

2025 第 10 屆鐵路便當節 鐵路便當 · 十載歡慶

圖文：附業營運處 林純瑜



▲ 2025 第 10 屆鐵路便當節 - 臺北場 - 參展業者大集合

十年一刻，鐵道上的美味回憶，2025 第十屆鐵路便當節盛大登場。

邁入第十年的鐵路便當節，今年以「鐵路便當十載歡慶」為主題，盛大舉辦北高雙場活動，展現臺灣鐵道與美食文化交織出的深厚情感與創意能量。最開始初衷為推廣鐵道觀光與本土美食的出發點，鐵路便當節如今已成為臺灣最具特色的年度活動之一，不僅連結了不同世代的旅客回憶，也串起了城市、在地文化與觀光產業之間的橋樑。

2025 年高雄場首度南下舉辦，於 5 月 24、25 日兩天於高雄車站下沉式廣場熱鬧登場。展期內人潮湧現、買氣驚人，不僅刷新參與人數紀錄，也創下現場便當與周邊商品銷售的佳績。臺鐵高雄餐旅分處推出的限定便當「鰻牛饗宴陶瓷便當」與融合台南風味的「府城風味鋼盒便當」，每日均在開場不久即完售，展現南部民眾對鐵道美食的高度期待。

除了經典便當，今年特別推出多款限量收藏品，包括首次亮相的「微笑冠軍號」N 規模型



▲臺鐵公司伍勝園董事長前往台灣高鐵攤位加油打氣

(限量 10 組)、復古藍皮列車與莒光列車造型的陶瓷便當盒，以及紀念鐵魯與漢娜將 10 歲生日的「芭芒柳」精釀啤酒與專屬周邊商品。其中人氣吉祥物鐵魯與漢娜將的現身，也為活動帶來高潮，不僅吸引大小朋友排隊合照，也成功帶動拍照打卡熱潮。

鐵路便當節高雄場的成功，也讓臺北場在 6 月 6 日至 6 月 9 日於臺北車站大廳舉辦的主場活



▲生日派對 - 鐵魯漢娜將十週年主題蛋糕

動備受矚目。臺北場不僅象徵著鐵路便當節的發源地，更是十週年慶典的情感起點。現場集結超過五十家來自臺灣與海外的品牌與單位，涵蓋鐵道同業、觀光旅宿、文創品牌與餐飲業者，攜手呈現一場融合美食、文化與創意的盛會。

展場內劃分五大主題區域：「台鐵便當店」、「美味直送專區」、「鐵魯漢娜將主題餐廳」、「互動體驗區」與「十週年主題蛋糕」裝置藝術。



▲臺鐵公司伍勝園董事長及與會人員運安會林信得主任委員、許智傑立法委員、林國成立法委員、觀光署周永暉署長為 2025 第 10 屆鐵路便當節臺北場進行啟動儀式 - 搖鈴開賣



▲ 2025 第 10 屆鐵路便當節 - 臺北場開幕記者會 - 嘉賓大合影

每日限量推出多款特色便當、聯名商品與文創精品，邀請旅客在熟悉的臺北車站空間中，重新品味鐵道美食的感動與記憶。

十週年主題蛋糕裝置，以繽紛可愛的造型象徵旅途中的慶生派對，吸引眾多親子合影拍照，並與每日舉行的「鐵魯漢娜將生日會」與「吉祥物大遊行」相互呼應，營造歡樂慶典氛圍。舞台區則安排豐富多元的活動節目，包括鐵道文化研

究者洪致文老師的深度導覽分享、專業烘焙老師的便當蛋糕手作示範、喜劇魔術秀，以及擁有近 50 萬訂閱的日籍 Youtuber Mana 帶來的台日便當文化交流介紹。

為提升活動參與感，今年再度推出廣受歡迎的「集章闖關活動」，民眾只需完成按讚鐵路便當節粉專、參與互動遊戲與集章任務，即可兌換限量紀念品，體驗逛展的同時也享受尋寶般的樂



▲ 日本銚子電鐵 (銚子電気鉄道) 取締役大湾様特別出席會場並販售 2025 鐵路便當節限定便當及特色鐵道周邊商品



▲ 日本肥薩橙鐵道 (肥薩おれんじ鉄道) - 代表取締役古森社長特地親自來台參展並於現場販售限量空運來台特製便當



▲臺鐵公司黃振照副總經理頒發參展廠商感謝狀



▲民眾踴躍參觀，現場人潮絡繹不絕

趣。

臺鐵夢工場也推出一系列十週年限定周邊商品，從懷舊車廂系列、觀光列車主題商品，到鐵魯漢娜將慶生紀念款、E1000 × E500 交接紀念品等，無論是鐵道迷或文創收藏愛好者都能找到心儀的紀念珍品。場內設置五大主題拍照區與限時「鐵魯漢娜將拍貼機」，讓旅客可以留下與鐵道相伴的歡樂時刻。

活動期間更推出「北啤試飲活動」，將鐵道

美食文化與在地釀酒創意融合，推出結合芭樂、芒果與柳橙果汁的特色啤酒，只要在臺鐵夢工場展區消費，即可獲得免費試飲機會，成為旅客拍照與打卡的熱門話題。

今年的鐵路便當節，不僅是十年來的感謝與回顧，更象徵臺鐵公司在轉型過程中的一次重要里程碑。便當不只是單純的餐點，更承載著旅途的情感與記憶，是鐵道文化延伸的具體表現。透過美食與創意的雙重軸線，臺鐵成功打造出一場



▲ 2025 第 10 屆鐵路便當節（高雄場）開幕記者會 - 嘉賓大合影



▲交通部沈慧虹主任秘書、立法院許智傑委員、李昆澤委員與柯志恩委員等貴賓，共同進行鐵路便當節（高雄場）開幕啟動儀式

貼近人心的文化慶典。

高雄場活動開幕式中，交通部沈慧虹主任秘書、許智傑立委、李昆澤立委、柯志恩立委等貴賓皆親臨現場，與臺鐵公司馮輝昇總經理、黃振照副總經理一同巡場、頒發參展感謝狀；另臺北場活動開幕式中，由臺鐵公司伍勝園董事長及立委們於活動現場展現產官學界對鐵道觀光與文化推廣的重視與支持。

鐵路便當節從 2015 年創辦以來，歷經十年

耕耘，已不僅是臺鐵公司內部的行銷活動，更已成為跨越年齡、地域與國界的文化平台。許多國內外旅客透過便當節，重新認識臺灣的鐵道魅力，也因此建立起對土地與人文的連結。

未來，臺鐵公司將持續秉持「安全為本、服務為先、文化為橋」的理念，深化鐵道與城市、生活與記憶的連結，推動更多觀光列車計畫，打造專屬臺灣的鐵道旅遊品牌，讓鐵道不只是交通方式，更是一段值得細細品味的文化旅程。



