

臺鐵局「交通部性別平等推動計畫(108年至111年)」-110年1至10月辦理情形表

一、院會層級議題

議題名稱	策略 (A)	具體作法 (B)	績效指標 (C)	110年1-10月辦理情形 (D)	權責單位
去除性別刻板印象與偏見	消除職訓、就業中男女任務定型偏見	臺灣鐵路管理局調查所屬司機員男女人數及性別比例，並就流程或環境進行系統性盤點，最後分析檢討原因並研議提升性別比例之策略。	臺鐵司機員職務再設計：108年12月31日前先就職務作業流程及整體工作環境進行系統性盤點與調查分析，再據以訂定109年至111年關鍵績效指標-每年製作1部宣導影片或1張海報於車廂或車站內宣導、改善女性司機員工作環境，以108年滿意度為基準，逐年增加5%。	<p>臺鐵司機員職務再設計：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 臺鐵局業製作完成「臺鐵女性司機員」成功案例海報2個版本，110年上半年於該局EMU500型區間車共85個編組車廂內之空白廣告框進行宣導，並已於下半年廣續宣導第2版本性平海報。 2. 臺鐵局於110年5月4日向22位女性司機員(含正接受司機員訓練中之技術助理)進行職務滿意度問卷調查，問卷就司機員排班制度、備勤宿舍及工作環境等設計8個調查題目，就選擇非常不同意、不同意、尚可、同意、非常同意5個選項分別計1~5分之總得分換算滿意度百分比，並就回收之22份有效問卷統計分析，109年問卷滿意度為77.35%，110年問卷滿意度 	機務處

議題名稱	策略 (A)	具體作法 (B)	績效指標 (C)	110 年 1-10 月辦理情形 (D)	權責單位
				達 82.5%，已達成績效指標。	
去除性別刻板印象與偏見	宣導改善家務分工之性別刻板印象	1. 對本部所屬員工辦理性別平等(家務分擔)有關主題訓練，並鼓勵同仁分享相關故事。	1. 每年本部所屬機關將辦理至少 1 場次有關主題訓練。	本室業於 110 年 8 月 27 日辦理 1 場次家務分工主題訓練，共計 224 人次，其中男性 110 人 (49%)，女性 114 人 (51%)，另實體 17 人，數位 207 人，已達成績效指標。	人事室

議題名稱	策略 (A)	具體作法 (B)	績效指標 (C)	110 年 1-10 月辦理情形 (D)	權責單位
		2. 對外部民眾宣導教養子女為雙親共同責任。	2. 每年本部所屬機關於各運輸場站及所轄民眾洽公場所，以跑馬燈或文宣進行宣導。	臺灣鐵路管理局以影片、跑馬燈、海報、廣播等多元方式於該局轄下 117 個車站、20 個便當販賣據點及 2,930 個車次內向民眾宣導家務分工。	運務處 機務處 附業營運中心
強化高齡社會之公共支持	完備無障礙環境(交通、人行及公共空間)	辦理臺鐵車廂無階化工程：包含車廂無階化工程及月台配合提升改造，使兩者地板同高，便利旅客進出車廂。	臺鐵車廂無階化工程完成數： 108 年： 車廂無階化累計涵蓋率達 42%、無障礙電梯累計涵蓋率達 33.3%。 109 年： 車廂無階化累計涵蓋率達 62.9%、無障礙電梯累計涵蓋率達 66.7%。 110 年： 車廂無階化累計涵蓋率達 100%、無障礙電梯累計涵蓋	臺鐵車廂無階化累計涵蓋率已達 100%(1208/1208 輛)； 無障礙電梯累計涵蓋率達 96.2% (預計新設無障礙電梯 26 站，目前已完成 25 站)。預定 110 年 12 月 31 日前達成績效指標。	機務處 工務處

議題名稱	策略 (A)	具體作法 (B)	績效指標 (C)	110 年 1-10 月辦理情形 (D)	權責單位
			率達 100%。 111 年： 車廂無階化累計涵蓋率達 100%、無障礙電梯累計涵蓋率達 100%。		

二、部會層級議題

議題名稱	策略 (A)	具體作法 (B)	績效指標 (C)	110 年 1-10 月辦理情形 (D)	權責單位
改善交通領域的職業性別隔離	加強對民眾破除進入交通領域工作之迷思，進而鼓勵女性加入交通領域之行業或職業。	自製文宣、宣導影片、成功案例教材於各運輸場站進行宣導，強化性別平等觀點，並持續至校園進行破除職業性別刻板印象之宣導活動等。	臺鐵司機員：每年製作至少 1 則成功案例教材於車站宣導。	臺鐵司機員：臺鐵局業製作完成「臺鐵女司機員」成功案例海報，並於所屬 125 個主要車站、10 個便當販賣據點（原已於板橋、桃園、中壢、高鐵臺中站及新竹站張貼海報宣導，新增高鐵新左營站便當本鋪、臺鐵新左營站便當本鋪、高雄站西側便當本鋪、高雄站東側便當本鋪及屏東站便當本鋪等）及 EMU500 型區間車共 85 個編組車廂內進行張貼宣導，以強化性別平等觀點，破除職業性別刻板印象，已達成績效指標。	機務處 運務處 附業營運中心

