

深澳線全線恢復通車 八斗子站最美海景打卡亮點再掀話題！

文：公共事務處 葉紹賢 圖：公共事務處 葉紹賢、徐韻婷



▲北臺灣最美打卡熱點八斗子站旁即為鐵道自行車八斗子站

「**臺**鐵深澳線「海科館至八斗子段（K4+450～K4+520）邊坡改善工程」已於近期完工，深澳線於今年 2 月 26 日起全線正式恢復行駛。旅客可再次搭乘列車前往被譽為「北臺灣最美車站」的八斗子站，飽覽鐵道與蔚藍海岸交織的壯麗景致。

八斗子站位於基隆市與新北市交界，月台橫跨兩縣市，站在車站即可體驗「一日雙城」的趣味。一出車站就可看見絕美海岸線，360 度遼闊海景近在咫尺，吸引眾多攝影愛好者與觀光客爭



▲深澳鐵道自行車可愛的河豚造型列車深受親子與年輕族群喜愛



▲可騎單車或步行於望海巷跨海景觀橋上欣賞無敵海景



▲八斗子海岸綠油油的石蓴襯托湛藍海水，放眼望去一片遼闊

相造訪，享有「北八斗子、南多良」的美名。

除了欣賞海景外，深澳線沿線也提供豐富多元的旅遊體驗。深澳鐵道自行車以可愛的河豚造型列車深受親子與年輕族群喜愛，旅客可騎乘自行車沿途欣賞海岸風光，並可體驗隧道內的星空燈光特效，彷彿置身童話場景，趣味與浪漫兼具。

此外，深澳地區擁有豐富的觀光資源，旅客可在體驗鐵道美景之餘，順道探索周邊景點。位於沿岸的深澳漁港，是品嚐新鮮海產與漫遊海天

步道、欣賞夜間漁火的好去處；鄰近的潮境公園則因設有飛天掃帚等裝置藝術，成為網路上熱門的打卡熱點。喜愛知性之旅的遊客，亦可造訪國立海洋科技博物館，深入了解海洋環境與船舶科技，適合全年齡層參觀。

若有更多時間，不妨前往九份老街，沉浸於充滿歷史人文氣息的山城風情，四季晨昏皆有不同風貌，讓人流連忘返，品嚐在地美食、漫步老街小巷，為旅程增添豐富層次與回憶。



▲潮境公園內的巨石相框裝置藝術



▲潮境公園內的飛天掃帚裝置藝術



▲潮境公園內的基隆恐龍生態園區



▲潮境公園可遠眺基隆嶼，更不時可見老鷹翱翔天際的英姿

深澳線全線恢復行駛後，可望進一步提升沿線觀光動能，成為民眾親近大自然與鐵道風光的首選路線之一。旅客可透過臺鐵官網 (<http://www.railway.gov.tw>) 或「台鐵 e 訂通」APP 查詢最新列車車次與時刻，規劃專屬的鐵道海景之旅，感受深澳線獨有的魅力。



▲鄰近深澳鐵道自行車八斗子月台的海洋風格彩繪民宅，是旅途中的拍照亮點



▲八斗子站海天一色景致

高鐵進城，再起蛻變

從高雄站出發的想像與期待

文：企劃處 陳宥騰 圖：企劃處 洪詔志、陳宥騰



▲猶如鵝鑾石般的白色天棚天花板-高雄站「中央下沉式圓型廣場」

高雄左營站在運量飽和之下，高雄也需要第二座高鐵站！這樣的聲音近年來持續湧現，呼應著南臺灣發展的急切腳步。隨著高雄鐵路地下化工程邁入重要里程碑，行政院長卓榮泰於「中央下沉式圓形廣場」主持啟用典禮，為展現新面貌的高雄站揭開序幕。

筆者站在廣場中央，閉起眼睛，彷彿仍能聽見當日典禮的餘音回盪耳際。抬頭仰望，一塊塊猶如白色鵝鑾石的天花板映入眼簾，結合典雅裝潢，勾勒出一種不落俗套的美感，令人彷彿置身時尚美術館。

時光快轉四個多月，交通部鐵道局持續推動「高鐵延伸屏東規劃作業」，其中「高雄方案」擘劃一條總長約 25.3 公里的高鐵延伸線，從高雄左營站一路穿越市中心至鳳山，最終抵達屏東。未來的「高鐵高雄站」及「高鐵屏東站」將為南臺灣地區注入全新動能，帶動科技 S 廊帶發展，並創造區域連結與無限想像。

然而，高鐵工程進入市中心，也讓高雄市區再度迎來大型基礎建設的震盪期。根據鐵道局說明，從高雄左營站以明挖式建設 1.3 公里後，接續 4.7 公里的潛盾隧道，再以明挖方式延伸 2.8

公里至高雄站，後續向東再以潛盾隧道的工法至鳳山大智陸橋出土，橫跨高雄市區將近 8.3 公里。這樣的工程規模難免讓在地商家擔憂一過去為期二十年的地下化工程才剛落幕，如今是否又將開啟新一輪的「施工黑暗期」？



▲尚未地下化舊高雄火車站 - 第二月台一隅

除了施工期間的交通與環境干擾，對臺鐵而言，這更是一次對資產經營模式的重大考驗。高雄站周邊包含兩棟指標性建物，分別包含地上 10 層的商業大樓與地上 11 層的旅館大樓，目前正逐步推動招商。這些設施不僅是車站附屬空間，更肩負著臺鐵資產開發與營收多元化的使命。然而，高鐵施工帶來的空間限制、營運干擾與投資



▲尚未地下化舊高雄火車站 - 股道一隅

風險評估，也讓未來的發展充滿挑戰。

站在高雄站新啟用的廣場上，周圍綠意盎然，種植台灣原生種植栽，營造出兼具人文與自然的都市綠洲。但回望那座至今已 84 歲的帝冠式老站體，靜靜矗立在一旁，歷經城市變遷、興衰更迭，彷彿一位默默守護這座城市的老朋友。

曾幾何時，我們忘了它的存在；又有多久，沒有好好走進這座見證高雄軌道發展的老車站？不妨安排一天，親自走一趟，從老車站走進新時代，看看這座城市如何在軌道建設中蛻變成長，也在過去與未來的交界處，寫下屬於我們的下一頁故事。



