

「扇庫一世紀 世代同歡慶」

圖文：秘書處 - 葉宇倩



▲CK124 扇形車庫轉盤調動操作轉向

彰化扇形車庫喜迎一世紀，2022 年 12 月 4 日特舉辦扇形車庫啟用 100 年慶祝活動，現場由行政院蘇貞昌院長與地方鄉親，共同見證「百載難逢」的跨世代列車齊聚一堂之經典畫面。行政院李孟諺秘書長、黃致達政委、羅秉成政委兼發言人、交通部王國材部長、彰化縣縣長王惠美、立法委員陳素月委員、黃秀芳委員、謝衣鳳委員、彰化市市長林世賢、及在地議員也蒞臨會場共襄盛舉。

臺鐵於 1922 年海線通車後，貨物暢通，客貨運輸量大增，需購置大量蒸汽機車運送，為使蒸汽機車能於中部地區做維修保養及整備，選定山海線交會處之彰化站北邊場地興建蒸汽機車維修車庫，彰化扇形車庫遂於同年興建完工，隸屬彰化機務段管轄，做為當時中部地區蒸汽機車維修保養、停留、調配運用、轉向之基地。最初新

建完成時僅 6 個股道，即目前 3 至 8 股道，邇後於 1923-1924 年續建 1、2 及 9、10 股道，直至 1933 年興建 11、12 股道，前後歷經 10 年 4 個工期才完成目前車庫規模。

早期臺灣鐵路蒸汽機車時代，扇形車庫有臺北、新竹、彰化、嘉義、高雄、高雄港等 6 座扇



▲彰化扇形車庫 14 代同堂夜景



▲行政院長蘇貞昌乘坐 CK124 蒸汽機車頭

庫，後因高雄鐵路改線、西部幹線鐵路電氣化、臺北鐵路地下化以及引進各型電聯車等因素陸續拆除，目前僅彰化扇形車庫被保留，因此它是目前臺灣鐵路碩果僅存完整的一座扇形車庫，且現仍營運中，肩負車輛維修保養功能，包括R20型、100型、150型柴電機車及CK124與DT668蒸汽機車之一、二級維修保養工作，是一座活的動態博物館，2000年12月由彰化縣政府公告指定為「縣定古蹟」，今年8月1日更由文化部公告指定為「國定古蹟」。

慶祝活動在祥獅獻瑞及鼓陣表演中熱鬧開場，接著由杜微局長解說扇形車庫歷史，並說明未來配合彰化鐵路高架化計畫，採動態保存方式，持續維修臺鐵退役列車。亦將利用高架引道，

銜接正線與扇型車庫，讓維修後車輛能從車庫行經臺鐵路網開向全臺各地進行展覽。由此可見，鐵路高架化計畫不僅沒有破壞扇形車庫，更讓車庫能夠銜接高架化鐵路，活化整個文化資產。

院長聽取局長簡報後，在致詞時提及火車能充分體現一個時代交通、產業與生活的面貌，他是搭著火車長大的，小時候城市喧囂和車輛擁擠的程度不若現在，而他從屏東高中畢業後到臺北讀書，往返都是搭乘火車，一到車站就能聽到蒸汽火車的汽笛聲和聞到燒煤的味道。院長回憶道，當年讀書時沒有電子郵件，也沒有多餘的錢可以撥打電話，一個學期才返鄉一次，每當思鄉之情油然而生時，他就會到臺北火車站聽汽笛聲、聞燒煤味，以解思鄉情懷，而鐵路為國人提供運輸服務，伴隨許多臺灣人一起成長，也讓大家見證其繁榮。此外院長表示他從小的夢想就是拉火車汽笛，今天終於能夠如願登上比他大11歲的CK124蒸汽火車副駕駛室，親自體驗手拉汽笛，他十分榮幸和高興，也期許臺鐵能更加活化運用各項資源，提升營運效能，並向優良民間企業學習。

院長致詞後在CK124蒸汽火車側邊與現場貴賓共同拉下「扇庫一世紀 世代同歡慶」的綵



▲活動祥獅獻瑞鼓陣表演



▲扇形車庫百年活動工作同仁與交通部長王國材、局長杜微合影



▲行政院院長蘇貞昌扇形車庫百年活動宣示齊心協力勇於改革臺鐵同仁合影

帶並合影留念。隨後登上蒸汽機車副駕駛室手拉汽笛，火車在鳴笛聲中緩緩駛進調車轉盤，院長也在火車運行期間親自體驗往燃爐添加煤料。最後，火車繞行一圈後回到原點，圓滿完成慶祝儀式。

扇形車庫兼具鐵道運轉智慧與鐵道工藝美學，現已成為觀光團體與親子旅遊勝地，為因應當日舉辦 100 週年慶祝活動，機務處特別由全省匯集各世代代表機車頭於扇庫內按歲數一字排開，分別為蒸汽火車 CK124、DT668、CK273、R0、R100 型柴電機車、E100、E400、E1000 型電力機車、EMU100、EMU300、EMU700、EMU800 型電聯車及去年加入臺鐵車隊的 EMU900 型通勤電聯車與 EMU3000 型城際列車等 14 款車種，創造百年難得一見經典 14 代同堂畫面，如此用心地安排，吸引大批鐵道迷於車輛迴送時便於沿路駐足守候，只為拍下百年來的經典畫面。活動當天友好鐵道 JR 東日本、近鐵及日本創造旅行社、鐵道博物館籌備處鄭館長等貴賓前來共襄盛舉，許多民眾、鐵道迷更是引頸期盼、徹夜排隊朝聖。交通部王部長也於致詞時表

示「各世代車輛共同展示、歡慶扇形車庫啟用百年，如同老枝綴新芽，象徵希望無窮」，強調交通部在臺鐵改革推動中，一定會確保員工權益保障，為百年老店 - 臺鐵重新打造有利的經營環境，一起重返榮耀。

慶祝儀式後，每整點安排庫內 14 代的火車頭上演轉盤秀，與民同歡，同時也創造許多第一的話題，如 EMU3000 型火車頭第一次進扇形車庫、EMUM900 型機車頭首次上轉盤等。慶祝活動維持一週，臺鐵局特地挑選 7 輛代表火車頭製作明信片，活動期間每日免費致贈一款給前 500 名進入扇庫參觀的遊客，活動當日不到 10 分鐘，全數發送完畢，足以想像當日車庫內扶老攜幼的民眾爭相目睹扇形車庫風華的盛況。

本次慶祝活動圓滿結束，端賴各單位通力合作，克服許多技術上的困難點，包含車輛迴送、蒸汽機車的修復、台中運務段前線支援人力、秘書處活動點檢、附業營運中心開發加分的周邊產品等，而最大功臣是機務處與現場彰化機務段，多次的化不可能為可能，透過跨部門單位的齊心協力，勇於改革，成就一個完美的活動。

2022 第 7 屆鐵路便當節 x 移動的樂園 攜手國內外 39 家業者 共創鐵道生活樂園

圖文：附業營運中心 陳依伶

臺鐵局主辦第 7 屆的鐵路便當節，以「移動的樂園 - 鐵道生活樂園」為主軸，於 111 年 11 月 11 日至 14 日，於臺北車站大廳舉辦邀請 39 家多元業者參與，包含 8 家日本鐵道業者與首次邀請地方縣市政府（彰化縣、新竹縣、屏東縣、臺南市）等共襄盛舉，於鐵路便當節呈現最美味特色便當外，更將帶來各地的獨有的鐵道文化、觀光旅遊及文創商品，將鐵道沿線的旅遊與生活風貌，透過創新及多樣性活動和民眾分



▲附業營運中心總經理陳文川舉行八角便當最後惜別演出合影



▲交通部部長王國材與臺鐵局局長杜微與便當節各業者開幕合影



▲交通部長王國材、臺鐵局長杜微、高鐵公司總經理鄭光遠、雄獅旅遊總經理黃信川展示鐵路便當



▲民眾爭相拍攝便當節吉祥物

享，體驗不一樣的鐵道食旅文化。

臺鐵局特別於 2022 年 11 月 7 日舉辦展前記者會，搶先與民眾分享本屆鐵路便當節的精彩亮點，由臺鐵局陳文川總經理及臺鐵吉祥物一同開箱便當盛會、晶華酒店主廚發表鳴日餐點及雄獅旅行社分享兩鐵旅遊列車行程。

今年特別於會場分別打造「鳴日餐車」及「兩鐵旅遊列車」主題列車，外觀復刻榮獲日本國際設計大獎「Good Design Award」的鳴日號觀光列車，推出便當節專屬「東海岸下午茶」餐點；以及由莒光號改裝之兩鐵旅遊列車，於車廂內設置腳踏車互動體驗裝置，讓民眾現場享受精緻美食饗宴，同時體驗自行車旅遊魅力！