議題名稱	策略 (A)	具體作法 (B)	績效指標 (C)	110 年 1-10 月辦理情形 (D)	權責單位
改善交通領域的職業性別隔離	透過業者自辦及各業別主管機關對轄管業者具決策權人員辦理性別意識培力相關課程或講習，並輔以對業者性別友善職場之評鑑等相關措施，進而督促渠等重視性別友善職場環境之必要性及重要性。	2. 職務再設計：臺鐵局 108 年將針對性別比例差異過大之職務進行分析，再據以訂定 109 年至 111 年關鍵績效指標(由各單位先行調查所屬各職務男女性人數，將任一性別比例少於該職務總人數 5%之職務就流程或環境進行系統性盤點，最後分析檢討原因並研議改進策略)。	臺鐵局： A. 副站長職務：女性副站長占全體副站長人數比率每年成長 1%、透過活動宣導副站長工作，使民眾瞭解職務不分性別，破除職業性別隔離，每年舉辦 3 場宣導活動。 B. 司機員職務：每年製作 1 部宣導影片或 1 張海報於車廂或車站內宣導、改善女性司機員工作環境，以 108 年滿意度為基準，逐年增加 5%。	臺鐵局： A. 副站長職務： (A)臺鐵局副站長共 505 名，109 年女性副站長共 93 名，佔 18%，110 年最新統計女性副站長為 100 名，佔 20 %，女性比例相較 109 年成長 2%，已完成 110 年指標。 (B)今(110)年 1 月及 8 月分別於宜蘭運務段及臺北運務段各舉辦 1 場宣導副站長職務活動，參加人數共計 48 人，女性計 28 人，女性佔 58%；另預計於今年 12 月 31 日前可以再舉辦 1 場，共計 3 場完成 110 年指標。 B. 司機員職務： (A)臺鐵局業製作完成「臺鐵女性司機員」成功案例海報 2 張，110 年上半年於該局 EMU500 型區間車共 85 個編組車廂內之空白廣告框進行宣導，並已於下半年賡續宣導第 2 版本性平海報。	運務處 機務處

議題名稱	策略 (A)	具體作法 (B)	績效指標 (C)	110 年 1-10 月辦理情形 (D)	權責單位
				(B)臺鐵局於 110 年 5 月 4 日向女性司機員進行職務滿意度問卷調查，並就回收之有效問卷統計分析，109 年問卷滿意度為 77.35%，110 年問卷滿意度達 82.5%，已達成績效指標。	
打造性別友善的優質服務場域	積極研議將各類族群友善性納入交通運輸場站、運具及為民服務場所設計等，以兼顧及滿足各類族群需求。	臺鐵親子車廂改造：與親子團體對話，瞭解親子旅客需求，並規劃改造滿足其需求之臺鐵車廂，後續新購車輛並於設計階段納入親子友善元素。	臺鐵親子車廂改造： 108 年：完成 20 輛及親子車廂搭乘利用率達 60% 109 年：親子車廂客座利用率達 49%。 110 年：親子車廂客座利用率達 51%。 111 年：親子車廂客座利用率達 53%。	臺鐵親子車廂改造：親子車廂本(110)年截至 9 月平均客座利用率為 28.1%;自本國 Covid-19 疫情於 5 月爆發本土病例以來，本局配合實聯制乘車防疫政策，更取消城際列車站票，以減少長區間、跨地區の旅運，逢連續假期政府亦呼籲民眾減少跨區移動，親子車廂利用率連帶大受影響，如 5 月利用率為 22.5%(搭乘總人數 2775 人)、6 月降至 2.2%(搭乘總人數 291 人)、7 月為 8.7%(搭乘總人數 924 人)、8 月為 30.5%(搭乘總人數 3815 人)、9 月為 20%(搭乘總人數 1901 人)，雖疫情已逐漸受到控制，但	運務處

議題名稱	策略 (A)	具體作法 (B)	績效指標 (C)	110 年 1-10 月辦理情形 (D)	權責單位
				民眾出遊自行開車比例偏高，公共運輸運量仍受疫情影響無法穩定成長。	
提供弱勢女性就業機會	鼓勵轄下業者提供弱勢女性或團體相關就業機會及於招商文件增列相關加分項目，並持續協助提升國家風景區管理處原住民女性於觀光產業之就業人數。	臺鐵局以公開遴選(評)選方式，評選優良身心障礙團體進駐租賃標的物。	臺鐵局評選優良身心障礙團體進駐標的物： 108 年：進駐團體簽約數達 2 件 109 年：進駐團體簽約數達 2 件 110 年：進駐團體簽約數達 1 件 111 年：進駐團體簽約數達 1 件	臺鐵局評選優良身心障礙團體進駐標的物：110 年上半年身心障礙團體分別於臺北、板橋、臺東車站進駐，簽約數達 3 件，已達成績效指標。	資產開發中心