▲舊高雄火車站 - 帝冠式車站主體

臺鐵響應節能減碳愛地球 全臺鐵四區齊植樹

圖文：公共事務處 王夷平



▲中區營運處於豐原站辦理「臺鐵親子齊種樹 節能減碳愛地球」活動

在全球推動淨零轉型的浪潮中，臺灣鐵路也在正悄悄地翻開綠色新頁。為響應「世界地球日」，臺鐵公司 114 年 4 月 19 日在馮輝昇總經理帶領下，於北、中、南、東四大區同步舉辦「親子植樹行動」，號召員工家庭與在地社區共同參與，親手種下灌木與喬木共計 1,575 株，預估每年可吸收二氧化碳約 13 萬公噸，成為鐵道沿線最具生命力的風景。

這場活動以「綠色運輸·永續未來」為主題，



▲馮輝昇總經理於中區營運處豐原車站攜手地方士紳齊種樹



▲臺鐵親子日，辦理種樹活動

融合 ESG（環境、社會與公司治理）核心理念，特別選用原生且適地適生的植物進行種植，不僅美化車站與周邊環境，也提升生態環境與增加綠帶功能。活動現場還結合文康與親子趣味設計，讓參與者在輕鬆互動中實地體會「永續從身邊開始」的真諦。

「親手種下一棵樹，不只是環保行動，更是一份對未來的承諾。」臺鐵表示，此次植樹活動



▲南區營運處種樹活動

除了象徵臺鐵在環保路上的深耕努力，也希望透過與社區居民、企業夥伴的共創參與，讓 ESG 精神從鐵道出發、向社會延伸，進一步推動全民節能減碳的生活方式。

事實上，臺鐵在永續轉型之路上早已動起來。自 113 年 5 月起，公司正式推動碳盤查制度，今年 2 月已完成外部查證，並積極向環境部申請碳足跡標籤，未來將運用於紙本車票、電子票證



▲馮輝昇總經理於豐原車站攜手地方士紳齊種樹



▲劉雙火副總經理帶領同仁與眷屬於新左營聯合辦公大樓前廣場響應種樹活動



▲賴興隆副總經理帶領同仁於富岡機廠新竹機務段響應種樹活動

與公司網站。屆時，民眾將可清楚看到「搭臺鐵＝為地球減碳」的數據支持，讓每一次搭車也成為一份環保選擇。

臺鐵強調，鐵路運輸本身即為碳排最低的大眾運輸型態，未來將進一步落實各項節能作為，包括車站綠化、節能照明、太陽能導入等設施優化計畫，同時與地方政府攜手推動生態友善場域，打造具美感、實用與永續功能於一體的車站空間。

「從綠化一個角落，到守護整片土地，鐵路不只是運輸，更是推動永續的重要載體。」臺鐵



▲東區營運處於林榮新光站辦理種樹活動

公司也呼籲全民一同加入減碳行動，多加使用大眾運輸工具，為臺灣 2050 年淨零碳排的共同目標，種下希望的種子。



▲陳宗宏副總經理帶領同仁於林榮新光站辦理種樹活動



▲富岡機廠新竹機務段親子齊種樹活動

警消公益列車啟航 共同參與地方創生

圖文：營業處 張慧如



▲環島之星列車

當列車緩緩駛離臺北車站，載著一車英勇與溫情的旅人，這不是一趟普通的鐵道旅行，而是一場寫滿感謝的「警消公益創生之旅」。

為向長年守護社會安全的警察與消防人員表達敬意，臺鐵公司特別安排以環島之星「萌旅號」觀光列車出發的「警消公益創生之旅」，結合鐵道觀光與地方創生，在鐵道的節奏中，展開一段充滿人情味與文化厚度的感恩旅程。



▲環島之星警消公益創生之旅啟航



▲前往內灣站觀摩轉車盤

列車自臺北站啟程，經新竹、竹東、內灣等站，沿途串聯北台灣極具特色的文化場景。首站來到具有百年歷史的新竹站，參與由專業導覽人員帶領的站體巡禮，了解這座巴洛克式國定古蹟車站背後的建築細節與歲月故事。

接著轉入蜿蜒的內灣支線，列車緩緩駛向竹東。這座充滿藝文氣息的小鎮，以「音樂巷」

為代表，街區中隱藏著各式創意裝置與手作空間，為參與旅程的警消貴賓帶來耳目一新的文化體驗。隨後參訪新竹首座原民展銷空間「幾散竹東」，透過展售原住民工藝與特色產品，感受部落文化與現代設計的對話。

午後，旅程轉往全臺規模最大的客家傳統市場——竹東中央市場，在此品嚐道地風味、感受



▲參與乘客於車廂內合照



▲漫步內灣老街

傳統市場的生氣與熱情。旅程最終站則來到懷舊氣息濃厚的內灣站，觀摩少見的「轉車盤」實地操作，深入認識臺鐵列車調度機制與鐵道發展歷程，隨後漫步內灣老街，在客家美食與古樸街屋中，為這趟意義非凡的旅程畫下溫馨句點。

這趟專為警消人員設計的旅程，不僅是感謝，更是一次文化交流與在地推廣的實踐。臺鐵公司表示，透過串聯原民與客家文化資源，並導



▲在地攤商與市集

入鐵道觀光路線設計，不僅能將防災知識與公共安全理念推廣至社會大眾，也讓地方產業、文化單位與小商家獲得更多曝光機會，進而促進區域觀光與經濟永續發展。

未來，臺鐵公司將持續結合鐵道優勢與企業社會責任，打造更多兼具公益性與文化深度的創生旅程，讓每一段鐵道，不只通往目的地，也通往彼此關懷的心。



▲參與人員於新竹站進行古蹟導覽

臺鐵與荷蘭代表團資安交流 強化國際合作及防護韌性

圖文：數位發展處 余挺豪

隨著全球關注關鍵基礎設施的資安防護議題日益升溫，臺灣與荷蘭也在 2025 資安大會期間搭起了跨國交流的橋梁。114 年 4 月 17 日，由荷蘭在台辦事處與工業技術研究院共同促成的荷蘭資安代表團，走進國營臺灣鐵路股份有限公司（簡稱臺鐵公司），與臺鐵數位與行控相關部門進行一場深度的資安對話。