▲臺鐵公司馮輝昇總經理與南區營運處陳文川處長為參展廠商加油打氣並進行合影留念



▲鐵魯及漢娜將與民眾一起同歡合影留念

鐵道同行 幸福永續 臺鐵 138 鐵路節快樂

圖文：公共事務處 謝馥鄉



▲臺鐵公司伍勝園董事長於大會尾聲與國內外貴賓、受獎人員及臺鐵同仁合影

走過一世紀又三十八年的軌跡，臺鐵迎來了屬於自己的生日祝福。

114年6月6日上午9時，臺灣鐵路公司於臺鐵大樓演藝廳舉行「114年鐵路節（臺鐵138週年）慶祝大會」，交通部陳世凱部長、臺鐵公司伍勝園董事長及各級長官蒞臨致賀，與來自國內外軌道界的夥伴、日本十餘家友好鐵道業者代表齊聚一堂，共同見證這段悠長鐵道歷史的新頁。



▲交通部陳世凱部長親臨鐵路節慶祝大會祝賀臺鐵138週年生日快樂



▲交通部陳世凱部長頒發「資深人員」獎項，並與受獎者合影



▲臺鐵公司伍勝園董事長頒發「臺鐵之友」獎項，並與受獎者合影

慶祝大會中，臺鐵公司表揚了一群默默耕耘、堅守崗位的鐵道人，分別頒發「臺鐵之友」、「優良志工」、「服務滿40年資深人員」及「績優人員」等獎項，向這些為鐵路奉獻心力的夥伴致上最崇高的敬意。正是有他們的堅持與付出，讓這條貫穿臺灣、連結人心的鐵道路網，持續穩健前行。

臺鐵138週年慶不僅止於典禮，整個6月更在全臺車站同步展開慶祝活動——包括音樂表演、觀光列車攝影展、鐵道文物展、捐血活動、有獎徵答與各式交通安全與公共服務宣導，融合

地方文化與鐵道特色，邀請全民一起走入鐵路的世界，共享節慶氛圍。

慶祝之餘，更不忘展望未來。臺鐵公司表示，作為全臺公共運輸重要的一環，將持續深化改革，從提升運輸安全、班次準點率到服務品質皆不鬆懈，並加速老舊設備汰換、引進智慧化設施。同時，也積極改善員工待遇與福利，穩步邁向「黃金十年、幸福企業」的長遠目標。

138年，是里程碑，更是新起點。在改革與希望的路上，臺鐵不僅守護交通脈絡，更持續用軌道承載人們的生活與情感。



▲臺鐵公司伍勝園董事長頒發「優良志工」獎項，並與受獎者合影



▲臺鐵公司馮輝昇總經理頒發「績優人員」獎項，並與受獎者合影

全臺唯一新舊融合的全齡鐵道樂園 苗栗火車頭園區盛大開幕

圖文：資產開發處 李鈞儒

歷經 6 年籌備，在客家委員會、國土管理署與臺鐵公司的通力合作下，苗栗火車頭園區於 114 年 4 月 25 日正式開幕與全國民眾見面。邱鎮軍立法委員、客家委員會古秀妃主委、苗栗縣鍾東錦縣長、國土管理署郭秋諒副分署長及臺鐵公司馮輝昇總經理等各界長官、貴賓均親臨開幕儀式共襄盛舉，本公司亦精心規劃歌唱、舞蹈、魔術、雜耍、街頭藝術、帶動唱、吹泡泡及熱轉印體驗等多元活動，民眾踴躍參與共同在歷史風



▲臺鐵公司馮輝昇總經理致詞介紹園區特色



▲臺鐵公司馮輝昇總經理與客委會、國土署及地方貴賓正式啟用園區



▲表演人員勁歌熱舞歡慶園區開幕

華與歡樂互動的交織中，留下難忘的美好回憶。

本園區位於苗栗站旁，自西站出口步行 2 分鐘即可抵達，民眾可選擇由空橋或廣場進入園區，沿途徐步欣賞站區路線的各式列車運轉。

園區內有各項鐵路文物展示、精選 12 輛代表性火車以及以石虎與貓咪為主題設計之公共藝術創作，旅客還有機會一窺路線上的軌道檢查車、電力檢查車等工程用軌道車，是臺灣唯一一座可以同時體驗正線列車運轉、工程用車、經典老火車、模型車、轉車台及投煤練習體驗的鐵道樂園。

園區分為展示區與商鋪區兩大部分。展示區之新建建物皆以綠建築規劃，展示主角為 12 輛饒富紀念價值之特色車輛，如百年美製蒸汽機



▲資產開發處胡雅芳處長簡報園區亮點

車 DT561、日製蒸汽機車 CT152、臺製國產柴油機車 LDH101、全英國製造首採「棕色濃淡三色系」優雅配色之 EP108(暱稱英國貴婦)和臺灣唯一蒸汽救險大吊車(別號大恐龍)，以及日治時代遺留曾作為維修人員活動宿舍之珍稀木造客車 25TPK2053(歷史已逾百年)。除此之外，展示區內亦展有大量有關鐵路營運之各類鐵道文物(如鋼梁橋銘版、各式轉轍器閘柄、電氣路牌等相關設施)、另有車輛模型及由國立聯合大學策展的鐵路與客家連結之相關主題介紹，提供造訪民眾對鐵道與客家文化有進一步之深刻認識。

商鋪區係由舊有之鐵路一村宿舍建物整建及新建為「火車頭一村」，活化利用招商，園區內



▲可鳥瞰苗栗車站正線列車運轉之空橋與瞭望塔



▲園區專屬吉祥物「隧道君」



▲全球唯一僅存，百年美製蒸汽機車 DT561

計有 17 間店鋪引進各種特色餐食、咖啡廳、在地農特產及手工藝品創作。其中，營運廠商並以苗栗之舊地名「貓裏」發想，成立「喵務處」，會有臺鐵第一任的貓處長率領可愛貓群和遊客療癒互動。商鋪區未來也有機會依經營情況延長營業時間至夜間，提供溫馨的燈光氛圍與休憩座椅服務旅客及附近居民，為苗栗市區新增一處夜間步行慢活的好所在。

苗栗火車頭園區定位為寓教於樂的親子同遊園區，不僅針對鐵路文物作保存與展示，在展覽主題上亦特別設計多種互動體驗裝置，如大型 LED 薄膜影音牆、齒輪、氣壓煞車、火車車輪等有趣互動，園區也對購買套票之團體旅客，提供搭乘遊園小火車、投煤影音體驗及戶外轉車盤操