臺鐵局 6 家鐵路餐廳在 4 天展覽期間，精心推出 19 款特色便當，尤以「一日限定」EMU3000 型陶瓷特色便當最為吸睛，便當之研發以結合在地食材與創新料理手法為設計主軸，從臺北的海陸飯糰便當、七堵的海陸油飯便當、臺中的鯖食便當到高雄的心鰻意足便當。花蓮還推出俗稱「黃皮仔車」的特色餐盒，吸睛的造型便當外盒，吸引民眾搶購。另外，臺東餐務室以輕食結合臺東在地特色為主題設計的「來趣臺東餐盒」等多款限定餐點，讓大小朋友同遊鐵道樂園時，也能盡情享受美食。

為與陪伴我們走過 20 個年頭的八角木質餐盒告別，臺北鐵路餐廳及七堵餐務室特別重新製作「經典八角便當」，在本次活動會場的臺鐵便當主題館限量販售，讓大家作最後的回味，也期

望能把這份「美味」化為「共同記憶」。

本屆鐵路便當節精彩特色便當包含東日本旅客鐵路株式會社 - 首次在臺灣亮相之 E5 系新幹線便當；西武鐵道 - 秩父名物味噌豬肉丼，由主廚嚴選臺灣豬用鹹香甘醇的味噌醃製；伊豆箱根鐵道 - 宛若蔬食版散壽司的香菇蔬食炊飯；近江鐵道 - 滋賀名物近江牛丼，Q 彈可口池上米上鋪滿了滋賀名物近江牛；日本東武鐵道臺北分公司 - SL 大樹埋藏金便當豪華牛肉版(金)，與日光鱒壽司本舖老字號便當再次聯手合作，推出全新極限量版金色蒸汽火車盒身重磅出擊！近鐵電車 - SHIMAKAZE 便當，重現了近鐵的人氣觀光特急「SHIMAKAZE」模樣的陶器便當，信濃鐵道 - 觀光列車六文特製燒肉便當，以臺灣在地食材與口味推出「鐵路便當節限定版」；一畑電車株式會社 - 結緣飯糰便當，以觀光列車「結緣電車 - 島根貓號 II」的外型製作成的可愛便當盒。

除了國際業者外，國內也包含福井食堂推出福氣便當～幸福鰻滿，吸睛造型便當盒搭配 Q 彈蒲燒鰻；宜隆福隆便當－招牌福隆便當，懷舊又美味的鐵路便當；烤食煮盒－走吧！親子便當，造型親子便當組合；京站時尚廣場－蔓越莓酒醋雞肉溫沙拉餐盒及多款各式便當，紅玉滿赤心雞蛋糕－復古蒸汽火車造型雞蛋糕，六月三十義式手工冰淇淋－宛如真花玫瑰形狀之純手工冰淇淋。

第 7 屆鐵路便當節宣傳影片集結三位網紅，以各自故事串聯鐵道三輛經典火車，「鳴日號 -



▲鐵道模型展示

貝蒂做便當」、「EMU3000-Aiky 一點GO 瘋旅遊」及「郵輪式列車 - 艾比的小日常」，帶領大家透過不同視角體驗鐵道文化；同時搭配展期活動結合線上宣傳包含：EMU3000 型陶瓷便當冠軍PK賽及透過科技互動創造個人化專屬虛擬便當，邀約大家一同相聚於移動的樂園。

11月11日舉辦的開幕記者會則以本次參展業者便當走秀為開場，同時啟動旋轉八角便當裝置揭開序幕，呼應主題也邀請臺鐵幼兒園的兒童們搭乘遊園小火車，體驗“移動的樂園”所帶來的趣味與幸福感，呈現多元的鐵道餐食文化所帶來的精彩生活。

第7屆的鐵路便當節展區活動相當精采，包含結合線上徵文活動的網紅圓夢真心便當教學，針對兒童親子主題的哥哥姊姊帶動唱，結合便當與旅遊的業者推介，首次邀請各業者吉祥物的吉祥物大遊行，來自臺鐵四間餐旅所推出的EMU3000型陶瓷便當冠軍PK賽，以及透過科技互動創造個人化專屬虛擬便當，透過各種分享與參觀者共創移動的樂園。

除了豐富的現場活動外，臺鐵夢工場特別以移動的樂園為主題，推出限量時光膠囊禮包 - 紀念美好八角便當款與展望未來EMU900+EMU3000新車款，以及系列展會紀念商品及鐵道主題文創商品，並於現場展出N規精



▲鐵道商品展示廚窗

密模型及兒童火車模型。台鐵便當店也搭配告別八角活動特別重新製作「經典八角便當」於活動現場限量販賣，讓大家共同回味經典！

本屆便當節擴大舉辦首次邀請地方縣市政府（彰化縣、新竹縣、屏東縣、臺南市）共襄盛舉，參展廠商家數由29家成長至39家，本年度參與業者家數為歷年之最，展場營收再創新高（相較上一屆成長11.6%），台鐵便當銷售金額成長55.5%，商品銷售更是成長了86.8%。

自2019年起鐵路便當節從臺灣美食展發展成為臺鐵自辦的品牌活動，轉型成為不單只是運輸產業，更是帶動地方特色觀光、美食記憶、景點旅遊的鐵道生活產業，從美食與文化開啟並延續與土地的連結，透過鐵路便當節探索臺灣鐵道旅遊新面貌！

透過舉辦鐵路便當節活動，傳遞鐵道的文化與故事，並持續傳承、發揚光大，讓鐵路便當節成為傳播鐵道文化與擴大國際交流的重要平台，更透過鐵道之旅結合解構台鐵便當每一樣美味食材，成為一種旅遊的新風潮，讓各位更透過深刻了解、珍惜這塊土地，珍惜每樣食物，更珍惜屬於臺灣鐵道的故事，在傳承與創新中，創造臺鐵品牌的新價值。

臺鐵臺北機廠 87 歲生日快樂

圖文：企劃處 顏嘉良

11 年 10 月 30 日是臺北機廠建廠 87 週年紀念日，國家鐵道博物館籌備處特別舉辦「乘著火車遊鐵博」，並在近期修復完工的臺北機廠大禮堂開生日趴，這也是該古蹟大禮堂修復後首次公開亮相。

活動首先由鐵博館同仁帶領來賓們觀看機廠內各工廠建築的工法與巧思，也藉由舊照片講解來回味當年修車盛況，包括實際操作名片式車票軋日機手感體會。隨後再於園區內搭乘一段典藏火車，民眾難得可在機廠內部親身進行乘車體驗，並同時參觀各類修復車輛的特色，未來這些車輛都是鎮館之寶。最後大家再前往客車工廠和油漆工廠之間的移車台，觀賞動態運轉，鐵博館也特別啟動調動機 (DL-1036) 上場演出，讓民眾看到車輛上下移車台的運作情形。鐵博館籌備處主任鄭銘彰表示，各種火車動態展演將是未來鐵博館的特色之一。

別開生面的生日趴，鐵博館特別邀請了許多鐵道愛好者與臺北機廠員工「回娘家」，包含鐵



▲局長杜微臺北機廠 87 歲活動致詞

道專家洪致文老師、臺鐵局局長杜微、前副局長何獻霖、前副廠長鄭萬經、副總工程司柳燦煌、機務處處長陳詩本及富岡機廠廠長李瑞欽一同共襄盛舉，慶祝臺北機廠 87 週年生日快樂！會後局長表示，看到大禮堂內精心保存的大幅精神標語「真情愛臺鐵」特別有感覺，臺北機廠代表臺鐵過去的光輝歲月；當前臺鐵局正在進行公司化改革，要強化安全服務，朝永續經營的目標邁進，同時也積極參與鐵路文物保存修復及運用；未來臺鐵公司必將反饋鐵道文化，更進一步對臺灣文資保存及展現進一份心力。



▲局長杜微與機廠鄭萬經師傅、前副局長何獻霖及洪致文教授、臺博館籌備處主任鄭銘彰等人合影



▲局長杜微與歷任廠長及參與慶祝貴賓合影

萬花常開情長在（萬華站與多賀大社前站紀實）

圖文：萬華站 蔡義寬

臺灣鐵路萬華站與日本近江鐵道多賀大社前站締結姊妹站始於 2020 年 11 月 4 日，本年亦延續去年紀念活動，如期邀請多賀大社前站代表蒞站共同歡祝「金蘭之交」。

回顧這兩年來，全球在新冠肺炎疫情衝擊下，觀光旅遊業幾近歸零，去年締結活動雖如期舉辦，然斯時在熱情中不免仍幾許憂忡，所幸迄今疫情已然趨緩，國境解禁之日業已宣布，料想觀光旅遊業恢復昔時榮景將指日可待，營運昌隆已然在望，矧之劫後團圓的慰悅，誠為所謂「雙喜臨門」欣悅此時萬華站全體員工，莫不以有朋自遠方來不亦樂乎之心緒，熱情籌辦此次活動。