本次荷方代表團由「荷蘭資安三角洲」(The Hague Security Delta, HSD) 總監 Joris



▲臺鐵公司資安長劉雙火副總經理及荷蘭代表團「荷蘭資安三角洲」總監 Joris den Bruinen 共同主持交流會議



▲臺鐵公司與荷蘭代表團互贈紀念品合影，圖中左為臺鐵公司資安長劉雙火副總經理，圖中右為荷蘭代表團領隊「荷蘭資安三角洲」總監 Joris den Bruinen



▲臺鐵公司說明資安防護現況，圖左為行車控制處梁育裕處長，圖右為數位發展處劉傳彥處長



▲荷蘭代表團分享荷蘭國家鐵路（NS）資安防護情形，圖左為荷蘭國家鐵路資安長 Dimitri van Zantvliet，圖右為 Eclectiq 副總經理 Karen Sundermann

den Bruinen 率隊，成員橫跨國家鐵路、資安策略與情資公司、威脅情報服務商等領域，包含荷蘭國家鐵路（NS）資安長 Dimitri van Zantvliet、CFLW Cyber Strategies 董事總經理 Mark van Staalduinen、Eclectiq 副總經理 Karen Sundermann，以及荷蘭在台辦事處創新與科技處長 Anouk van der Steen。

臺鐵公司則由副總經理暨資安長劉雙夫親自接待，行車控制處與數位發展處也共同出席會

談，展現對資安議題的高度重視。

會中，雙方就資安治理政策、系統架構、威脅情勢及應變實務等多項議題進行交流。荷蘭代表團特別致贈象徵性「緊急制動器」（Emergency Brake），象徵在面對突發資安事件時即時剎車、有效控損的關鍵作為；臺鐵公司則回贈蘊含歷史記憶的「臺南驛紀念酒」，寓意雙方合作長久穩固，也體現文化交流的柔性力量。

此次會談主軸聚焦於「資安管理制度與數位



▲臺鐵公司簡報資安防護作為及現況



▲荷蘭代表團與臺鐵公司就資安防護進行熱烈交流分享



▲行控處為荷蘭代表團解說中央行車控制系統運行概況及資安防護情形

轉型挑戰」，不僅分享實務經驗，更聚焦未來如何於既有架構下建構更高層次的資安應變能力。雙方皆同意，隨著鐵道數位化進程加速，資安防線的建立需跨域、跨界合作，並導入前瞻策略思維。

劉雙火副總經理指出，臺鐵公司自 113 年掛牌成立以來，正值體制改革與數位轉型的交叉路口。目前公司正積極推動「臺鐵雲平台」，期望整合內部各項系統與資料資源，提供決策分析與

智慧應用的數位後盾；同時，臺鐵也持續依循資通安全管理制度與 PDCA 循環原則，優化「零信任架構」的建置與落實，從制度、技術、流程等各層面強化資安韌性。

「面對日益複雜的資安威脅，我們需要的不只是技術，更是夥伴關係與全球視野。」劉副總經理強調。未來，臺鐵將持續透過國際對話與跨部門協作，擴大資安治理格局，攜手打造一條更安全、穩固的數位鐵道路網。



▲荷蘭代表團、荷蘭在台辦事處及工業技術研究院所有參與人員

臺鐵公司與鐵警局簽署反詐騙合作備忘錄 提升全民防詐免疫力，善盡企業社會責任

圖文：政風處 哈繼銘

詐騙手法日新月異、侵入今天的今天，如何讓反詐意識深入人心，成為每位市民的基本防護力。114年3月26日國營臺灣鐵路股份有限公司與內政部警政署鐵路警察局（簡稱鐵警局）聯手出招，在臺鐵總公司舉辦盛大簽署儀式，正式締結「反詐騙多元化宣導合作備忘錄（MOU）」，象徵大眾運輸與警政單位共同築起堅實防詐防線的新起點。

簽署儀式由臺鐵公司馮輝昇總經理主持，並偕同多位公司主管與會，鐵警局則由呂新財局長率廖國政副局長及幹部到場，場面莊重而具意義。根據統計，光是113年第四季，全國通報的



▲臺鐵公司與鐵警局正式締結「反詐騙多元化宣導合作備忘錄（MOU）」

詐騙案件就超過5萬件，造成的財損金額更高達371億元。而作為連接全台242個車站、總長逾千公里的公共運輸主幹道，臺鐵不僅承載著每日



▲簽署儀式由臺鐵公司總經理馮輝昇主持，並偕同多位公司主管與會，鐵警局則由呂新財局長率廖國政副局長及幹部到場



▲臺鐵公司積極推動反詐教育與場域防護工作，讓「全民防詐」不只是一句口號，而是一套行動系統，一張守護社會的無形網



▲臺鐵公司與鐵警局提醒民眾：若在鐵路場域發現疑似詐騙情形，可立即向站務人員或鐵路警察通報

數百萬人次的通勤與旅行，更是資訊擴散與公共宣導的重要節點。

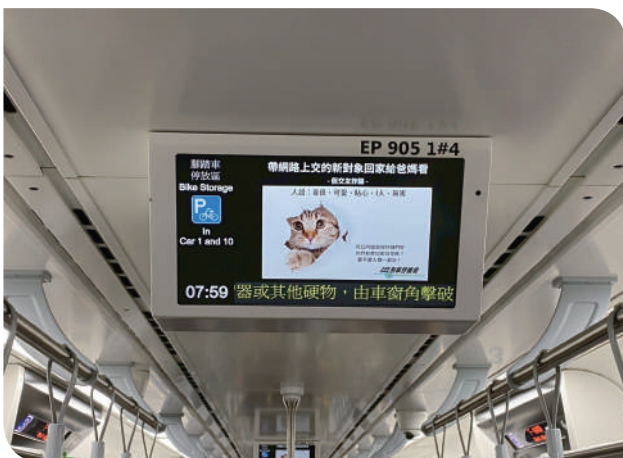
「我們相信，將反詐資訊透過鐵道網絡快速傳遞出去，將發揮不可忽視的社會影響力。」馮輝昇總經理在致詞中表示。他指出，去年臺鐵客運量高達 2.37 億人次，而每一位進出車站的旅客，都是潛在的反詐接收者。這次與鐵警局攜手合作，期盼將反詐知識透過宣導、巡邏、警民合作，從月台一路擴展到每個人的手機與錢包，真正把預防犯罪的觀念落實到日常。

