公司立即啟動應變中心，整合行控、調度與現場支援，不讓旅客多等一分一秒。為因應大量返家與赴前線的需求，本公司加開許多台北往返光復的班次，必要時也彈性開放站票，讓每一位需要移動的人都能順利搭上回家的車。

而後，在各單位的同心協力下，再加開花蓮=光復間的柴聯自強號，這部列車的最大的亮點，是在車頭前，那一塊藍天與鏟子的車名版靜靜掛著——提醒著所有看到它的人：這班列車，是特別為光復而開。

不只運輸角色，更是彼此最靠近的後盾

在車站內外，本公司啟動支援光復機制，各單位員工投入在地協助。他們有人引導旅客方向、有人協助長者與孩童上下車，也有人陪伴焦慮的居民聊上幾句，讓大家在動盪之中仍能感受到人與人的溫度。

此外，每當列車完成任務返回車場，工作交棒給外包清潔團隊：斯巴克，徹夜接力工作，他們手持工具，清潔走道上溼滑的泥土、刷洗沾著土砂的座椅，只為讓下一趟班次能再次整潔上路。他們常常忙到深夜，只為讓每一位鏟子超人上車能放心好好休息。

於是，每一個重新出發的車廂乾淨明亮，就像被細心擦亮的希望。

一塊車名版，串起所有人的力量

「光復花蓮 應援接力」不只是一段路線，更像是一句承諾，一種互相扶持的象徵。那塊車名版陪著居民返家、陪著救援人員往前，也陪著臺鐵人員守護每一趟分秒必爭的任務。

當一班班列車迎著光駛入光復車站時，人們知道：這條鐵道從未停止守候，而溫暖，也確實送達了。

謝謝並肩作戰的臺鐵人，因為有你/妳，生活更加的美好！

臺灣科普列車 10 周年完成環島服務 全臺 2 萬學童受惠

圖文：營業處 鄭仙志



▲科普列車出發儀式

「2025 臺灣科普環島列車」於 10 月 20 日自台北站啟航，展開為期 6 天的全臺科學教育巡禮，並於 10 月 25 日返回台北站舉行閉幕典禮與科學市集。今年適逢科普列車 10 周年，由國科會主辦，臺鐵負責運輸及教育支援，將火車從交通工具轉化為行動教育平台，為全臺孩童提供安全便利的科學學習環境。

開幕典禮於台北站舉行，蕭美琴副總統、國科會林法正副主委、數位發展部林宜敬部長、郭

昱晴立委及本公司鄭光遠董事長受邀出席。鄭董事長表示，十年來，科普列車駛過山巒與海岸，把科學帶入偏鄉校園，也將孩子們的笑聲帶回城市。今年以「科普環島、智匯臺灣」為主題，象徵知識與智慧的累積，匯聚臺灣永續發展的能

量。蕭美琴副總統致詞肯定科普列車結合教育與政策，搭配青年百億圓夢計畫及海洋、太空科學發展，鼓勵青年拓展視野、培養面對挑戰的能



▲科普列車車內裝置

力。鄭董事長表示，火車本身是科學與工程的結晶，如今更被轉化為教育推廣媒介，臺鐵將持續提供後盾，讓科普列車載著夢想與希望前進。

列車全程停靠 28 站，涵蓋 18 所高中及五專、7 所國中與 1 所國小，其中 11 所為偏鄉或原住民學校，超過 350 名學生擔任「車廂關主」小老師，帶領互動科學展示，將書本知識轉化為可操作的體驗。

閉幕典禮於 10 月 25 日舉行，由國科會林廣



▲科普列車參與學童

宏主任秘書及臺鐵北區營運處王兆賢處長主持，約 320 位師生與民眾參與。林廣宏主任秘書表示，今年首次補齊南迴路段，新增停靠枋寮與大武站，象徵 10 周年里程碑，並圓滿完成「環島一圈」使命。閉幕現場設置 26 個科學攤位，讓大小朋友親身體驗科學奧妙。臺鐵承諾，未來將持續支持科普列車，讓更多孩子享受行動科學教室的學習機會。



▲科普列車彩繪

職安法下勞工的權利與義務

圖文：職業安全衛生室 朱明炫

與職安相關的「職安三法」通常指的是《職業安全衛生法》、《職業災害勞工保護法》以及《勞動檢查法》這三部核心法規，它們共同構成我國職業安全衛生的法律基礎。這些法律旨在保障勞工健康與安全，確保工作環境的危害被有效預防、控制，並對職災提供補償與保護，其中職業安全衛生法第1條前段規定「為防止職業災害，保障工作者安全及健康」，即揭櫫其核心價值在於保障工作者之安全健康，因此作為勞動者即應享有在安全環境中工作的權利，基於上述原則而衍生出的權利義務，首先即是雇主負有提供符合標準的工作場所之義務，包括適當的防護設備、定期的安全檢查以及必要的職業訓練。而勞動者即得享有拒絕在不安全環境下工作的權利，以及面臨危害時的退避權，此外尚有免受不利處分權以及申訴救濟權等，這不僅是對勞工安



全的保障，更是對企業管理責任的監督，藉此建構及保障勞動者安全工作的環境。然而，權利與義務往往是相輔相成的，根據《職業安全衛生法》規定，勞工的義務主要包括：接受體格檢查與健康檢查、接受安全衛生教育與訓練，以及遵行安全衛生工作守則，茲分述如下：