是日活動除再次揭櫫締結初衷，促進雙方鐵



▲萬華站站長蔡寬互予路牌授受近江鐵道多賀大社前站代表安田夏樹總經理

道觀光交流及推動鐵路沿線活化主題之回顧影片及近鐵運輸課長邀約影片播放外，亦藉由本段梁育裕段長及近鐵安田總經理之致詞，來重申莫忘初衷。另于互贈禮物之儀時，萬華以誠摯心意饋



▲近江鐵道四季風情大型看板及臺鐵、近江鐵道吉祥物立板前合影



▲臺鐵、近江鐵道之吉祥物立板揭幕儀式



▲臺北運務段段長梁裕育與近江鐵道代表安田夏樹一起以折鶴掛樹祈福合影

贈在地名剎龍山寺之平安符二只，一紅一藍，紅色祈願庇佑闔家安康，藍色祈願庇佑舟車順利，皆深具祝福之意，多賀大社前站回贈本站是近江鐵道博物館入場券，就中意義不言可喻，本站與姊妹站也於此中各自展現了「禮輕情意重」文化內涵。

賡續活動為臺日友誼號列車穿越時空於 10 時 40 分準點首航，由本站將深具鐵路「安全、準確」好運轉規章精神之路牌授受，嬗遞多賀大社前站安田總經理，冀望他牽引一車滿滿觀光喜悅的旅人，平安穿越時空來去一遭日本神遊，於是一聲記憶深處的火車鳴笛…嗚～出發囉！

另為展現啟航歡愉氛圍，本站印製首航車票及紀念卡，分贈與會貴賓，藉由「車票一經剪軌即代表旅行開始」之客運規章精神相揪出遊，貴賓們經由舊式票剪，剪軌後魚貫進入此活動另一亮點，為介紹近江鐵道四季風情大型看板「揭板」，於倒數中拉開紅色簾幕，非啻連連讚聲，另一臺鐵、近鐵之吉祥物立板亦令與會貴賓驚艷不已。

活動尾聲本站則以折鶴掛樹，臨風揚福活動互相祝福及敬祝與會貴賓平安喜樂做為結束。二年來萬華曾被誤解為防疫破口，人人一提萬華莫不色變，更遑論到此一遊，如今萬華已然恢復昔時，萬般風華等著萬客賞華呢。

簡單歡愉的活動，就在司儀誠摯祝福甜美聲中畫下句點。公開活動後，多賀大社前站代表貴賓們正欲離去時，本站忙以投轄留客之道，力邀留步移駕至貴賓室，進行非公開之湯圓茶敘，好讓本站略盡東道之誼，在契闊談讌的茶敘中，除閑話家常外更多的是彼此祝福，人生無不散的宴席，歡樂由來最易逝，離別時刻終要到來，段長親率全體同仁親送貴賓搭車北上離去，在熱情揮手下，列車緩緩駛出月台，斯時腦還浮現臺語歌曲「車站」，哀淒歌詞「車窗內心愛的人，只有期待夜夜夢」雖不捨更蘊含期待。

轉型改革一標竿學習 金酒公司經驗對臺鐵永續經營之啟發

圖文：企劃處 楊莉靄

金門酒廠實業股份有限公司(以下簡稱金酒公司)原屬金門縣政府之機關組織，配合行政院「加速公營事業民營化」政策，於87年2月16日完成改制、成立公司，由金門縣政府持有公司股份，屬金門縣政府公營事業。

金酒公司以企業化精神經營，生產各項酒類、銷售國內外各類酒品、積極推展異業結盟商機，並擁有豐富與異業合作經驗，銷售通路更由臺灣市場拓展至國內免稅、國際市場。比較金酒改制前(86年)及改制後(108年)期間之稅前盈

餘，從17.39億元增至101年72.92億元(最高)，108年50.77億元，顯見企業化公司經營彈性對金酒營運有正向影響。

本局依總統、院長及交通部對臺鐵改革「最適永續經營模式」的指示原則，積極推動轉型業務，以「金酒公司」為標竿學習對象之一，於111年9月29日及30日期間由馮副局長輝昇率企劃處、主計室、人事室、附業營運中心、資產開發中心等單位主管，並邀請臺灣鐵路工會成員，一同至金門縣政府及金酒公司參訪，就公司



▲金門酒廠實業股份有限公司楊總經理駕人及金酒公司企業工會代表一同接待本局及臺灣鐵路工會之拜會團隊。



▲金門縣政府李副縣長增財、財政處代表接待本局及臺灣鐵路工會參訪團隊

永續經營及雙方未來合作商機等議題進行交流。

一、永續經營層面

(一) 金酒公司成立的法源依據

1. 「金門酒廠實業股份有限公司組織自治條例」係依據「金門縣政府組織自治條例」第16條「本府得視實際需要，設事業機構；其組織自治條例由本府擬定，經縣議會通過，報請中央各該主管機關備查。」規定所制定，故金酒公司之經營非適用「國營事業管理法」。
2. 該自治條例係經公司董事會通過，依規定陳報金門縣政府核定後施行，修訂時亦同；其規定包含金酒公司組織架構及各部門所掌理事項等。
3. 「國營臺灣鐵路股份有限公司設置條例」已於111年6月22日經總統公布，未來臺鐵公司可如金酒公司，穩健發展。

(二) 金酒企業化經營優勢

1. 過去受限於公務體系，薪資待遇方面較無彈性，無法吸納多元人才。
2. 金酒經營組織從「機關」改制為「公司」，其本質仍為營利事業單位，需廣納各方面人才，方能讓公司營運績效提升，故公司導入績效獎金制度，更有激勵員工之誘因。

(三) 配合政策任務對公司營運所造成影響

1. 作為金門縣府財政收入之主要附屬事業，金酒

公司營收獲利常年回饋金門民眾，肩負金門縣經濟生產、財稅、就業、社會福利等多重政策任務。

2. 在經營考核部分，係依金門縣政府財政處所訂「金門縣政府暨所屬各機關歲入預算編製暨執行考核獎懲作業要點」辦理，其中考核範圍即針對「不可控制因素」予以界定範圍，以真實呈現金酒公司整體經營及執行任務所達成之績效。

二、雙方未來合作商機層面

(一) 紀念酒商品產製合作

1. 金酒公司訂有「金門酒廠實業股份有限公司產製客製化瓷瓶中式白酒暨品牌授權專案包銷作業辦法」，作為需求單位訂製紀念酒之參考。
2. 考量過往意向客戶反應履約金額過高而降低合作意願，金酒公司已調整產製客製化瓷瓶中式白酒暨品牌授權專案包銷作業辦法之最低履約金額，以符合客製化酒品之商機需求，如話

題性、年節送禮、節慶活動、社群行銷等性質。

(二) 各式紀念酒合作案例

1. 白沙屯媽祖紀念酒

由金酒公司臺灣地區 50 度(不含)以下高粱酒總經銷商評估市場消費需求及行銷操作後，主動找該宮廟體系以品牌聯名方式進行商品開發，藉此接觸不同族群消費者，以提振品牌廣宣度。

2. 「70 如金」紀念酒

金門公司為慶祝建廠 70 周年，推出紀念酒款，邀請當代藝術家董陽孜揮毫、委由文創界領軍品牌「春池玻璃」手工生產瓶身，打造具珍藏價值之酒款。

(三) 異業商品合作

1. 因應建廠 70 周年，金門酒廠於華山文創園區打造期間限定的「KK Bar 金酒吧」，主打高粱調酒並以「引領年輕人品嚐人生第一杯高粱酒」為宗旨，異業合作開發高粱酒香水、年輕潮牌 T-shirt；同時於活動酒吧設立金酒品牌特展，藉由文化入酒、當代品酩，引領消費者從酒文化價值到品牌創新。

2. 金酒公司與大三元酒樓跨界合作高粱酒入菜、與高雄漢來大飯店合作研發高粱酒料理，於金酒公司官網提供多種酒香入菜食譜。

金酒公司亮眼的營業成績單背後是金酒每位員工堅守崗位並辛勤努力工作，整體經營團隊致力於營運績效提升、增加營收，而金酒營收獲利除照顧金門縣民外，亦回饋於員工福利中。

本次金門拜會行程，獲得金酒公司豐富企業化經營經驗，包含公司治理、異業合作等議題，對臺鐵如何永續經營，啟發如下：

一、公司治理

本局目前受各種法規束縛，營運自主空間有限。未來改制為「公司」，可考量臺鐵經營特性，建立以營運安全、服務品質等項目為基礎之績效



▲精裝版「中正紀念酒」，瓶身以建築尺寸原比例縮小，具有文創性、觀賞及收藏價值。

獎金制度，作為激勵員工誘因。

二、異業合作

(一) 文創商品開發

近年來國人對於文化資產保存意識抬頭，而臺鐵歷史逾百年，擁有豐富文化資產資源。本局在辦理各式宣傳或紀念性質等活動以提升臺鐵品牌價值時，可與金酒公司合作推出車站、列車、文物等特殊造型紀念酒，以符合話題性、節慶活動等商機，並提升本局附業文創商品收藏價值。