本次 MOU 的簽署內容涵蓋資訊共享、聯防機制、教育訓練等多元面向，雙方將定期交換最新詐騙案例與手法，針對第一線員工進行識詐應

變培訓，提升其在面對可疑情境時的警覺度與應處能力。鐵警局也將加強車站與列車巡邏密度，主動防堵可疑行為。

特別提醒旅客，若在鐵路場域發現疑似詐騙情形，可立即向站務人員或鐵路警察通報，亦可撥打 165 反詐騙專線求助。臺鐵公司與鐵警局將提供專業協助，協同偵辦，確保旅客免於受害。

此次合作不僅是一份備忘錄，更是兩個單位對全民安全的共同承諾。馮輝昇總經理強調，臺鐵公司未來將持續以「企業誠信」與「社會責任」為核心，積極推動反詐教育與場域防護工作，讓「全民防詐」不只是一句口號，而是一套行動系統，一張守護社會的無形網。



▲將反詐資訊透過鐵道網絡快速傳遞出去，將發揮不可忽視的社會影響力



▲臺鐵不僅承載著每日數百萬人次的通勤與旅行，更是資訊擴散與公共宣導的重要節點

「柴客暖心鐵道記憶之旅」 啟航

圖文：營業處 葉宇倩



▲柴客公益列車緩緩駛入浮洲站

列車緩緩駛離浮洲站，陽光灑在車窗上，照亮這趟充滿記憶與祝福的旅程。這是臺鐵公司推出的「柴客暖心鐵道記憶之旅」，一列不需轉乘的支線觀光列車，串聯猴硐與十分兩大特色景點，也牽起了一段段人與土地的情感連結。

這不只是一次觀光行程，更是一場結合地



▲板橋榮譽國民之家副主委致詞

方創生與社會關懷的實踐。除了對外開放購票參加，臺鐵更特別邀請板橋榮譽國民之家長輩同行，讓曾與鐵道有深厚連結的耆老們，在列車節奏中重拾舊日時光，也讓年輕一輩在沿途文化導覽中，理解臺灣鐵道背後的故事與記憶。

本次行程自浮洲站發車，沿線風光明媚，



▲板橋榮譽國民之家長輩車上合影



▲臺鐵特別邀請板橋榮譽國民之家長者共同參與，重溫鐵道旅遊的美好記憶



▲臺鐵為了榮民伯伯特別準備客製台鐵便當

一路通往山城猴硐與天燈之鄉十分，旅客不必轉乘，可悠閒享受懷舊鐵道風情。首站來到猴硐，這裡不僅是知名貓村，更是臺灣煤礦產業的重要歷史據點。旅客在礦工文史館內聽導覽員娓娓道來昔日礦工的生活與產業演進，彷彿看見時代的礦煙與堅毅的人影。

午餐時間則享用經典台鐵便當，滋味熟悉，情感更深。接續進入十分站，旅客一邊認識鐵道沿線的設施與路牌，一邊走進天燈的世界，親手製作、書寫與施放天燈，將祝福送上高空，願望在煙火與藍天之間自在飛揚。

透過這趟旅程，臺鐵不只帶大家看風景，更將地方的歷史、文化與人情細細交織進每一段車程。活動結合鐵道觀光與在地文化，展現出臺鐵公司積極推動地方創生、活絡區域觀光的努力，也在旅途中深刻實踐企業社會責任。

「我們希望讓鐵道不只是移動的工具，更是



▲會等人的火車～等您漫遊後再度啟程



▲黑金歷史猴硐站，地方耆老細說臺灣早期礦業發展史

文化流動的平台。」臺鐵公司表示，未來將持續開發具有在地特色的觀光支線行程，透過文化互動與旅遊體驗，讓更多人認識臺灣各地的美，也讓每一次的搭車，都是一場心靈與土地的相遇。

想參加下一趟記憶旅程的你，不妨追蹤臺鐵公司官方網站與社群平台，掌握最新活動訊息，一起在鐵軌上啟程，走進臺灣動人的風景與故事。



▲為運送煤礦而建的靜安吊橋，建證十分成長軌跡



▲「天燈祈福」-願身體健康 國泰民安

擁抱山嵐、海風 周邊商品亮點情報總整理

圖文：附業營運處 李至婷



▲山嵐號 304 材質單層不鏽鋼便當空盒、造型保溫提袋、積木萬年曆、微型積木、一卡通

鐵道迷們注意！臺鐵公司觀光列車家族再添新成員——隨著「海風號」新路線啟航，療癒系新星「山嵐號」也在 4 月 19 日首航。而最讓粉絲期待的，莫過於搶先曝光的周邊商品，從實用便當盒到高顏質積木組，全系列不只好看更超有收藏價值！

此次「山嵐號」、「海風號」周邊設計以馬卡龍色系為主軸，走一個溫柔舒壓又高質感的路線。臺鐵公司強調，周邊比照實車等級精工製作，

色彩搭配與細節紋理同步對照列車漸層設計，讓你把旅途的美好延續到生活中。

精選重點商品一次看：

1. 經典不敗・不鏽鋼便當空盒

半立體斜面設計+打凸列車文字標誌，讓便當盒瞬間提升藝術質感。不僅便於攜帶也兼具美觀收藏，是上班族、學生族的午餐好夥伴。

2. 高顏質造型保溫提袋

將列車特色簡化為插畫風圖像，輕巧又具設



▲海風號 304 材質單層不鏽鋼便當空盒、造型保溫提袋、積木萬年曆、海風號車頭&車廂積木組、微型積木、一卡通

計感，無論是裝午餐還是飲品，都能輕鬆搭配日常穿搭，是外出不失禮的小品配件。

3. 透明質感一卡通

創新採用透明材質，能與背景光影互動，隨著山海景色與角度改變呈現不同層次。搭車時一刷即亮眼，實用與美感兼具。

4. 多功能積木萬年曆

以矽膠材質結合積木設計，讓你每天都能DIY 日期，拼出屬於自己的日常節奏。療癒感滿分，辦公桌必備！

5. 海風號車頭&車廂積木組

這不只是模型，而是可動式玩具！可滾動車輪、內裝可組裝，車廂之間更能連掛，收藏也能實際玩出趣味。

6. 微型積木版 山嵐號、海風號

每顆僅 4x4x3mm 的精巧微型積木，重現列車造型細節，隨盒附贈專屬貼紙，讓你打造專屬微型車隊，收藏方便不占空間。

不論你是火車迷、設計控還是熱愛療癒小

物的生活派，本次山嵐與海風系列絕對是誠意十足的周邊盛宴。臺鐵表示，這次監製全面比照觀光列車等級標準，從選材到色彩都講究品質與體驗，讓旅人即使下車，也能把記憶打包帶走。