▲英國製優雅配色之 EP108

作等加值服務，希望能讓造訪的各年齡層遊客在實際操作的遊戲中增進對科學原理以及鐵路運作的理解。

臺鐵公司特別規劃園區吉祥物「隧道君」，形象饒富童趣，在園區走道、牆面及互動裝置中皆可見其身影，並有委外創作主題歌曲增加辨識度，大大增加民眾造訪園區的吸引力。

園區開幕當日開放民眾免費入園參觀。開幕後，入園收費為 100 元（其中 50 元可折抵園區消費），苗栗縣民與身心障礙朋友則分別享有 50 元半價收費及免費入園之專屬優惠，誠摯邀請全國民眾前來共享知識與歡樂兼具的鐵道文化盛宴。



▲馮輝昇總經理與苗栗縣長、立委、議長、市長共同向民眾推薦苗栗火車頭園區



▲列車展示館室內一景

CT273 滿血復活，2025 仲夏寶島號開賣囉！

圖文：東區營運處 趙一新

盛夏的東台灣，不只有山海之美，還有陣陣蒸汽鳴笛聲，喚醒旅人內心的童年記憶。鐵道迷每年期待的鐵道旅遊盛事——「仲夏寶島號」蒸汽火車，2025 年盛大登場！今年由被譽為「蒸機女王」的 CT273 號蒸汽機車領銜演出，帶領旅人搭上 6 節莒光號車廂，展開一段橫越花

東縱谷的懷舊鐵道小旅行。

本次活動共有三梯次：7 月 5 日、7 月 19 日與 8 月 2 日，皆自玉里站出發，終點為臺東，沿途停靠富里、池上、關山等站。

乘坐仲夏寶島號，不僅是搭火車，更是一場穿越歷史的慢旅體驗。CT273 號蒸汽機車歷史悠



▲ CT273 蒸汽機車停靠池上站第 1 月台進行補水作業



▲關山站建於 1922 年，舊名「里壠」，1937 更名為關山



▲東部特產之一芋頭糰

久，聲音沉穩、氣勢磅礴，是臺灣鐵道文化的經典象徵。在夏日陽光下，蒸氣裊裊升起，配上花東縱谷如畫田野與青山，無疑是鐵道攝影愛好者的夢幻場景。

旅途中，造訪許多別具風格的站點與人文景觀——例如「富米之鄉」富里站，以及建築融合法式屋頂與日式木造結構的關山舊車站，這座左右對稱、兩段式傾斜屋頂的車站，擁有 19 世紀法國公共建築風格，搭配日式木構築成獨特建築美感。下車之際，還能參觀地方小農市集、感受純樸人情，讓整趟旅程充滿五感交織的記憶。

列車上與站點將舉辦多場有趣的互動宣導活動，更有抽獎環節，讓旅客邊玩邊有機會獲得小驚喜。

為便利旅客接駁，凡持 4666 次仲夏寶島號車票者，可憑票於臺鐵售票窗口加購當日 408 次列車票券前往玉里站接駁（也可於郵輪列車網頁直接加購）。

一起在今夏搭上這列緩慢卻充滿故事的仲夏寶島號，讓蒸汽與鐵道聲，陪你寫下一段專屬於臺灣的經典旅程。



▲池上鄉公所與池上農會邀請地方表演團體



▲仲夏寶島號文宣紀念品環保水壺

交通部陳世凱部長親赴臺鐵視察票價調整 應變小組 全系統順利上線運作

文：公共事務處 常文洪 圖：公共事務處 石允超



▲交通部陳世凱部長現場聽取簡報，肯定臺鐵改革成果

在 114 年 6 月 23 日清晨，對本公司而言，是象徵歷史轉折的重要時刻。自 1995 年以來首度啟動的票價調整正式上路，這不只是一次價格變動，更代表著本公司邁向公司化後永續營運的關鍵一步。為此，臺鐵成立「票價調整一級應變小組」，由鄭光遠董事長及馮輝昇總經理親自坐鎮指揮、協調，確保從票務系統到前線服務的每個環節皆順利上線，運作無虞。

在這場被視為「臺鐵新里程碑」的改革背後，是一段長時間的規劃與鋪陳。票價調整不僅需經行政院核定，還需同步完成系統程式更新、實地測試、行前教育訓練，以及跨部門的即時應變規劃。為避免第一時間造成旅客混淆，臺鐵透

過官網、社群平台與各車站布告、廣播等方式，主動向社會說明調整緣由與方式。

調價當日，交通部陳世凱部長親赴臺鐵公司，視察應變小組實際運作情形。現場由鄭光遠董事長與馮輝昇總經理簡報各項調整成果，並透過即時視訊連線聽取北、中、南、東區營運處現場回報。陳部長表示：「票價調整涉及民生敏感議題，社會關注度高，臺鐵能夠如期完成，不僅展現專業能力，更體現了對旅客的負責任態度。」

鄭董事長強調，臺鐵未來需持續強化第一線人員訓練與資訊同步機制，才能即時回應旅客需求，這不只是一次票價調整，更是臺鐵永續經營的一大步。



▲交通部陳世凱部長透過即時視訊連線聽取北、中、南、東區營運處現場回報情形

為了順利切換新票價版本，本公司早在前一晚便完成全台票務系統、自動售票機、閘門感應裝置與列車長掌上型補票機的同步更新。中華電信與 NEC 等協力廠商全程參與測試，確保資料無誤並成功套用，包含：新票價級距、各縣市社福卡扣點調整、站間里程修正、貨運與遺失物處理費率調整等細節。

臺鐵也同步更新了《旅客運送契約》條款並上傳官網，並開發多項旅客服務功能，如票價試算、APP 同步顯示等，期望讓民眾能以最簡單直觀的方式理解新制內容，降低轉換期的不安感。

本次調整，是為了解決多年來票價凍漲所造成的營運問題。本公司指出，過去多年票價偏低，難以反映實際成本，特別在電力、人力與保養支出逐年上升的背景下，已造成沉重財務壓力。此

次調整除考量財務面，更納入社會公義與區域平衡原則，提出「花東會員優惠」等照顧政策，保障交通選擇較少地區的居民權益。

鄭董事長指出，這是對臺鐵長期營運結構的調整與修正，不只是為了收支平衡，更是為了提供一個可以長久支持、安全可靠的鐵路服務系統。

面對這場全系統同步切換的艱鉅挑戰，本公司第一線人員展現了高度專業與責任感。無論是半夜待命的資訊人員，還是清晨上崗的站務人員、客服與車長，皆以最高警覺與準備迎接變革的第一天。