一、接受體格檢查與健康檢查的目的是保護勞工安全與健康。體格檢查主要在評估新進員工





是否適合從事特定工作，而健康檢查則是在早期發現在職勞工的職業病或潛在健康問題，並確保其工作適性，以預防疾病發生與惡化。

二、接受安全衛生教育與訓練的主要目的是防止職業災害，確保工作者在執行職務時的生命安全與身體健康，並提升他們對工作環境危害的認知以及預防災害的能力。這項訓練旨在培養工作者應有的安全衛生知能，使其能避免事故發生。

三、接受安全衛生教育與訓練的主要目的是防止職業災害，確保工作者在執行職務時的生命安全與身體健康，並提升他們對工作環境危害的認知以及預防災害的能力。這項訓練旨在培養工作者應有的安全衛生知能，使其能避免事故發生。

命安全與身體健康，並提升他們對工作環境危害的認知以及預防災害的能力。這項訓練旨在培養工作者應有的安全衛生知能，藉以保護自己與他人。

職業安全衛生的落實需要多方面的配合，企業應建立安全的作業環境以及完善的管理制度，定期進行風險評估與改善；員工則需提高安全意識，主動學習相關知識與技能，這種雙向的權利義務關係有助於建立更健全的職場安全文化，並且透過雙方的共同努力，才能創造更安全、更健康的工作環境。

於公共場所或公共得出入之場所，
酗酒滋事 謾罵喧鬧
 社會秩序維護法，第72條第1項第1款
不聽禁止者
 第72條第1項第1款
刑法
 第305條
 以加害生命、身體、名譽、財產之事，恐嚇他人，致生危害於安全者，處二年以下有期徒刑、拘役或九千元以下罰金。

快快樂樂出門，平平安安回家
刑法
 第277條第1項
 傷害人之身體或健康者，處五年以下有期徒刑、拘役或五十萬元以下罰金。
有期徒刑、拘役
 處新台幣一萬元以下罰鍰
違規行為
 嚴懲不貸
肢體衝突 威脅恐嚇
 五年以下有期徒刑、拘役或五十萬元以下罰金
 拘役或九千元以下罰金
 或五年以下罰鍰
車廂秩序 人人有責
 禁止違序行為
 車站車廂空間
 西元2025年
 國營臺鐵公司
 遵守乘車規則 維護旅客安全
 鐵路警察
 內政部警政署鐵路警察局

廉政案例宣導 --- 經辦小額採購涉貪案

文：政風處 黃文靜

案例事實

小高係甲機關秘書室科員，因辦公室系統鐵櫃老舊不堪使用，114 年 10 月間奉主管指示規劃辦理系統鐵櫃汰換小額採購。小高請甲機關鄰近且合作過之「小美家具行」提供報價，嗣以新臺幣 14 萬 9,000 元簽准逕洽「小美家具行」採購。

「小美家具行」負責人小美於 114 年 11 月間開始陸續運送 OA 鐵櫃至甲機關秘書室，期間小高於閒聊時刻意向小美透露因辦公椅桌椅不符合人體工學，久坐常感腰痛不適，而小美基於期待驗收順利通過及未來有更多承攬購案機會，主動表示倉庫福利品有合適之辦公桌椅，想致贈小高使用，小高明知小美想藉此冀求順利驗收並獲得更多業務往來，理應拒絕卻未予拒絕，小美遂於隔日將市值新臺幣 1 萬 5 千元之辦公桌椅組，連同系統鐵櫃一併運送至辦公室。

小高同事發覺小高收受廠商餽贈，好意提醒應予退還，惟小高因貪圖小利不願退還，於下班後私自使用公務車將桌椅組載回自宅。事後遭舉發，甲機關首長指示政風單位調查，全案移請司法機關偵審結果，小高因違反貪污治罪條例收受賄賂罪遭判刑 2 年，緩刑 5 年；私用公務車行為另經甲機關檢討行政責任核予申誡 1 次，判決確定後，並依據公務人員任用法規定將小高予以免職；小美則因違反貪污治罪條例行賄罪另經檢方為緩起訴處分。

相關法條

貪污治罪條例第 5 條：「有下列行為之一者，處 7 年以上有期徒刑，得併科新臺幣 6 千萬

元以下罰金：一、意圖得利，擅提或截留公款或違背法令收募稅捐或公債者。二、利用職務上之機會，以詐術使人將本人之物或第三人之物交付者。三、對於職務上之行為，要求、期約或收受賄賂或其他不正利益者。前項第 1 款及第 2 款之未遂犯罰之」。

貪污治罪條例第 11 條第 2 項：「對於第二條人員，關於不違背職務之行為，行求、期約或交付賄賂或其他不正利益者，處 3 年以下有期徒刑、拘役或科或併科新臺幣 50 萬元以下罰金」。

公務人員任用法第 28 條第 1 項第 4 款：「有下列情事之一者，不得任用為公務人員：四、曾服公務有貪污行為，經有罪判決確定或通緝有案尚未結案」。

溫馨叮嚀

本公司承辦採購人員，雖然不一定具備正式公務員身分（如從業人員），但依據政府採購法辦理採購，在法律上即屬刑法上「授權公務員」，不論辦理採購金額多寡，只要涉及要求、期收及收取賄賂或其他不正利益，均可能受貪污治罪條例刑責相繩。如係關於違背職務上行為，要求、期約或收受賄賂或其他不正利益者，刑責更重，可處無期徒刑或 10 年以上有期徒刑，併科新臺幣 1 億元以下罰金。提醒同仁依法謹慎行事，保護自身權益，共同維護公司企業誠信及廉潔風氣。

※ 本案例係參考相關案例改編，作為宣導提醒之用，內容如有雷同純屬巧合 ※