全系列商品即日起可於臺鐵各實體門市及臺鐵夢工場網路商店購買，數量有限，售完為止。山海風物、火車微光，快搭上這班充滿設計感的鐵道列車，把旅途的故事收藏回家吧！



▲山嵐與海風系列誠意十足的周邊盛宴！品項款式持續增加中

親子同遊好去處：京都鐵道博物館

圖文：企劃處 洪韶志



▲京都鐵道博物館室內展館一樓

京都鐵道博物館位在京都車站西側大約 1 公里的鐵路三角線的中央地帶，前身是梅小路蒸汽機關車館，是日本國內僅存 10 餘的座扇型車庫之一，博物館在 2016 年擴建後重新開幕，館內展示多達 54 輛實體的退役火車車廂、機車頭，其中包含了 20 輛國寶級的蒸汽機車頭，以及許多珍貴鐵道物品，如車輛銘版、車輛部品與文件資料的保存與收藏。

整座博物館分為室外展區和室內展區兩大部分，室外展區包含入口玄關的散步道展示廣場、twilight 日暮廣場、梅小路蒸氣機關車庫以及高

人氣的蒸汽火車動態搭乘體驗。室內展區共有 3 層樓，展出主題內容相當豐富，以「觀賞、操作、



▲梅小路蒸氣機關車庫（扇形車庫）



▲館內少數動態保存的 C56-160 蒸氣機車頭

體驗」為開館精神主軸，來推廣鐵道專業知識與文化。一樓展示各式與 JR 西日本相關的退役鐵道車輛，以及日本鐵路歷史演進介紹、鐵路設施設備功能說明等靜態常設展；二樓為動態火車模型展區，以及供小朋友遊戲的鐵道主題遊樂區為主，藉由玩樂之中，幫助小朋友更深入地了解鐵路；三樓是圖書區以及觀景平台，可以俯視梅小路蒸氣機關車庫和眺望不遠處的京都車站。

館方精心規劃設置不少以鐵道為主題，可以讓參觀遊客實際操作的互動式設施，像是平交道



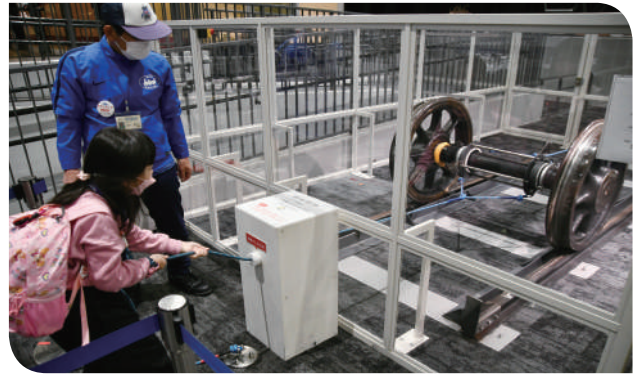
▲京都博物館戶外兒童遊戲區

緊急按鈕、連結器連結原理、輪軌行走原理以及集電弓升降等等機關、設備，透過實際的操作，不論是大朋友或是小朋友都可以在過程中了解軌道設施運作的原理及方式，也可以透過網路預約的方式，預定列車模擬駕駛機，體驗親自開火車的職人精神。

若有機會前往日本京都旅遊，京都鐵道博物館絕對是親子共遊的首選景點之一，極力推薦這個可以回顧鐵道歷史、體驗職人日常和寓教於樂的好地方。



▲已經退役的初代新幹線 0 系



▲鐵道運作概念的互動式體驗



▲平交道緊急按鈕體驗區



▲館內靜態展示的 EF66 型電力機車頭

臺鐵與日本西武控股・西武鐵道 締結深厚夥伴關係 共推鐵道文化與觀光發展

圖文：營業處 葉宇倩



▲西武控股會長暨 CEO 後藤高志與臺鐵公司黃振照副總經理互贈締結紀念銘版



▲臺鐵與西武締結 10 周年記者會會場

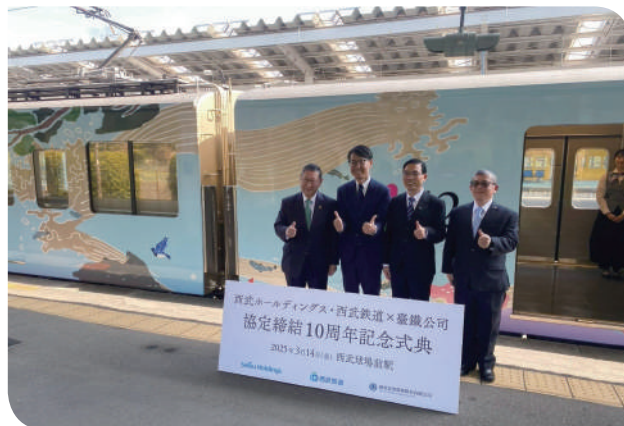
十
年的時間，可以讓一列火車從島嶼出發，行至群山之間，也能讓兩個國家的鐵道系統，從友好往來走向深度結盟。臺鐵公司與日本西武控股、西武鐵道自 2015 年締結「總合事業友好協定」與「姊妹鐵路協定」以來，攜手走過一段軌跡交織的合作旅程。今（114）年 3 月 14 日，雙方於西武鐵道「西武球場前站」舉辦 10 週年紀念儀式，再次寫下台日鐵道交流的新篇章。