這場改革，標誌著本公司邁入新階段的起點。在安全與準點之外，本公司將持續提升服務品質，為國人提供更安全、準點且便捷的運輸服務。



▲「票價調整一級應變小組」工作情形



▲鄭光遠董事長向陳世凱部長報告，票價調整及系統切換的相關工作匯報

臺鐵潮州機廠「誠信潮廠超級讚」 企業誠信及廉潔教育宣傳活動

圖文：潮州機廠 薛修惠



▲潮州機廠與政風室共同合作錄製的「天天誠信」帶動唱廉政宣導短片



▲臺鐵公司政風處自製文宣設計趣味益智遊戲「以誠相載 永續服務」七巧板

在南臺灣的高屏平原，有一處鐵道迷熟悉的地標——潮州機廠。這裡不僅是火車的「健康檢查站」，也是臺鐵公司誠信文化的推動基地。潮州機廠與政風室攜手策劃了一系列別具意義的活動：「誠信潮廠超級讚」。以活潑互動方式傳達誠信經營與永續治理的企業理念，並將廉潔精神深植於民眾與學子心中。

這項活動從鐵道園區起步，透過結合機廠導覽與互動遊戲，讓參與遊客在遊玩中學習廉政觀念。完成闖關並答對相關問題者，還可獲得精美宣導品，吸引許多親子家庭駐足參與，獲得熱烈迴響與民眾一致好評。

而在 114 年 4 月 23 日，這項活動更首次走入校園，來到高雄餐旅大學附設國中，進行了一場別開生面的誠信宣導與職涯分享課程。此次應

江桂槐老師之邀，由潮州機廠團隊親自出馬，面對一群對鐵道充滿好奇的一年級學生，帶來一堂兼具教育與啟發的鐵道課。

課堂中，不僅介紹了臺灣鐵路的歷史演進與火車型號的變化，也揭開平時幕後維修工作的神秘面紗。更重要的是，透過遊戲互動與有獎問答的方式，讓學生了解什麼是「誠信治理」與「永續發展」，並引導他們思考誠信與未來職涯的關係。

許多學生第一次聽見「政風室」這個名詞，也第一次知道原來火車除了駕駛與車長，還有一整支工程團隊默默守護背後的安全運行。講師也不忘強調，鐵道的穩定仰賴每一位員工的責任與誠信，正是這樣的企業文化，才能讓數以億計的旅客安心出發、平安抵達。



▲潮州機廠政風室薛修惠組長正在介紹臺鐵公司轄下各單位所負責的業務範圍



▲透過課程介紹，讓學生認知到火車運行除了車站跟司機員，還有許多默默耕耘的工程、電力、維修、行政單位等

從潮州機廠走入校園的這一場活動，不只是一種單純的職業導覽，而是一種企業文化與誠信精神的傳遞。本公司期待透過這樣的交流，讓誠信不再只是教科書上的抽象詞彙，而成為年輕學子心中的價值種子，日後開出改變世界的綠芽。

下一場「誠信潮廠超級讚」活動將繼續前進其他地點，帶著火車的故事、誠信的信念，向社會每一個角落傳遞本公司誠信永續的核心精神。



▲參與同學幸運地抽到臺鐵公司夢工場販售的火車造型文具筆袋



▲活動圓滿完成，大家都完成了互動關卡，人人有獎！

《誠車漫遊 趣味無窮》 高雄車站鐵路便當節 結合誠信廉潔宣導活動 融入鐵路特色

圖文：政風處 陳怡潔

在第十屆鐵路便當節首度南下高雄盛大舉辦之際，本公司也把握這個人潮齊聚的絕佳時機，透過創意設計與遊戲互動，將企業誠信教育落實到旅客日常生活之中。政風處特別結合所屬政風單位，於114年5月24日至25日在高雄車站設置「誠車漫遊 趣味無窮」主題展區，以一系列關卡遊戲邀請大小朋友一起動腦闖關，開心學廉政。



▲鐵魯、漢娜將於展區前合影



▲臺鐵公司政風處同仁合影



▲展區現場排隊人潮

活動現場化身為一座鐵道主題樂園，設有「賓果廉連看」、「反詐火車迷宮」、「鐵定串廉」與「廉政保齡球」等趣味關卡，寓教於樂之餘，也巧妙融入企業誠信、反詐騙與鐵路行車安全等重要觀念。參加者只要順利完成各項挑戰，即可兌換臺鐵精心準備的宣導紀念品，不少家長與小朋友一起闖關，玩得不亦樂乎。

展區中特別設計多款鐵道風格手拿板供民眾拍照留念，「誠信走天下」、「一聽二掛三查證」等標語活潑且兼具教育意義，不僅成為熱門拍照打卡亮點，也成功將誠信與防詐的理念潛移默化進參與者心中。

活動兩日吸引眾多親子家庭熱情參與，現場氣氛熱絡，也讓企業誠信教育突破以往刻板的宣導框架，成為實用又有趣的體驗。透過這樣充滿互動與創意的方式，本公司不僅傳達了誠信經營



▲參與民眾於展區前合影



▲「反詐火車迷宮」遊戲體驗

的核心價值，也展現積極落實反詐教育、守護社會安全的責任與決心。

誠如本次活動名稱所示，「誠車漫遊」不只是鐵道旅程的延伸，更是全民廉潔意識啟程的起點。在遊戲與笑聲中播下誠信與防詐的種子，臺鐵正以嶄新姿態，朝向更值得信賴的永續企業邁進。



▲「鐵定串廉」遊戲體驗



▲「賓果廉連看」遊戲體驗

臺鐵觀光列車「鳴日廚房」升級出發 「君品 Collection」正式加入行列

圖文：營業處 葉宇倩



▲臺鐵公司劉雙火副總經理、雄獅集團黃信川總經理及雲品集團盛治仁董事長等嘉賓合影，賦予「移動廚房」新體驗

在漫遊前行的鐵道旅程中，若說有一種體驗能同時結合視覺、味覺與土地的記憶，那必然是臺鐵與雄獅旅遊共同打造的「鳴日廚房」。這輛以低調奢華、精緻餐飲與深度路線著稱的觀光列車，自推出以來便受到鐵道迷與饕客的熱愛。而今，「鳴日廚房」再度進化，迎來了一場味蕾上的升級革命——由雲品國際旗下高端餐飲品牌「君品 Collection」正式進駐，擔綱列車全新餐飲設計與供應。