(二) 便當菜單研發

國內疫情趨緩、旅客回流，可與金酒公司合作推出高粱酒入菜便當料理，豐富台鐵便當品項、提升菜色質感及價值，藉由新口味推出，除吸引民眾購買嚐鮮外，亦可評估作為常態商品之可行性。

金酒公司經驗可作為本局後續轉型及拓展附屬事業經營版圖之重要參考，其能有助於企業化經營、達成臺鐵改革「最適永續經營模式」。

人物訪談側寫 / 東區協調中心主任 人才培育、與時俱進 / 賈專門委員家和

圖文：企劃處 許維晴

本局籌路藍縷創立協調中心運作的一年多來，藉東區賈主任暢談過往數十餘載的工作點滴，以及目前所面對相關窒礙與寶貴的經驗，向各位同仁分享並共勉之。



▲訪談東區協調中心主任賈家和與企劃處處長郭冠宏一同合影

在因緣際會下，本局積極成立協調中心，過程幾經波折再經滾動式檢討修正，目前運作也漸入佳境，目前各協調中心主任都擁有 30、40 年的資深工作經驗，對現場運工機電的實務運作協調多能勝任，協調中心的運作都已步入正軌，以下是對談東區協調中心賈主任摘要：

賈主任是臺鐵老兵，民國 69 年加入交大鐵路建教班，當時與臺鐵合作的學校包含交大、成大及逢甲大學。回憶建教初始，當年所學的是傳統運輸、鐵路運工機電的概論及運作實務介紹。正如同運動員藉由基礎紮根提供完整的培育計畫，有效延續運動生命一般，個人期盼現有教育



▲賈主任召開東區協調中心主管聯繫會議（東區協調中心）

課程安排，能重視鐵路專業課程的教育，希望各校園能重視鐵路人才的培育。目前臺鐵所面臨的困境與瓶頸，就是嚴重的人才流失及技術斷層。不管未來臺鐵如何發展，人才的培育是最重要的，並且要與時俱進，必需系統性的規劃來培育人才，以及加強落實臺鐵在職專業訓練課程。

賈主任從基層開始，在臺鐵的前 19 年待在運務單位從事現場工作，期間歷練職務包含列車長、副站長、站務主任及站長等工作。後來在鄒錦松前貨所總經理及張應輝前副局長提攜指導下，投入資產活化領域並一路努力奮鬥 16 年，看到目前的成果也與有榮焉。所謂人生如戲，這就是角色及定位的問題，今天你扮演了什麼角色？就該淋漓盡致呈現什麼樣的腳本，今天我扮演什麼角色就全心投入那個角色，把它唱得有聲有色，不管從事哪種工作都要盡心盡力使命必達，完成階段性的任務。

目前臺鐵的經營及處境已經有重大的變革與改變，就應該思考如何讓臺鐵適應這個國家及

社會的變遷，使我們不被這瞬息萬變的社會所淘汰。當然鐵路局對員工的照顧是不容置喙，讓員工安身立命、養家活口，無後顧之憂，也感激臺鐵局的栽培及前輩的指導，成就了今日的主任。

最後要勉勵新進的同仁，以前臺鐵的老前輩常說鐵路四部曲，第一部曲是「沒日沒夜」（比喻輪班工作辛勞日夜顛倒）；第二部曲是「沒朋沒友」（比喻作息不規律及無固定例假日難與朋友社交互動）；第三部曲則是「沒親沒戚」（比喻年節假期不能休假團聚，失去與親戚聯繫造成疏遠）；第四部曲則是退休後「以路為家」。新聞曾報導有一名 90 多歲退休近 40 年的臺鐵前司機員，在端午連假時，突然想起自己忘了去上班，於是到彰化機務段要找主管請假，這段故事引起不少迴響。這位前輩即使已退休近 40 年還患失智症，但記憶深處仍沒忘記他曾經是臺鐵的一份子，他是以此份工作為榮！

說到臺鐵人的甘苦，鐵路屬於運輸服務業，沒辦法正常週休二日，連節假日也總是鐵路輪運最繁忙的時刻。但狗不嫌家貧，子不嫌母醜，既然已經選擇鐵路事業，就要愛自己所選。所謂鐵路精神就是團隊強力的凝聚力和向心力，鐵路人要有堅忍不拔的鐵路精神，而主任不失初心，一直服務於鐵路近 40 年從一而終，最後退休時也將無怨無悔、祈求問心無愧，對得起臺鐵大家庭的培育及照顧，終生以身為臺鐵人為榮。



▲賈主任與交通部賴技監明煌等相關單位視察第一、第二雙溪橋改建工程（東區協調中心）



▲賈主任召集相關單位辦理池上站 11 號轉轍器鎖定桿與枕木相衝突會勘（東區協調中心）

有愛無礙 造橋電梯落成啟用

圖文：臺中運務段 蘇鎮霖

造橋車站古老但服務不古老！自民國 24 年改建啟用至今已 80 餘年，此次在王婉諭立法委員協助爭取預算下，造橋站納入「鐵路行車安全改善六年計畫」，辦理無障礙及相關設施改善工程，除興建 2 部電梯外，並整建原有天橋、增設無障礙通道，更新照明及監視設備，耗資 2,168 萬元，自 110 年 7 月 22 日動工，111 年 9 月 6 日取得使用執照，並於 11 月 1 日下午 2 時舉行



▲局長杜微致詞

啟用典禮，使車站旅運便利性及安全性往前邁進一大步。

造橋站是造橋鄉重要交通據點，但月台與站房間僅靠站內人行天橋連接通行，對於老年人及身心障礙者較不友善，電梯落成啟用後將有助於提升旅客乘車便利性及營運安全，未來臺鐵局配合苗栗縣政府相關計畫，整合造橋車站附近觀光景點，形成完善之交通樞紐。



▲局長杜微、主秘陳裕謀、臺中運務段段長蘇鎮霖與立委王婉諭地方議員等人啟用揭幕儀式



▲局長杜微、臺中運務段段長蘇鎮霖與中祥幼兒園師生合影



▲造橋車站無障礙電梯

臺鐵臺北地下隧道導電軌工程完成貫通

圖文：電務處 周祖德

臺鐵電務智慧化提升計畫「臺北電力段隧道段導電軌裝設統包工程」工程範圍自汐科站與南港站間之隧道引道段（約 15K+800）起，迄板橋站與浮洲站間之隧道引道段（約 37K+403），將既有懸垂式電車線系統改為結構簡單、維護成本低、使用年限長及高可靠度之導電軌系統，安裝總長度 51.8 公里。111 年 12 月 9 日凌晨 1 時完成最後 6 米導電軌貫通，圓滿達成最後一里路。貫通祈福儀式在隧道安裝現場，由



▲電務單位導電軌裝設工作人員



▲本局局長杜微、電務處處長周祖德、臺北電力段段長陳珈祐、臺北車站長胡詠芝、林根勝（中興）、吳聰明（士林）、周嘉和（合勝）公司等人貫通紀念合影



▲臺北地下隧道導電軌工程貫通局長杜微率同仁舉行祈福儀式

局長杜微親自主持，局長除嘉勉施工團隊為臺鐵基礎設施安全所作的貢獻外，也期許營運團隊日後要做好操作維養，把提升安全放在首位。

本計畫施工路段為臺鐵行車密度最高、通勤需求最大、最重要的運輸區間，尤其臺北車站為全國施工最困難之路段，需兼顧營運並確保運輸安全。計劃在設計階段獲得全國首例導電軌系統安全認證書，施工階段亦採用全國首創工法進行更換，在不影響行車狀況下逐步切換為導電軌系統。每日夜間施工僅有極為短暫的 3.5 小時，施工方式、機具與材料設備整備地點規劃得宜，使施工進度超前完成。

工程完工後實質效益能將維修人力由每年 3,240 工數減少至 639 工數、維修更新成本由每年 9,583 萬減少至 2,395 萬、接觸線及導電軌設備使用年限可由 20 年增加為 30 年，大幅增加系統可靠度及列車運行安全性。