這場紀念活動由臺鐵公司黃振照副總經理與西武控股會長暨 CEO 後藤高志共同主持，回顧過去十年的豐碩成果：從觀光列車文化推廣、防災互助演練，到觀光推廣與車站結盟，臺鐵與西武集團持續深化合作，建立起堅實的跨國夥伴關係，也成為台日雙向觀光推動的重要推手。

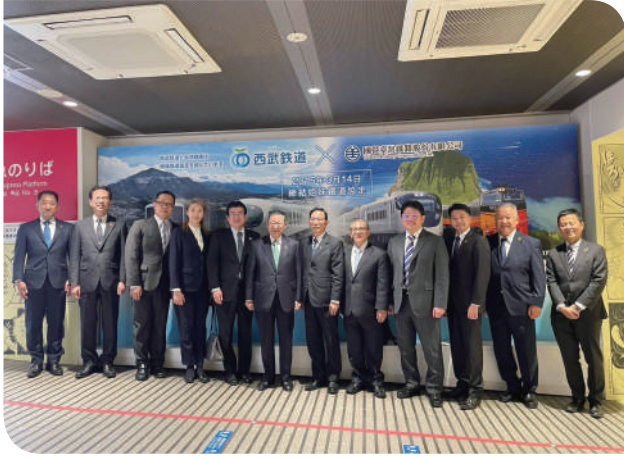
回顧這段十年歷程，2015 年簽署合作協定後，雙方迅速展開一系列文化與旅遊交流。2020 年，臺鐵更進一步與西武集團旗下的伊豆箱根鐵



▲臺鐵公司黃振照副總經理致詞



▲臺鐵 X 西武於至福 52 席觀光列車前合影



▲臺鐵訪日團於車站行銷廣告前合影

道與近江鐵道簽署姊妹車站協定，拓展合作網絡。而 2024 年的「鳴日廚房」與西武觀光列車「52 席的至福」之間的姊妹車輛協定締結，更是台灣鐵道史上首次觀光列車國際配對，象徵雙方以鐵道為媒介，交流形式不再只是技術與管理，更是設計、服務與文化層面的全面接軌。

為了慶祝這項里程碑級的合作，臺鐵與西武集團共同策劃一場橫跨國界的數位集章活動，自 2025 年 3 月 21 日啟動，至 2026 年 2 月 16 日結束。旅客只需完成指定站點集章條件，即可兌換限量紀念品，更有機會搭乘臺鐵旗下的頂級觀光列車「鳴日廚房」，親身感受台日鐵道文化交織



▲臺鐵 X 西武友好交流 10 周年紀念活動

之美。

除推動觀光與文化交流，雙方亦將持續深化在鐵道營運與災害應變上的合作。透過定期人員交流、制度分享與緊急應變模擬，建立起面對重大災害時的跨國支援機制。正因如此，臺鐵與西武的合作並不僅止於觀光或形象層面，而是一場以永續、安全與文化為核心的實質策略聯盟。

展望未來，臺鐵與西武集團將延續「以鐵道為橋梁」的理念，不僅推動更多富創意與深度的觀光列車體驗，也將強化民眾對兩地文化的認識與情感連結。當火車奔馳在軌道上，連結的不只是城市與城市，更是兩個國家的心意與信任。



▲臺鐵公司訪日團與西武控股集團會長一行人合影

藍寶寶 (DR2400) 型文資郵輪啟航 帶您穿越時光探索文化資產之美

文：臺北運務段 吳佳穎 圖：公共事務處 古曜嘉

鐵道迷心中的夢幻逸品藍寶寶 (DR2400 型) 經典列車，2024 年 4 月 19 日再次馳騁於新竹內灣支線。這次不只是懷舊之旅，更是一場將歷史列車與在地文化深度結合的「文資郵輪列車」計畫，邀請旅客慢遊山城，走進鐵道與聚落共生的記憶風景。

DR2400 型列車，由於其高度的歷史與技術代表性，早已被臺鐵公司列為珍貴的文史車輛。車身圓潤流線，外觀藍白相間，因其亮眼外型而被暱稱為「藍寶寶」，是不少資深鐵道迷的共同回憶。此次再度投入郵輪式行程營運，為的是讓這份跨越世代的美好記憶，能夠以嶄新形式與大眾分享。

列車自竹中站發車，穿行於內灣線之間，串



▲藍寶寶的綠皮座椅，復古鐵式的電風扇，彷彿回到過去的時代場景

聯起新竹地區豐富的客家聚落與自然景觀。行程中安排文史導覽人員陪同，沿途解說藍寶寶的歷史軌跡與內灣線的地景故事。從日治時期作為運輸支線開始，內灣線見證了新竹地區林業、礦業與鄉村生活的百年更迭，如今成為文化慢旅的重要路線。



▲旅客喜愛坐在終站指示牌的窗邊，快門一按，拍出美麗的網美照



▲已退休的臺鐵資深員工 (楊忠誠師傅) 此次郵輪活動擔任解說志工



▲旅客戴上司機員制帽，拿著打卡板歡喜著站在駕駛室旁拍照

旅途中，旅客不僅可近距離感受藍寶寶的運轉魅力，也能在停靠站點深入地方文化，包括老街走訪、客家美食品嚐與傳統工藝體驗。這不只是一次鐵道懷舊，更是一場關於土地、人與歷史的對話。

此次活動為臺鐵文資列車活化與鐵道觀光創新模式的結合。所謂「郵輪式列車」，即以列車為主體，串接沿線景點與主題活動，營造出如同郵輪般的專屬行程體驗。這樣的設計不僅提升鐵道文化的參與度，也讓交通工具成為文化教育與旅遊行銷的新載體。



▲車身圓潤流線，外觀藍白相間，亮眼的外型被稱為「藍寶寶」

錯過了首航的旅客也不必擔心——第二梯次「藍寶寶文資郵輪列車」4月26日再度啟程。臺鐵公司表示，後續也將持續推出不同主題的郵輪式列車活動，期待讓更多旅客認識鐵道文化的深度與廣度。旅客可透過「臺鐵單日郵輪式列車行程」網頁報名參加，為自己預約一場走入歷史與風景交織的慢旅行。