為歡慶這場重要合作，臺鐵、雄獅旅遊與雲品國際共同於南港車站舉辦盛大記者會，並以



▲【移動美學 · 品味饗宴】縱谷山水名物宴



▲主餐：西部牛仔很忙 - 帶骨牛小排

「鳴日廚房·迎星出發」為題，象徵著這趟米其林級列車旅程正式啟航。

「鳴日廚房」一路走來，以融合臺灣在地風土與職人精神的旅遊設計，創造出前所未有的鐵道美學。此次與「君品 Collection」攜手合作，不僅是餐飲層級的升級，更是品牌理念的深度延伸。未來旅客將能在行進的車廂中，品嚐到由米其林三星主廚團隊精心打造的創意菜單，餐點選材嚴選臺灣當令在地食材，融入國際料理技藝，每一道菜餚，都是一場與土地的對話，也是一段味蕾的旅行。

「君品 Collection」餐飲團隊擁有豐富的宴會經驗與高端客製化服務實力，此次為鳴日廚房量身訂製的菜單，將隨列車旅程主題與地景風味不定期更換，讓每趟旅行都別具風味與驚喜，讓鐵道旅遊超越交通移動，轉化為一場流動的五感饗宴。

這場合作的促成，正是來自雄獅旅遊長年耕



▲前菜：山裡的那一碗

耘鐵道觀光的用心經營。作為臺鐵推動觀光列車的重要夥伴，雄獅此次再度發揮整合力，邀請雲品國際加入陣容，共同為國內鐵道旅遊注入新世代的創意與服務思維。

未來，「鳴日廚房」不僅將持續以在地文化為核心開發菜單與路線，更計畫結合車廂設計、導覽內容與旅遊路線的故事性，讓鐵道旅遊不只是移動的過程，而是一場能深刻連結地方人文的沉浸體驗。

在「鳴日廚房·迎星出發」記者會上，臺鐵公司也再次強調推動鐵道觀光的決心與展望。透過鐵道與文化、食材與創意的結合，將臺灣的旅遊價值從速度的競爭，轉向深度與情感的連結。

當鐵道不再只是抵達的工具，而是故事與風味的載體，「鳴日廚房」邀你上車，一同啟程。這不僅是一場旅程的開端，更是臺灣鐵道觀光的新篇章。



▲甜品：用吃的珍奶與用喝的琥珀



▲湯品以食材盛裝，結合 ESG 理念，減少一次使用餐具

嗶嗶一族彩繪郵輪式列車 南國鐵道文化巡禮一日遊

圖文：南區營運處 洪振東



▲ EMU500 型嗶嗶一族彩繪列車

睽違多年，鐵道迷們引頸期盼的「郵輪式列車」終於強勢回歸！這一次，臺鐵公司以滿載童趣的「嗶嗶一族彩繪列車」為主角，於

114年6月14日限定開行，帶領旅客走訪國境之南，展開一場獨一無二的鐵道文化巡禮之旅。

本次郵輪式列車自臺南站出發，沿途停靠岡

山、新左營、三塊厝、高雄、竹田、潮州，終點則是神秘的「南方小站」一座平時不對外開放的臺鐵專屬車站。

這趟行程最大的亮點，莫過於參訪臺鐵公司唯一的觀光機廠——潮州機廠。潮州鐵道園區近期在屏東地區人氣爆棚，本次活動特別開放旅客憑票折抵 50 元門票，進入園區參觀後，還能由專人帶領前往潮州機廠的維修景觀平台，一窺列車維修過程的神秘面紗，是平時難得一見的獨家體驗。

此外，列車也停靠百年歷史的竹田站，讓旅客在古樸氣息中悠遊漫步、品味小鎮風情。而回程途中，安排旅客至充滿時光記憶的三塊厝站探

訪古蹟級的木造站房、以及珍貴展示的 LDK58 蒸氣機車與 LDR2201 黃皮仔車。在這段旅程中，臺鐵也特地邀請三鳳中街的在地導覽人員登場，帶領旅客回味高雄的歷史與市井風華，並特別準備懷舊彈珠汽水為旅程畫下甜美句點。

彩繪列車、秘境車站、觀光機廠、百年車站巡禮與在地文化導覽，每一站都精彩、每一處都藏有故事。這場鐵道文化之旅不僅適合鐵道迷珍藏記憶，也適合全家出遊、親子共遊，用輕鬆的節奏深度體驗臺灣南部的鐵道魅力。

今年夏天搭上「噹噹一族彩繪郵輪式列車」，讓鐵道成為串連回憶與感動的旅行方式，開啟一段溫馨且充滿驚喜的仲夏小旅行。



▲潮州機廠內 - 神秘南方小站

鐵道文化新體驗

「台鐵鐵印帳」正式上市

圖文：營業處 吳皓瑞

對許多鐵道迷而言，一段鐵路旅行，不只是移動，更是一次次與土地相遇的過程。而現在，臺鐵公司攜手日本旅行讀賣出版社，推出全新台鐵鐵印帳，讓這趟旅程有了更具儀式感的記錄方式。透過收集專屬紀念鐵印，旅客不僅能為旅途留下獨一無二的痕跡，更能在移動中深刻體驗臺灣的鐵道文化與在地故事。

這項活動自鐵路節起同步開跑，首波限量發售 114 年 6 月 9 日在臺北、臺中、高雄、花蓮四



▲特色鐵印蒐集過程



▲鐵印帳及特色鐵印展示



▲旅客手持鐵印及鐵印帳，於臺北車站售票窗口前留影紀念

個指定據點開賣，每人每次限購一本，售價新台幣 499 元。這本鐵印帳，是對日本鐵印文化的致敬，也是臺灣鐵道旅行的新創舉。

參與者只要憑台鐵鐵印帳與當日車票（包含實體車票、電子票證乘車證明、周遊券、TR-PASS 或 Taiwan PASS 等），就能於活動期間前往全台 20 個指定車站兌換特色鐵印。車站涵蓋



▲ 20 款鐵印樣式

北、中、南、東多個重要節點，從繁忙都會的臺北、松山、臺中、高雄，到充滿地方風情的池上、太麻里、集集、內灣等地，無論是熱愛探索的鐵道迷，還是親子旅遊的家庭客，都能從中找到樂趣。

值得一提的是，集滿 10 枚鐵印以上者，即可兌換一份精美禮品；而若完成 20 站的挑戰，還能獲得神秘的「隱藏獎品」，讓整趟鐵道之旅更具收藏與紀念價值。

此次活動希望結合臺灣鐵道的文化底蘊與日本長年深耕的鐵印帳體驗，讓旅客能在一站一印的過程中，感受到不只是風景的更替，更是文化的傳遞與情感的累積。這也是推廣臺灣鐵道觀光的新嘗試，將交通路線化為深度旅行軌跡。