▲導電軌施工架設安裝過程

本計畫從先期計畫、規劃設計、履約施工至日後驗收營運各階段，皆以全生命週期的概念推動「安全管理系統」以克服現場施工及未來維保之困難，更榮獲「第 22 屆公共工程金質獎」設施類佳作之殊榮，相關榮譽屬於施工團隊的每一份子。

111 年 (第 23 屆) 交通部金路獎頒獎典禮

圖文：秘書處 黃振照

交通部 111 年 11 月 2 日下午 3 時於交通部臺灣鐵路管理局 5 樓演藝廳舉行金路獎頒獎典禮，今年由臺鐵局籌辦以「金路 23 築路榮耀」為主軸，表彰鐵、公路運輸菁英辛勞付出及堅毅不拔精神。交通部王國材部長親臨主持，以彰顯對金路獎之重視。

此次參加金路獎評比的機關包含：臺鐵局、高速公路局、公路總局、鐵道局、臺灣高鐵公司、捷運公司，以及各縣市政府路況、橋梁維護單位、捷運工程局。典禮共計頒發 6 大類獎項（優良景觀類、站場環境維護類、路況養護類、設備維護類、用路人資訊類、傑出工程類），計有 49 個機關單位及 8 個優良廠商獲得殊榮。

金路獎是全國交通建設相關從業人員的重要評選競賽，為勉勵交通部轄下各單位平時辦理營運及養護工作的辛勞，以提供用路人安全、順暢、舒適之服務，增進各界對交通建設良好的感受。



▲交通部長王國材致詞

由金路獎獎項可以看出國家重點交通建設規劃與發展，必須由各界人士齊心努力，以專業技術及創新構想引領地區流通，帶動經濟發展，以提升人民生活品質，創造全民安居樂業的美好生活。



▲參選單位國道人員啦啦隊起立隊呼加油



▲臺鐵局局長杜微將辦理金路獎大旗移交下屆主辦單位高工局局長趙興華接任

臺鐵土地活化招商創商圈 - 宜蘭站前爾本購物廣場正夯

圖文：資產開發中心 劉睿紘

爾本購物廣場鄰近宜蘭站前幾米公園和丟丟噹森林廣場，前後臨宜興路一段及和睦路，座落和睦段 61、62 地號土地（約 2,417 坪）上，該土地原為臺鐵局員工宿舍群，經拆除後早期納為宜蘭縣政府「蘭城之星」計畫開發範圍，後因計畫取消，交由本局資產開發中心花蓮營業所於 108 年底參考最有利標及自建歸公方式辦理招商活化，期能引入最優廠商參與開發啟動整體區域的再發展，經積極招商，於 109 年 3 月由在地優良企業金印事業有限公司所提企畫書獲得遴選委員青睞，脫穎而出。

爾本購物廣場店家主要以國內外知名的餐飲、生活品牌為主，包括：壽司郎、宜得利家居、特力屋、星巴克、DAISO 大創百貨、築間幸福鍋物、本格和牛燒肉放題、OWNDAYS 眼鏡、糧 3 牛排、TOP SHABU 堂鍋物、詩肯柚木、詩肯居



▲爾本廣場內商家白屋咖啡

家、阿默蛋糕、Auping 荷蘭歐品、FUJI 富士按摩椅、GIGASTONE、宜蘭鴨飯莊、冰雪冰品、費生恩 X 果拉樹精油、白屋咖啡、蘭月食品、青鹿手信、京品站現萃鮮果茶等日本一線、在地特色及國內人氣品牌，加上鄰近周邊停車空間有近 450 個車位，提供了民眾一個便利又舒適的購物環境，讓前來消費的民眾皆能滿載而歸，再創蘭城風華。

爾本購物廣場園區近日更新增 1 列彩繪火車車廂，除了吸引來往顧客的目光外，更融入了鐵道文化的意象，與對面的幾米公園相互呼應，串聯成一個完美環形的觀光商圈。

本案除活化臺鐵局資產，增裕營收外，更創造當地約 300 人就業機會、增加國家及地方稅收並促進站前生活便利與繁榮，共創多贏。



▲宜蘭車站前爾本購物廣場

南迴線颱風豪雨防災利器 - 枋野雨量站

圖文：營運安全處 林天祝

1 02年8月31日受到康芮颱風影響，臺鐵南迴線路段降下超大豪雨。由臺東開往新左營的302次自強號（DR3000型柴聯車編組6輛，臺東6:12開，預定新左營9:02到，於7:33行經南迴線45公里處，即枋野—枋山間，列車剛由枋山2號隧道出來，進入枋山隧道1號口時，撞擊列車右側邊坡滑落土石。本起事故造成第5、6車（最前端車輛）分離，第3車至第5車出軌，其中第1、2車在隧道外，第3至第6車受困於隧道內。列車上旅客約250人。事故造成17人受傷，其中14人輕傷、3人重傷。

精進作為經檢討，事故路段的雨量資料相



▲本局雨量管理系統每日雨量計數

站碼	日期時間	總量
R1	2022/08/11 00:00:00	0.0
R1	2022/08/10 00:00:00	0.0
R1	2022/08/09 00:00:00	3.0
R1	2022/08/08 00:00:00	2.5
R1	2022/08/07 00:00:00	0.0
R1	2022/08/06 00:00:00	0.0
R1	2022/08/05 00:00:00	0.0
R1	2022/08/04 00:00:00	11.5
R1	2022/08/03 00:00:00	15.5
R1	2022/08/02 00:00:00	7.0

123456789

交通部臺灣鐵路管理局 版權所有 ©2013 All Rights Reserved 【建議使用IE7.0 以上瀏覽器，最佳瀏覽解析度為 1024*768】



▲雨水收集筒



▲雨水收集筒位置

當欠缺，中央氣象局在南迴線中央號誌站以西山區路段，皆無雨量站，僅有枋山站附近設有枋山雨量站。但南迴線枋山至中央號誌站的地形地貌複雜，不但群山峻嶺，中間還有枋山溪穿越，加上本路段地質為牡丹層之砂頁岩薄互層（類似破碎礫岩），遇豪雨易造成蝕溝，若豪雨持續就會造成土石崩塌或土石流，故亟需建立雨量站，以蒐集雨量資料，再依據雨量資料採取預防減災措施。

雨量站建置：103 年高雄工務段以小額採購於枋野站建立雨量站，105 年委託廠商辦理雨量站定期保養及故障維修，但因該雨量站係使用枋野站一般用電源，該電源係臺電公司依枋山溪旁便道架設，遇颱風豪雨時，該電線及便道會被沖毀，致臺電公司無法進入搶修，經常斷電數天至一個月不等，致使雨量站功能大打折扣。另該雨量站主機太過老舊，經常當機，致使該雨量站無法發揮應有功能。

雨量站維保：109 年底營運安全處（特種防護團）與高雄工務段聯繫，了解雨量站運作困難後，由林組長於 110 年初南下會勘與修護。但因沒有廠商維護，遇有停電，系統又中斷運作，經洽枋野站值班人員協助，但因值班人員非資訊專業，致該雨量站又無法正常運作。經請工務處提供維保經費，資訊中心提供全新電腦主機，再經由高雄工務段努力之下，於 111 年 5 月恢復正常

運作，同時也有廠商維保。

一、雨量管理系統簡介

雨量站的核心是「雨量管理系統」，使用者透過網路可在辦公室電腦讀取數值。該系統區分「即時資料」、「雨量查詢」、「測站管理」、「警戒值設定」、「使用者管理」等 5 個下拉式功能，說明如下：

1. 即時資料：即登入後首頁的畫面，除了顯示南迴線圖資外，尚可顯示目前時間、資料顯示時間、雨量值顯示及燈號顯示。
2. 雨量查詢：可查雨量資料、時距雨量、小時資料、日資料。在查詢時必需輸入「起日期」與「迄日期」。這項功能是本系統重點，可供使用者取得有用降水數值，做為各種統計分析與應用。
3. 測站管理：目前僅建置枋野雨量站，另枋山雨量站及中央號誌站為預設雨量站，未來若有需要可再增設。
4. 警戒值設定：區分小時警戒、日警戒 I、日警戒 II、日警戒 III，主要是顯示燈號使用。日警戒 I 以下雨量為綠燈、日警戒 II 雨量以上為黃燈、日警戒 III 雨量以上為紅燈。
5. 使用者管理：新增、修改或刪除使用者。

二、雨量管理系統應用

目前南迴線雨量警戒值設為「預警值（注意）」50mm/24H、「警戒值」100 mm/24H、「行

動值（慢行或停駛）」130 mm/24H。

1. 當 24 小時雨量達到 50mm 以上時，南迴線就需要注意路線邊坡狀況。24 小時雨量達到 100mm 以上時，路線邊坡就要警戒，必要時工、電單位要派員監控。24 小時雨量達到 130mm 以上時，除了路線邊坡要派員監控外，建議列車慢行或停駛。
2. 發生強降雨情形時，時雨量達到 40mm 時，建議注意運轉。
3. 24 小時雨量小於 50mm，但連續數日下雨，邊坡土壤含水量達到飽和時就應注意或警戒。