在這趟車程中，沒有喧囂的車速催促，只有鋼鐵軌道與歲月並行的節奏。邀您一同登上藍寶寶，穿越時光，品味鐵道最動人的風景。



▲北區營運處工作人員的合影，為郵輪活動畫下完美的句點

近畿日本鐵道 Hinotori 火鳥號特急列車

圖文：企劃處 洪韶志



▲近畿日本鐵道 80000 系 Hinotori 火鳥號特急列車外觀

日本鐵道公司百家爭鳴，近畿日本鐵道是僅次於 JR，擁有最長營運路線的鐵道公司，營運的範圍包含了日本的近畿、東海等地區，日本知名大城市如大阪、京都、奈良及名古屋皆在近畿日本鐵道的服務路網中，其中大阪與名古屋兩大城市間，近畿日本鐵道在 2020 年推出一款全新品牌的特急列車「ひのとり / 火の鳥，Hinotori」，來強化大阪與名古屋間的鐵路客運服務，提供往來兩地乘客更多優質的選項。

近畿日本鐵道經營這段客運路線其實相當辛苦，除了有 JR 新幹線在營運速度上的競爭，還有客運以較低的票價瓜分市場客源，使得近畿日

本鐵道在大阪 - 名古屋這條路線上的搭乘人次逐年減少。因此，近畿日本鐵道將客源流失危機視為轉機，反轉傳統列車規劃思維，在 Hinotori 特急列車規劃設計階段，捨棄以往將座位排滿於列



▲ Premium Seat 高級座椅車廂

車空間的作法，把搭乘舒適性導入列車整體設計之中，以提高乘客的乘坐品質為設計理念。

Hinotori 特急列車最大的特色是全車所有座位皆為「Backshell」背殼型的椅背設計，此種座椅設計讓乘客將椅背傾斜時，不僅可以獲得更舒適的乘坐空間，也不會打擾後座的乘客。依照座椅等級的差異，Hinotori 特急列車提供 Premium Seat 高級座椅車廂以及 Standard Seat 一般座椅車廂兩種搭乘服務，Premium Seat 高級座椅車廂設置在 Hinotori 特急列車的首尾兩節車廂，Premium Seat 高級座椅前後排的椅距寬達 130 公分，且採一排 3 個，如同 EMU3000 騰雲座艙 2+1 的座椅排列方式，讓每一個搭乘的乘客擁有寬敞的乘坐空間，Premium Seat 高級座椅採用真皮材質，每個座椅皆有加熱調溫、電動式的椅背傾斜和腿靠調整等功能，另外，個人獨立的閱讀燈、電源插座、折疊式桌板、杯架、掛勾皆為 Premium Seat 高級座椅的標準配備。

實際體驗搭乘近畿日本鐵道用於 Hinotori 特急列車的 80000 系電聯車，列車外觀上採用典雅的深紅色為底色，搭配穩重的黑色帶狀塗裝，



▲ Premium Seat 高級座椅，背殼型的椅背設計



▲ Hinotori 火鳥號特急列車專屬 LOGO

再以金色的車側腰線條和 Hinotori 火鳥 LOGO 點綴，讓整列車呈現豪華高尚的氣勢。一進入 Premium Seat 車廂，挑高的車廂地板加上大面積的車窗設計，帶給人寬闊的視野，米色的座椅搭配地板上紅色的地毯，營造出高貴大方的搭乘環境，Hinotori 特急列車的優點不只是座椅硬體、車廂內裝的講究，當列車起步後，行駛中的車廂內，幾乎聽不見任何的車外噪音、車輪與鐵軌的摩擦聲響，讓搭乘品質和舒適性更上一層樓。

Hinotori 特急列車全車皆可使用免費 WI-FI，近畿日本鐵道還貼心在車廂間設置有多達 50 幾個的免費大型行李櫃供旅客使用，以及配置飲料、咖啡及紀念品的販賣機，讓整體搭乘體驗加分不少。目前 Hinotori 特急列車常態行駛在近畿日本鐵道大阪 - 名古屋路線，平日提供 16 往復班次的服務，假日則加開至 22 往復的班次，有機會前往日本近畿旅遊，不妨可以安排一趟火鳥號搭乘體驗之旅。



▲ Hinotori 特急列車車內販賣機及大型行李櫃

JR 四國物語列車： 以產品開發連貫性策略打造獨特觀光品牌

文：企劃處 許繼中 圖：企劃處 楊莉靄

鐵道觀光作為一種結合交通運輸與旅遊體驗的產業，近年來在全球蔚為風潮。JR 四國的鐵道觀光經營策略，以其獨特的地域特色和細緻的服務，在日本鐵道觀光中佔有一席之地。JR 四國所營運的路線涵蓋四國全境，以「與當地社區共存」為理念，並為實現此一重要使命，推出多輛觀光列車。

列車原本是以「移動」為目的交通工具，但「觀光列車」是讓人以「乘坐列車」為目的一種



▲「伊予灘物語」可眺望瀨戶內海絕景。(圖片來源：JR 四國官網)



▲「四國真中千年物語」1號車「春萌の章」

享受。JR 四國的觀光列車設計融合各地區與沿線魅力，致力做到宣傳四國、振興地區。以下將分享 JR 四國在鐵道觀光方面的知名的「物語列車系列」與經營策略。



▲四國「真中千年物語」列車外觀（圖片來源：JR 四國官網）

JR 四國於 2014 年推出的第一台觀光列車：「伊予灘物語」，行駛在以「道後溫泉」聞名的愛媛縣，往返於松山站和伊予大洲站之間。列車設計的理念為「復古摩登車廂內的非日常空間」，要讓遊客跳脫與平常搭乘列車不一樣的氛圍，充分感受到摩登的旅遊放鬆感的主題規劃。而搭乘列車的一大魅力是眺望瀨戶內海絕景，並特別安排在人氣絕美海景車站「下灘站」停靠，讓乘客下車拍照，近距離感受美景。