註解：

※ 鐵印帳：採用風琴式摺頁設計，旅客可攜帶鐵印帳與車票前往指定車站，兌換該站專屬的紀念鐵印。

※ 鐵印：結合車站特色設計的紀念紙張，尺寸約為明信片大小，適合收藏與紀念。

手持台鐵 鐵印帳， 開始享受鐵道之旅吧

每本鐵印帳可於指定車站領取1張鐵印
請出示1本鐵印帳和1張車票

活動期間
2025.6.9 ~ 2026.5.31

🎁

集滿10張以上，可於下列車站指定窗口兌換精美禮品1份，每本鐵印帳限兌換1次，數量有限，換完為止。

臺北、臺中、高雄、花蓮：每站 25名
其他16站：每站 10名
集滿20張，加贈隱藏獎品1份，每站2名

台鐵 鐵印帳

販售據點

臺北站：臺北學工廠
臺中站：臺鐵經營臺中店
高雄站：臺鐵經營高雄店
花蓮站：花蓮學工廠

▲鐵印帳宣傳海報

114 年鐵路節「臺灣鐵路歷史講座」 臺鐵局到臺鐵公司

圖文：企劃處 楊莉靄



▲ 114 年 6 月 7 日於本公司第一會議室舉辦「臺鐵局到臺鐵公司」講座

臺灣鐵道建設至今，成就臺灣人文、經濟之發展，在努力守護鐵路文化的同時，本公司也重視鐵道文化的推廣，為此，本公司與「臺鐵文化志工隊」、「中華民國鐵道文化協會」及「國立臺灣博物館」攜手於 114 年 6 月 7 日舉辦 114 年鐵路節（臺鐵 138 週年）「臺灣鐵路歷史講座」共 2 場；其中，「臺鐵局到臺鐵公司」講座之講者，邀請本公司前董事長杜微，作為從基層做起且堅守鐵道 40 年的資深臺鐵人，講述「臺鐵局到臺鐵公司」近 80 年來所經歷的改革轉型歷程。

臺鐵轉型改革歷程從民國 34 至今，可大致分為 8 個階段回顧臺鐵歷史的時代背景故事以及身為臺鐵人的心路歷程。

第一階段：大陸戡亂時期 (34 年 ~37 年)

臺灣客、貨運市場由臺鐵獨佔，惟運輸涵蓋範圍及提供運能皆不足以滿足社會需求，票箱及勞動力等資源皆被提取。

第二階段：遷臺開發時期 (38 年 ~66 年)

臺鐵局仍獨佔臺灣客、貨運市場，由於私人運具尚不普及且航空票價昂貴，故發展階段的公路、航空運輸尚未對臺鐵構成競爭威脅。

臺鐵此時期被視為臺灣的重要生產型經濟發展工具，除了票箱營收被提取外，由於被視為有盈餘的賺錢單位，61 年訂定「臺灣鐵路事業人員退休規則」自 63 年實施，即規定臺鐵人員之退休金由臺鐵支給，這每年須支付的大筆退撫費用，正是導致臺鐵累積背負鉅額沉重負債的原因

之一。

第三階段：營運轉變時期 (67 年 ~77 年)

67 年高速公路通車且私人運具逐漸普及，臺鐵客、貨運的市場佔有率出現大幅下滑，財務始發生虧損。然而，臺鐵開始被視為社會服務型的經濟發展工具，因政策性因素持續提供偏遠路線 (東部、支線) 一定品質以上的運輸服務，又依 69 年訂定之「老人福利法」提供年長者搭乘予以半價優待，至 76 年立法院核定臺鐵運價率公式，票箱除一層又一層被提取外，又被加上了束縛。

講者娓娓道來，74 年 9 月至臺鐵報到，即面臨臺鐵轉變成「卡奴」的時空環境，77 年火車司機員聯誼會 (火聯會) 於勞動節集體休假 (形同罷工) 爭取被扣剋的加班費，更是體認到理性溝通對勞資和諧的重要性。

第四階段：改制研議時期 (78 年 ~88 年)

80 年底南迴線完工營運，臺灣環島鐵路網終於完成，惟外部運輸環境改變，貨運市場佔有率仍持續下滑，雖然高速公路假日塞車使部分中長程旅客回流，然而對於臺鐵財務仍是入不敷出。在政策性因素影響下，臺鐵除持續提供偏遠路線一定品質以上的運輸服務，對乘務清淡小站的運輸需求也是盡力提供。

而正在此期間，83 年行政院院會將「建設南北高速鐵路」計畫列為十二項建設之一，臺鐵的競爭對手之輪廓逐漸清晰。講者回憶，高速鐵路建設初期曾考慮由臺鐵經營管理，至 87 年交通部與台灣高鐵公司簽訂高鐵「興建營運合約」，而形成與日本 JR 公司 (同時經營傳統鐵路及新幹線) 不同的經營模式。

第五階段：政黨輪替時期 (89 年 ~95 年)

高速鐵路的建設已成定局，在高鐵「興建營運合約」中，政府應辦事項包含土地徵收、路廊取得、建置高鐵接駁路線等，臺鐵經營所至關重要的固定資產已註定與高鐵共享而被提取，如土地、路線、隧道等。

第六階段：轉型發展時期 (96 年 ~107 年)

雪山隧道 95 年完工通車且 96 年高鐵正式營

運通車，對於臺鐵運量是一大衝擊，除作為社會服務型的經濟發展工具外，多增加了「政策推動」角色，附加「高鐵及其他軌道接駁服務」重任。

至 107 年 10 月發生新馬站事故，臺鐵積極提升行車安全，成立「營運安全處」專責進行事故預防及落實安全管理任務，逐步建立安全組織文化。

第七階段：加速變革時期 (108 年 ~113 年)

臺鐵欲透過組織運作企業化，改善經營體質，108 年成立「資產開發中心」專責整合資產經營管理業務，惟臺鐵截至 110 年底短期債務達 1,484 億元，「以債養債形成卡奴效應」及複雜因素作用下，對營運安全與服務效能產生重大影響。

110 年 4 月發生清水隧道事故後，政府明確指示臺鐵改革勢在必行，111 年立法院三讀通過「國營臺灣鐵路股份有限公司設置條例」，經過上百次會議、溝通與協商，臺鐵公司於 113 年 1 月 1 日改制成立。

第八階段：永續經營時期 (113 年 ~ 未來)

講者回想，臺鐵轉型改革一路走來，自己未曾缺席，參與過大大小小約 8 個不同專案，臺鐵轉型改革的關鍵在於債務處理，政府下的決心以及公司設置條例中給臺鐵的支持，讓臺鐵終於能卸去歷史債務的負擔，同時也重視並處理至 113 年已 30 年無調整票價的議題，讓臺鐵能有永續經營的利基。