三、未來努力方向

1. QPESUMS 介接：本局已建置劇烈天氣監測系統（QPESUMS），參考雨量站數值皆為中央氣象局提供。南迴線部分已請中央氣象局協助將枋野雨量站納入，但本案涉及本局資訊中心將資料傳送至 QPESUMS 伺服器以及雨量數值每 10 分鐘傳送一次之技術，故尚需多方努力。
2. 供電問題：有關枋野雨量站停電問題，雖然枋野站有備用發電機，但只能運作數小時。經洽電務處號誌科，若接號誌用電源，恐會影響號誌正常運作。目前號誌科願意提供枋野站舊的



▲雨量系統主機



▲枋野站路線景觀

繼電室發電機，已請高雄工務段及電務段研究可行性。但長久之計還是建議本系統介接號誌用電源，澈底根絕雨量站供電問題。

3. 調度員應用：南迴線天氣多變，但調度員身處行控室冷氣房，很難體會南迴線的多變天氣與地形。建議調度員比照民航局飛航總臺，於上台時了解南迴線天氣，例如雨量數值與風速，若有異常可提早預防與應變。
4. 值班站長簡易處置：枋野站沒有公路抵達，火車也不停靠，地處偏遠。目前該雨量站雖有廠商維保，但遇緊急狀況或停電時，往往緩不濟急，希望枋野站值班人員能做簡易處理，例如停電、系統當機、線路接觸不良、樹葉清理等問題。

四、結語

當我們搭飛機時，會聽到機長播報目前及抵達地的天氣。同理，我們期望臺鐵的司機員及列車長（車長）於行駛南迴線時能注意雨量及風速狀況。透過大家的用心，預防災害的發生，使南迴線成為一條又安全的鐵道。

臺鐵局持續強化資訊安全防範作為 確保資通安全

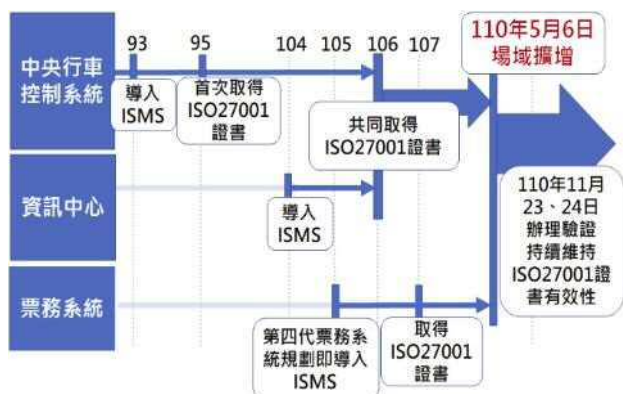
圖文：資訊中心 彭賢富

本局提供民眾通勤、通學、觀光、遊憩等大眾運輸需求，係關鍵基礎設施提供者，攸關國計民生甚鉅，為「資通安全管理法」及「資通安全責任等級分級辦法」所規範之 A 級特定非公務機關。

ISMS 推動歷程 24 位元

本局為確保資通訊使用安全，自 93 年「中央行車控制系統 (CTC)」即導入並推動資通安全管理制度 (ISMS)，並於 95 年首次通過臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 驗證，取得 ISO 27001 證書，95 年「資訊中心機房」亦逐步導入 ISMS 制度，並於 106 年與「中央行車控制系統 (CTC)」場域共同取得 ISO27001 證書驗證。

本局第四代票務系統，整合網路訂票網頁、時刻查詢網頁、網路電子商務網頁、訂票訂便當、會員服務、行政資源網頁等一站式旅客入口網服務，並響應無紙化，APP 提供 QR 碼行動票證取



▲ ISMS 推動歷程 24 位元



▲本局資料中心取得 ISO27001 證書

票功能，為旅客帶來更加便利的乘車服務。「票務核心系統」於規劃建置期 107 年即通過 SGS 驗證取得 ISO27001 證書，並於 108 年 4 月 23 日全面上線營運。

資通安全管理法 108 年 1 月 1 日施行，為符合法規規定，持續精進資安防護、提升效率與節省作業成本，本局於 110 年 5 月整合「中央行車控制系統 (CTC)」、「票務核心系統」及「資訊中心機房」等 3 場域，於同年 11 月通過 SGS 驗證共同取得 ISO27001 證書。

資安防護作為與精進措施

本局依資通安全管理法及其子法相關規定從下列方向確保資通安全：

- (一) 管理面：
 1. 成立「資通安全應變小組」，防範資安事件發生並研擬資安防護措施。



▲資訊中心機房控制中心

2. 票務核心系統、中央行車控制系統 (CTC) 及「資訊中心機房」場域共同取得 ISO27001:2013 驗證且持續接受外部稽核，以維持證書之有效性。
3. 資安管理審查會議自 111 年改為上、下半年各辦理一次，以因應瞬息萬變之資安環境。持續精進同仁資安領域專業，強化資安防護意識。
4. 研議資訊人員獎勵機制，提升辦理資訊相關業務人員士氣。
5. 依行政院資安處要求，依據「資通安全責任等級分級辦法」附表九「防護需求分級」之規定，轉知全局各單位於招標前評估權管 IT(資訊)與 OT(工控)系統之系統等級(普中高)，並納入契約內要求廠商依附表十「防護基準表」完成對應等級之控制措施。

(二) 技術面

1. 運用進階持續性威脅 (APT) 防禦系統，導入端點偵測及回應 (MDR/EDR) 機制，並與 24 小時資安監控營運中心 (SOC) 整合，提升與強化資安防護設備與機制。
2. 建置異地備援機制，當發生資安事故時，可於短時間恢復票務系統正常營運。

3. 依行政院 110 年 8 月 23 日修訂「資通安全責任等級分級辦法」附表二之規定，一年內導入政府機關資安弱點通報機制 (VANS)，強化本局資訊資產與弱點修補管理。

(三) 認知與訓練

1. 派訓資安專責人員取得專業證照，提升專業知能。
2. 全體主管及員工每年完成至少 3 小時以上資安教育訓練課程，加強資安通識教育
3. 每年配合交通部辦理電子郵件社交工程演練計二場次，強化同仁資安防護意識。

未來展望

本局為 A 級特定非公務機關及關鍵基礎設施提供者，為提升資安防護韌性，將持續依據資安相關法規，落實執行「資通安全責任等級分級辦法」及「資通安全事件通報及應變辦法」相關規定，配合稽核發現，滾動式檢討修訂本局資通安全管理制度，以符合法規規定及組織現況，全面提升資安治理能力，目標於 113 年本局達成第三級「資安治理成熟度」。

臺鐵局積極辦理行車安全檢查

圖文：秘書處 賴緯駿

11年11月1日至7日臺鐵局年度行車保安及站車秩序檢查週，各級督導人員會利用這段期間至運務、工務、機務、電務各現場單位，檢查日常操作紀錄、設備維護、教育訓練、鐵路安全宣導、規定表單、並抽查現場員工實際工作情形。

第(76屆)行車保安週有別以往，特別在臺鐵 SMS 安全管理系統 12 要項架構下，詳細檢查各單位落實推動至基層的情形，受檢資料的陳列也由以往 3 套資料，依 SMS 格式整併為一套，減化作業量，方便同仁整理查閱。此外新成立的



▲臺北車站站長胡詠芝陪同局長考查車站行車保安宣導業務



▲局長杜微、副局長馮輝昇、臺北運務段段長梁育裕視察樹林調車場與同仁合影



▲臺北運務段段長梁育裕陪同局長視察車站行車保安業務文件

北、中、南、東區協調中心，由中心主任率幹部親至基層，進行督導及輔導。鐵路安全宣導部分，則特別著重平交道安全以及「1933」緊急通報專線，擴大民眾的認知。

局長杜微日前親赴各單位巡視，在臺北運務段段長梁育裕、臺北機務段段長林裕隆、臺北電力段段長陳珈祐、臺北站站長胡詠芝、樹林站站長吳佳陽及臺北車班主任羅雲山陪同下，實地察看保安週推動情形。局長親自查看轉轍器保養操作、機班車班出勤、電力人員訓練、段庫車輛檢修及各車站對內對外辦理宣導情形。局長表示：臺鐵局積極推動安全改革，以及相關精進方案，事故件數也已下降達成初期目標，但仍有進步空