「伊予灘物語」後續透過電視台的宣傳，出乎意料地前來搭乘體驗的旅客非常多，超乎 JR 四國想像中的踴躍，迎來非常多外界給予的支持。外界對 JR 四國所推出觀光列車的肯定，故緊接於 2017 年推出第 2 輛正統正宗的「四國真中千年物語」觀光列車，並於 2022 年列車進行翻新，誕生「第二代伊予灘物語列車」，為目前 JR 四國最新的觀光列車。

繼「伊予灘物語」之後，JR 四國趁勝追擊推出第二台觀光列車，為往返於香川縣多度津站和德島縣大步危站之間的「四國真中千年物語」。

有別於「伊予灘物語」盡情享受瀨戶內海絕景主題，「四國真中千年物語」以「大人的遊山」為整體概念策畫，「遊山」在日語中意指郊遊，強調「大人感」的慢活、優雅、深度的旅遊體驗，帶領乘客體驗廣闊山景與悠久的歷史文化。

「四國真中千年物語」車型設計採用神秘深山的風景和古老歷史為概念，外觀呈現日本春夏秋冬四季色彩，加入女性喜愛的典雅花紋列車外觀，列車從裡到外之配色均有其主題，第一車廂為「春萌の章」以春季發芽的新葉作為發想，將車廂塗裝成綠色；第二車廂為「夏清の章」與「冬清の章」，以夏與冬季為印象，車廂兩側塗裝以藍綠色及白色為主，並結合德島縣傳統工藝品藍染，設置 7 公尺長沙發，就像圍著爐灶的聚會，充滿暖意。第三車廂為「秋彩の章」以秋季為印象紅色車廂，讓人聯想到秋季染上秋色的群山紅葉，使用大量德島的杉木裝潢，而各車廂之座椅深淺不一的顏色則代表大自然漸變色意象，十分優雅。

物語系列的第三輛觀光列車為 2020 年亮相的「志國土佐時代黎明物語」，列車往返於高知縣的高知站和窪川站之間，設計的理念是「土佐流的熱情好客」，指的是日本四國高知縣（古稱土佐）居民特有的熱情好客之道與宴客文化，稱為「請客（おきゃく）」，它不僅是一種待客之道，更深深融入了當地人的生活文化之中。

此外，因高知縣在日本歷史上的重大轉捩點：明治維新時期。佔有重要地位，當時的代表性英雄坂本龍馬就是高知縣出生，爰列車外觀設計採用坂本龍馬的圖像，期望讓乘客感受新舊思想激烈碰撞的幕末時代。

車廂設計則受到高知縣酒會文化的啟發，是一種大家可以隨意參加，共同享受的文化，故車廂內的座位設計為向內的長桌佈局，營造出一起享受的文化，在列車上相聚的氛圍。

JR 四國「物語列車系列」其設計的觀光列車融合了「車站」、「人文」、「餐飲」及「風景」，成功打造出深受旅客喜愛的鐵道觀光體驗，其經營策略與成功祕訣，值得深入探討，以下對「物語列車系列」的分析歸納其經營策略。

首先，列車主題明確，並巧妙地將四國豐富的自然景觀、歷史文化、地方特產等融入列車設計、餐飲等，例如，「伊予灘物語」以觀海景賞夕陽為主題；「四國真中千年物語」則強調高山、古民家氛圍；「志國土佐時代黎明物語」強調在地熱情好客文化與歷史底蘊。

其次為觀光列車規劃的連貫性，JR 四國的「物語列車系列」雖然每款列車都有不同的主題和風格，但它們都共享著一致的品牌形象，強調在地特色文化、精緻的餐飲與服務、注重細節與質感。這種一致性的品牌形象，讓旅客對 JR 四國的觀光列車產生信任感，並願意嘗試不同的列車。

再來則是階段性的產品開發，JR 四國並非一次性推出所有觀光列車，而是採取階段性的產品開發策略。從最早的「伊予灘物語」，到後來的「四國真中千年物語」、「志國土佐時代黎明

物語」等，JR 四國運用階段性的產品開發策略，可根據市場反饋，不斷調整和優化產品，保持競爭力。

最後是與地方連結，列車軟裝全部採用在地化材料，與在地特色深度融合，列車軟裝設計的主軸，大量採用在地素材，如德島杉木、砥部燒等，營造濃濃四國風情。三台物語系列列車廂相同的魅力，可以在車內享用當地食材製成的精緻餐點，選用的精緻餐具同樣出自四國的工藝作品，提升用餐儀式感，充分展現四國文化底蘊。

JR 四國以「物語列車系列」展現觀光列車規劃的連貫性策略，以循序漸進的政策推進鐵道觀光，階段性的產品開發策略，可根據市場反饋，不斷調整和優化產品，保持競爭力。臺鐵公司未來在發展鐵道觀光的過程中，可參考 JR 四國鐵道觀光的經營策略，循序漸進，確認市場需求與反應，並著手規劃系列式主題列車來培養品牌形象及品牌忠誠度。以旅客深度體驗為核心，與地方共生並透過強化自身的站車設施、服務品質、觀光資源、員工專業與行銷企劃能力，才能用更好的故事，將鐵道觀光打造一條條充滿魅力的鐵道觀光路線。



▲「志國土佐時代黎明物語」長桌車廂 (圖片來源：JR 四國官網)

臺灣鐵路福利精進措施辦理情形

文：人力資源處 李玠霖

109年的2月15日精進措施上路了，這得來不易的果實可細分為四個項目，分別為結婚禮金、生育獎助金、喪葬慰助金，以及子女教育助學金。自臺鐵局福利精進措施，截至114年4月底止，請領總人次共1萬4,943人，申領總金額達4億7,879萬1,885元，如下表：

臺鐵福利精進措施申領情形表

調查期間：自福利精進措施核定日起截至114年4月底

項目	標準	人數	總計金額
結婚禮金	二個月薪額	1371	5,643萬7,130元
生育獎助金	二個月薪額	225	368萬5,695元
喪葬慰助金	父母及配偶：154,550元	1767	2億7,503萬7,180元
	子女：92,730元	21	
子女教育助學金	國小及國中：500元	11	1億4,363萬1,880元
	高職：3,200元	74	
	高中：3,800元	871	
	五專前三年：7,700元	32	
	五專後二年及二專：10,000元	390	
	大學及獨立學院：13,600元	10,181	
總計		14,943	4億7,879萬1,885元