精采的臺灣鐵路歷史 8 階段分享後，進入 Q&A 環節，參與民眾踴躍向前董事長杜微提問，例如「臺東舊站活化」、「山線與海線之一日輕旅行周遊券之規劃及定價」、「票價調整後旅運行為改變，及臺鐵未來公共運具的角色定位」、「年度仲夏寶島號行駛路線之調整」、「臺鐵專業技術傳承」等社會關心議題，講座座席間討論熱絡。

講座的最後，前董事長杜微邀請參與民眾可至臺北車站一樓大廳參加本公司鐵路便當節活動，感受年度臺鐵盛事的快樂氣氛。

向過去致敬，朝未來看齊： 借鏡台電文物典藏中心系統性實踐

圖文：企劃處 楊雅棻



▲與臺電公司進行意見交流

為增進本公司文資業務能力及與台灣電力公司文物典藏中心（以下簡稱台電文物典藏中心）雙方交流，本公司企劃處業於 114 年 5 月 21 日參訪台電文物典藏中心，並邀集臺鐵文化志工隊余秋苓隊長及本公司公共事務處賴姿媛副處長與會。

過去台電公司與本公司在臺灣土地的相關建設均為環島路網系統，其遍佈全臺及深耕在地，雙方也同時擁有近百年的歷史。本公司歷年來配合台電電路的建造需要，建設了林口線、深澳線

等，串聯台電的林口電廠及深澳電廠；台電則配合本公司的運輸需要，提供本公司電力配送，因此雙方可謂是互利互生的國營事業，冀望共同為臺灣民行發光發熱。

在文資議題上，本公司的文資雖具有豐富的歷史背景，惟在保存方面可謂方才起步，而台電公司至 2025 年已執行十年之久。爰此，期待能夠透過本次向台電公司標竿學習的經驗，使本公司的文資業務能力更上一層樓，以下簡單介紹台電文物典藏中心。



▲走廊展示臺灣電業發展歷史

一、典藏中心之發展歷程

台電文物典藏中心業於 2016 年啟動，係因過去從業人員有感於台電發展歷程悠久漫長，留下許多富有價值之歷史文物，退休後猶感不捨，爰向當時長官提議啟動「重要文物資產保存運維專案」後續發展成今日的文物中心。

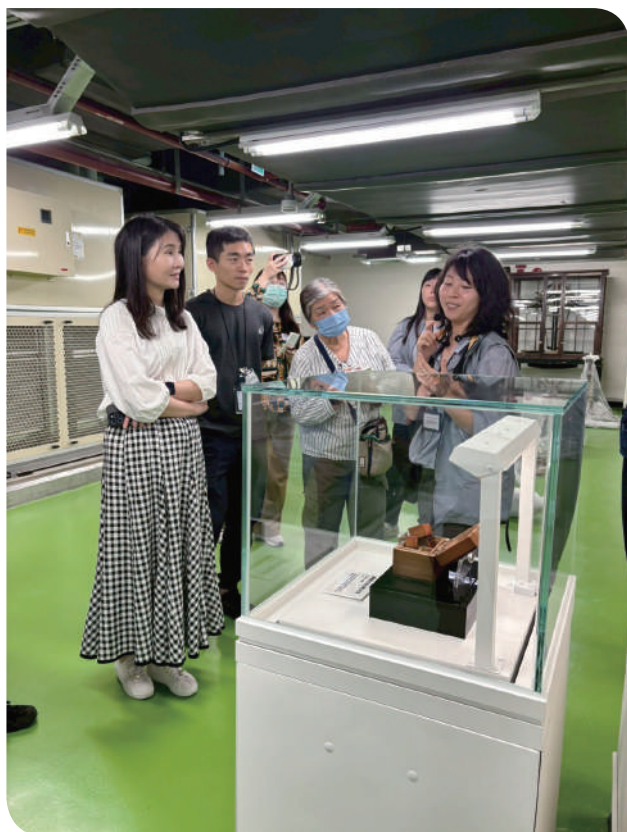
台電文物典藏中心在參訪簡報中提到，相信文化資產是「社會發展軌跡」與「時代記憶」的結合，包含有形的古物與建物，以及無形的經驗、記憶、技術等，以點、線、面方式串聯、拼湊出國家經濟發展歷程，針對濁水河流域、大甲河流域、東部水力發電、台電球隊、文書檔案、配電技術演進、離島電業及本島火力發電等 13 個主題，經過資料蒐集、田野調查與口述歷史等方式投入文物資產盤點，至今已累計建檔 5,541 件文物。其中考量文物分散國內各地，文物保存環境與管理維護，發電機具、碑匾等大型文物採現地保存，並遴選具備特殊意義的文物於該文物中心收納。

二、專責專職人員及專業設備

對於硬體面文物修復及管理，台電文物典藏中心委外辦理文物整飭及規劃，根據文物性質進行合宜保存方式，建置具有國家級消毒作業、恆溫恆濕系統、Novec 1230 氣體滅火設備、淹水警報器等專業規格之「國家檔案保存標準庫房」收納保管文物，每年至少編列 1 千萬元經費預算確保文資穩定存續，展現高度專業性系統性管理方法。



▲委外辦理數位保存



▲進行專業文物導覽

該中心亦是文資研討的交流場所，「數位化工作區」及「暫存區」呈現文物整飭、數位保存流程；「文物庫房」及「檔案庫房」展示文資保存成果；「多功能區」提供產官學研界參訪交流。

另外在軟體面上，因應時代趨勢於網路上打造「文物典藏管理系統」，方便有興趣的民眾及專業人士能進行文物管理與檢索，保存數位檔案及文物詮釋資料；「電業文物典藏網」對外展示電業文物資訊、文史專書書摘及主題文章、電業冷知識及懶人包的數位資訊網站，實現數位開放與資訊交流共享。

三、培養員工文資意識

透過實地參訪，瞭解台電文物典藏中心能擁有堅強的文資管理軟實力，係跨單位齊心協力共同創造文資歷史的結果，由召集人及執行工作小組先行規劃，後續由公眾服務處、秘書處、財



▲台電文物典藏中心文物庫房



▲委外辦理文物整飭

務處、新事業開發室等專職專人分工進行展示教育、文物典藏研究、歷史建物文物活化進行推廣和管理，期待能夠將文物達到最佳效用。

基於保存文物的決心，積極地為員工培養硬技術，在多年的教育訓練、邀請相關講師進行演講及辦理「文資保存班」教育訓練，使員工保有文資保存概念，即使是基層員工也能理解何種樣態係具有保存價值的物件。