▲臺北機務段段長林裕隆陪同局長考查機務行車保安業務

間需要努力，這個部分會滾動式檢討各方案，明訂 KPI 戮力達成。

至於平交道事故，雖已由 106 年的 18 件降為 110 年的 8 件，但各項宣導需再加強。1933 專線電話，啓用至今已接獲 3,604 件通報，其中 48 件有侵入軌道事實，均及時通知現場列車停車或注意運轉，有效防範事故發生。



▲行車保安及站車秩序檢查週宣導海報



▲樹林車站站長吳佳陽陪同局長考查車站行車保安業務

推動臺鐵美學復興與創生

圖文：專案工程處 陳周興

成立美學設計小組，推動臺鐵美學復興

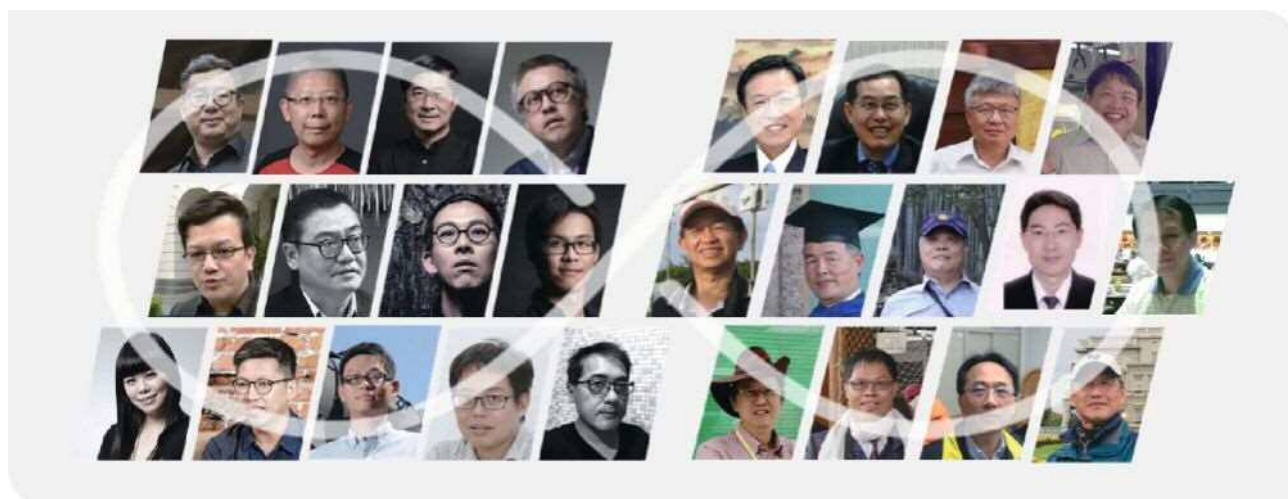
2018年10月21日普悠瑪事故後，臺鐵員工士氣跌落谷底。為了提振士氣，2019年2月21日臺鐵推出8千萬改造完成之觀光列車，期待獲得社會大眾之肯定，沒想到改造的環島之星，竟是臺鐵美學被批評最多的一刻，不僅未如預期受到社會大眾肯定，反而引起來自各界及新聞媒體的負評，包括：臺鐵醜到全國都有感、臺鐵美學正常發揮…等。

痛定思痛之後，臺鐵找到當時在媒體罵得最兇的專家學者，邀請及徵求他們的同意，同時開創政府機關先例，與臺鐵內部主管同仁，組成美學設計諮詢審議小組。這群專家學者涵蓋建築設計、創意設計、都市美學、景觀設計、策展、時尚設計、科技藝術、觀光旅遊、品牌行銷、故事行銷、鐵道文化、大眾傳播等不同專業領域，讓美學小組成為臺鐵推動美學復興的智庫。

過了兩年的時間，美學小組朝向第二代前進，臺鐵也相繼找來三位新成員，都是在業界赫赫有名的專家學者，有文化大學景觀所長暨系主任郭瓊瑩、前奧美集團大中華區副董事長莊淑芬，以及榮獲法國國際海報沙龍展設計大獎的台藝大創意產業設計研究所教授陳俊良，讓美學小組的執行方向也越來越多元化。



▲美學設計小組會議 (簡均翰 提供)



▲臺鐵美學小組成員 (第1代)

從破窗效應到小花理論

歷經百年的臺鐵，系統設備老舊，加上中間8年停止進用員工的空窗期，造成技術斷層，如同破窗效應，部分問題未能及時修補，逐漸造成整體的頹敗失序。臺鐵往日榮耀不再，同仁士氣低落之際，希望能透過美學小組在美學設計的導入，為臺鐵重新提振士氣與找回過去榮譽感的驅動力。藉由小花理論，先找到小花，讓內部同仁及大眾看見，升起信心，再擴及整個系統環境。

對於工程、機械出身的臺鐵人而言，安全是首要考量，美學則相對是另一門學問。因此，與其談美學談得口沫橫飛，不如真正做出一件成果，也是為了展現臺鐵的決心與改變，並透過成果來讓大眾親眼見證。

第一代成果中，有鳴日號、EMU900 型通勤電聯車以及 EMU3000 型城際電聯車三個重要車輛的成果，三輛車都具有各自不同的任務以及特色，來對應旅客們不同的需求，同時加入了美

學，讓車體內外更加簡潔美觀，讓旅客在搭乘上在視覺跟體感上都能重獲舒適。

鳴日號觀光列車

以秋天的風為主題，強調人、車、環境一體的移動之美，臺鐵、製造商 - 臺車、設計師三個團隊人員及美學小組的指導，歷經無數夜晚挑燈夜戰，建立彼此信任、尊重，透過協力合作利用舊型莒光號改造完成，鳴日號也因此獲得 2020 日本 Good Design Award 設計大獎肯定。為提供舒適的用餐空間、完善的烹飪空間及重現早期臺鐵餐車服務的風華，本局接續著手打造「鳴日廚房」，增設鳴日號備餐車及用餐車，由附業營運中心主導餐車的營運設備確認，機務處結合設計及施工廠商規劃製作，以營運需求、設計及施工三方共同協力討論召開多次會議，並藉由美學委員參與提供意見，推出移動的五星美食饗宴，獲得社會各界高度肯定與好評，也是目前國內唯一以高端服務定位之鐵道觀光列車。



▲鳴日號內裝設計（黃煌榮 提供）



▲鳴日號內裝設計（黃煌榮 提供）



▲鳴日號觀光列車（林佳燕 提供）

EMU900 型通勤電聯車

以「微笑、幸福」為理念，以 Smiling Welcome 作為發想，現代感十足的車頭造型，搭配綠色腰帶勾勒微笑線型，展現與民眾同行親切幸福的意念。由臺鐵、韓商 ROTEM、法國 MBD 工業設計團隊共同協力合作並導入減法美學設計完成，也被稱為最美區間電聯車。



▲ EMU900 型通勤電聯車停靠月台 (陳彥儒 提供)



▲ EMU900 型通勤電聯車

EMU3000 型城際電聯車

以「打造一列享譽世界的特快列車」為目標，同時以「Silent Flow- 靜謐的移動」為概念，如在白紙上劃過一筆曼妙曲線，極簡卻能表現出流暢、寧靜的簡約美感，呼應了現代臺灣所具有的靜謐、留白和溫柔的印象。改變傳統設計模式，轉變為日立公司、臺鐵及美學小組共同協力合作模式，並透過策展方式與民眾對話交流，並獲得 2021 日本 Good Design Award 世界百大 (World Best) 的高度肯定，隔年 2022 年榮獲德國 IF 設計大獎肯定，並在 2021 年 12 月 26 日首航車廂



▲ EMU3000 型城際電聯車 (陳彥儒 提供)



▲ EMU3000 型城際電聯車獲日本 Good Design Award 設計大獎 (簡均翰 提供)

後段舉辦美學沙龍活動，與美學設計界裡的各個委員、先進們交流，同時讓大眾看見臺鐵在美學上的不一樣。第二代為正在進行式，然而也是有不少已經完成的成果，以臺鐵便當品牌整合、新竹及嘉義車站減法美學為例，這些成果展現讓臺鐵朝向更加多元的發展，除了車輛美學，車站、企業形象、媒體行銷及產品開發的美學也同樣重要。



▲ 局長杜微、副局長馮輝昇與美學委員合影 (簡均翰 提供)

台鐵便當品牌整合

蒐集臺鐵文獻與彙整國內外品牌發展趨勢，並參考光華號列車的造型與經典印象，將民眾最熟悉的百年識別「工字軌」，化為便當本舖品牌發展的記憶軌跡，連結每一個世代內心「移動中的風味記憶」，使用不鏽鋼材質波浪外觀，融入車站建築意象，勾勒出經典永續之品牌形象，改善服務流程與提升旅客購買便利性，同時更新模組效益策略，導入CI識別系統「台鐵便當 TR Bento」，讓整體店面達成「雙開店面，分散排隊人龍」、「人體工學，員工使用便利」、「清新店面，增加購買慾望」三個目標。