後續將該物件外包專業團隊進行基礎調查研究後，再藉由專家學者的評估，將文物分為「公司級文物」與「地方級文物」，倘為公司級文物即由公司辦理典藏；地方級文物則由各單位自行典藏於公司協助闢建的保存空間，使文物得以明顯區隔其等級。

另外在公司級文物中「保存場域」是一大重點，完善的場域構建對保存文物更是一大助力，利用硬體設備作為保存推力、宣導行銷作為保存拉力，促進同仁與社會大眾的信任，相信公司能為寶貴的物件提供良好空間，完整保存企業的歷史文化。

四、臺鐵文資保存及未來展望

台電文物中心的成功，根植於其系統化保存理念與具體實踐，將文資保存視為一項長期工程，除為文資設立獨立的典藏場域，更配置具備博物館及文資背景的外包專業人員負責，建立了一套制度化管理及營運模式。

借鏡台電文物典藏中心發展歷程以及相關建設，可得知保存文物之場地、資源挹注及人員培養缺一不可，除了必須在

有限空間打造恆溫恆濕的保管空間，每年投注的金錢與心力更是不容小覷。

最重要的是，由於預算與行政資源相對有限，大大影響本公司文資保存計畫的規模與持續性，但這也提醒本公司反思，應將文資保存納入整體營運和發展的核心策略以爭取穩定資源，才能實現系統性的長期發展。文化資產保存絕非單純的儲存與維護，其所需的跨領域專業與長期投入，皆是本公司未來可努力的方向。

「萬事起頭難」這句話說得一點也沒錯，文化資產的保存與清查對台電而言，亦非原有的核心業務，最初同樣缺乏經驗。然而，透過此次參訪與意見交換，能深刻感受到台電對於文資保存工作的堅定決心與投入，他們藉由積極諮詢外部專家學者、建立跨單位的專案組織，並延攬專業文資人員，即使過程充滿挑戰，但團隊仍舊循序漸進地建立起內部推動電業文資保存的工作架構與脈絡。這份從無到有、逐步建立專業的過程，正是本公司在未來推動文資工作上，亟需借鏡的關鍵精神。

從地方創生看臺鐵可能的角色

文：企劃處 劉庭妤 圖：企劃處 翁惠平



▲曾旭正教授與企劃處林副處長成璋相互交流



▲114年5月16日召開「從地方創生看臺鐵可能的角色」演講

臺鐵公司於114年5月16日邀請曾旭正教授演講「地方創生看臺鐵可能的角色」專題，過程中曾教授除了侃侃而談35年社區營造經驗，並且活潑生動的分享日本北海道的地方創生經驗。曾教授更是早期文建會（文化部前身）推動臺灣社區總體營造政策時，構思政策的幕後重要推手。我們可以從北海道古川町的一條小水溝—瀨戶川開始，理解在地居民如何以瀨戶川水質改善為核心，凝聚社區參與意識，並持續擴展至在地鄉親願意並樂意分工、課責至共同決策，進一步發想出國內外馳名的人間四月天「春季古川祭」，吸引在地年輕人回流與數萬遊客參訪。

曾教授說明，「社區總體營造」係一項社會工程，以人民結社為基礎，用社區為場域，鼓勵居民參與、分工課責與形成「地方創生」決策，

過程強調居民從做中學，以互助、合作與公益經營的方式永續發展。日本北海道東川町亦為地方創生成功案例，東川町擁有絕美的山水美景優勢，地方透過每年定期舉辦攝影比賽因而聞名遐邇，並獲得「写真の町」之美稱，當地政府甚至改造因人口流失廢棄的在地小學為日本語學校，提供語言學習補助大量吸引國外人士遷入定居，成功活化當地工商業發展，造就少數人口成長的地方奇蹟。

我國「地方創生」政策由行政院國家發展委員會推動，從最早民國108年核定「企業投資故鄉、科技導入、整合部會資源、社會參與創生與品牌建立」五大推動策略，透過勻用行政院部會自有預算的「地方創生國家戰略計畫」政策1.0版本；至民國110年專款專用4年48億元「加

速推動地方創生計畫」正式啟動，建立「在地支持體系、強化青年角色、系統性協助發展與以在地為主體」四大方向，並於全臺各地辦理「青年培力工作站、分區輔導中心、多元徵案、地方創生專案辦公室、中興新村育成村與公有建築空間整備活化」等 2.0 政策措施；持續進化到現今強化 2.0 版本「擴大青年培力工作站能量與跨部會合作」、「擴大民間參與、企業及異業結盟、深化國際鏈結與制度及法規協處」的 3.0 現行五大重點工作措施，讓地方逐步深化與邁向永續、公益、共好的核心精神，由下而上推動以人為本的地方發展模式，以期達成「均衡臺灣」的目標。

他山之石，可以攻錯；回歸鐵路事業作為思緒發散思考，審視臺鐵公司所擁有的鐵路事業特殊獨佔性，長達 138 年的悠久歷史、累積的知識含蘊與出類拔萃的交通場站條件，都是臺鐵公司引以為傲的金銀山寶庫資源。如何由鐵路事業呼應地方創生，甚而遠之與地方發展相輔相成，皆為近年公司為追求永續發展，值得細思的課題。環境保護（E，Environmental）、社會責任（S，Social）以及公司治理（G，Governance）是三大永續發展構面，亦是臺鐵公司化後力求與世界接軌的必要條件。

曾教授建議，臺鐵公司可以先從盤點全臺人力、場站、物力開始，以 242 個車站作思考舉例，列出最有特色的車站清單，並由清單中尋找已繳交社區營造或地方創生漂亮成績單的小鎮，並逐步思考鐵路事業對於這些小鎮地方創生有幫助的項目或行動會是什麼，臺鐵公司有哪些資源與創意根基能呼應這些地方創生的課題；更重要的是，如何善用人力資源才能創造新的地方創生事業，確認公司化後的組織編制並找出統籌與對接地方創生相關單位與必要人力，共同與地方單位打造地方創生的合作網路；與如何借助鐵道迷的熱情將相關臺鐵地方創生的資訊有效進行社群行銷與傳播。

目前臺鐵公司已訂有「車站結合地方創生作業要點」以響應政府地方創生政策，可有效利用車站空間，促進車站與地方連結，提升車站及周邊地區活力，並透過地方創生發展與各車站毗鄰地區閒置空間活化，經過本次演講對於後續推動地方創生業務，整合內外部資源，加速車站活化進程等業務，更具有重要指導意義。



▲行政院國家發展委員會地方創生政策



▲日本北海道古川町瀨戶川為社區總體營造核心
（圖片來源：飛驒市官方旅遊指南 <https://hida.travel/tc/destination/shirokabe-dozogai-street/19#>）