▲新竹車站便當本舖

新竹車站減法美學

新竹車站被列為國定古蹟，車站美化遵循文資法相關規定對古蹟主體進行改善，運用空間減法減去繁雜線條，以光帶來明亮，延伸寬闊視野，彰顯車站美感，重現歷史風華，也讓車站內部更加寬廣舒適。



▲新竹車站候車大廳

嘉義車站減法美學

嘉義車站配合 110 年 12 月 23 日至 111 年 1 月 2 日的「臺灣設計展」，攜手臺灣設計研究院針對嘉義火車站進行微改造計畫，透過減法美學將場地、指標、燈光、管線、賣場合便當本舖及月台候車區進行整合，考量古蹟建築與嘉義站未來高架化，老建築未來再利用前的過渡期間，以強化既有空間可行與優化服務設施，透過設計讓老建築特質重現並具備適度的當代氣度，提升了旅運功能、企業形象，且襯托出古蹟原始風貌，燃起社會大眾對臺鐵美學復興的火花與期待。

美學設計重視細節，強調安全

少數人對於臺鐵推動美學設計存有偏見，認為美學設計僅重視外觀而不重視安全、功能，事實上，臺鐵在推動美學設計過程中，更強調以人為本，重視安全要求與實用功能，藉由設計細節的反覆測試檢討，確保最終設計結果，不僅符合安全規格要求以及使用者實際需求，更具備整體視覺、觸覺的美感。透過美學設計之導入也讓同仁更重視細節以及跨部門間的協力合作，並將重視細節的精神逐步帶入現有檢修作業中。最終是要內化到每個員工心中，深植在每個同仁的價值思維裡。

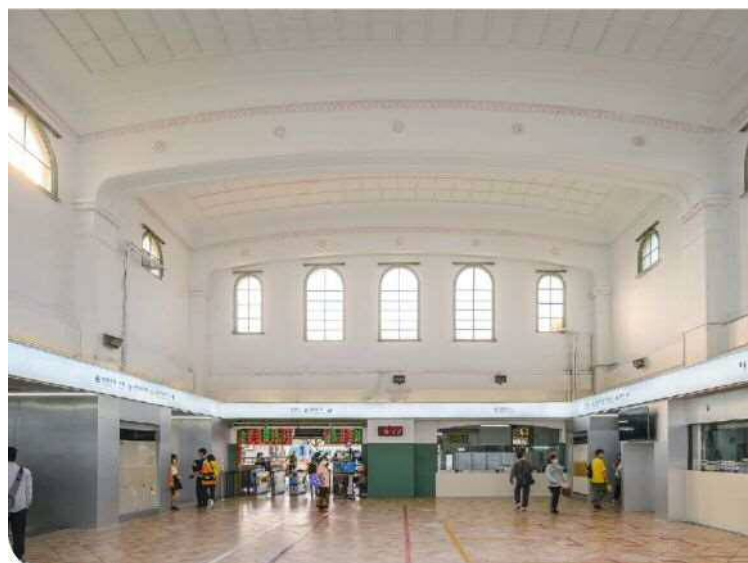
從美學復興邁向創生

因疫情影響，讓國內鐵道旅遊受惠，交通工具開始變成旅遊的樂趣重點，遊客不會介意多花點時間才抵達目的地，配合鐵道旅遊的發展趨勢，慢速、特色列車、支線列車、鐵道文化將成為臺鐵無可取代的利基。

不僅是觀光車隊鳴日號、鳴日廚房、藍皮解憂號、EMU3000 特仕車等特色列車的發表、未來還有山嵐、海風號、電力、柴電機車頭、支線列車，臺鐵已逐漸向社會大眾展現，百年老店也能創新突破，「經典」是經得起時間考驗，無論什麼時候提出來都是經典，這才是未來，不要過



▲嘉義車站 (本埠 | 蔡嘉豪建築師事務所 提供)



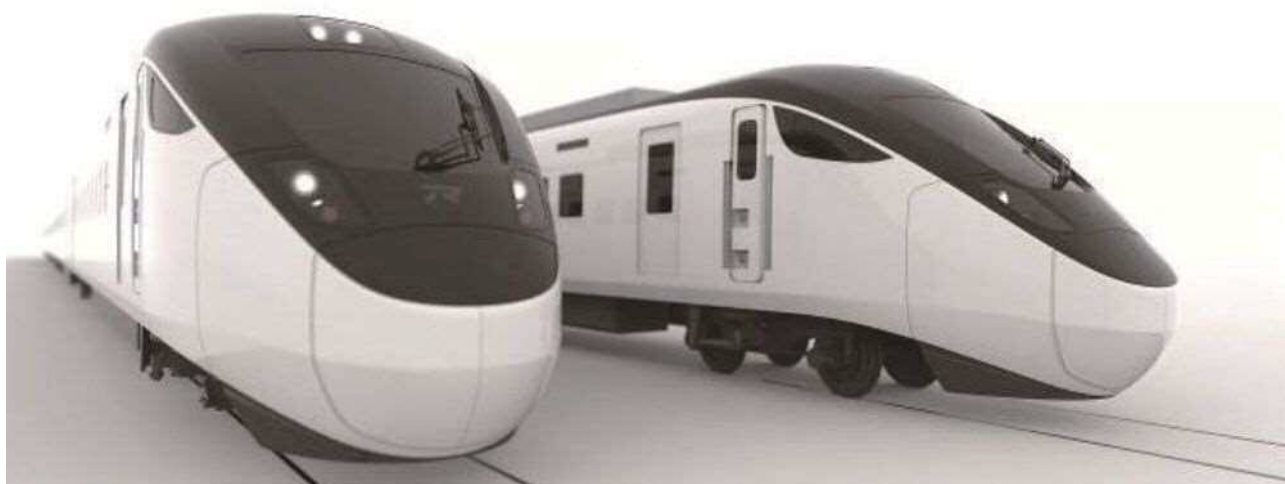
▲嘉義車站候車大廳 (本埠 | 蔡嘉豪建築師事務所 提供)

於追求創新設計，反而遺失成就經典機會。目前第二代也逐漸延伸並朝向美學復興多元發展，在車站減法美學上，就車站標語、環境、相關設備等進行現勘，提出改善建議，並進一步結合移動風景、移動美食與移動服務，帶給所有旅客與同仁一趟深度體驗與感動之旅，帶動鐵道觀光旅遊的加值發展。

臺鐵推動美學復興為何能成功獲得社會大眾普遍的肯定，原因有很多，包括美學小組的成立、協力合作模式的建立、採購作業的突破、會議型態的改變等等，最重要的因素就如 IBA 公司

董事長 Karl Ganser 說過的一句話：「We must change people with people」，推動過程花費較多的時間與所有參與者進行溝通協調，取得認同與支持，當所有人共識方向逐漸形成一致時，將更能加速達成目標與發揮整體效益。

最後，最重要的是推動過程中必須掌握及維持 TRA 三要素：信任 Trust、尊重 Respect 及合作協力 Associate，日後美學小組也會以三要素為核心，持續把臺鐵與美學結合，讓臺鐵這一百年大樹持續茁壯。



▲ EMU3000 型城際電聯車

潮州鐵道文物館開幕 ----- 大物進站

圖文：高雄機廠 謝進崑

臺鐵局『高雄機廠遷建潮州及原有廠址開發計畫』中承諾屏東縣政府除建設廠房之外，同時增建成立「鐵道文物館」，並於 111 年 12 月 17 日隆重開幕，由屏東縣前任縣長潘孟安、現任縣長周春米、立法委員莊瑞雄、潮州鎮長周品全及地方各界人士出席盛會進行啟動開幕剪綵儀式。臺鐵局杜微局長致詞表示：潮州機廠除原有維修車輛功能外，且為全臺唯一鐵路維修觀光機廠，並導入觀光設計，鐵道園區展示鐵道文物，結合觀光遊憩，成為潮州旅遊新景點，促進區域發展、帶動地方繁榮。

各級長官於活動中接受新聞媒體聯訪之後，由導覽人員引導進入鐵道文物館內參觀，並依序



▲高雄機廠變遷史照片說明展示



▲局長杜微、屏東縣前後任縣長潘孟安、周春米等人潮州鐵道文物館開幕剪彩活動合影



▲火車運行設備維修展示區



▲各型貨物列車的分類介紹



▲車輛設備維修工具展示

介紹館內四大主題：A 區機廠變遷史— 1900 年鹽埕區壽山南麓下成立打狗修車工場，進行客貨車及機車檢修，由於臺鐵路西線貨車大量增加，修車腹地不足；1975 年搬遷鳳山主修無動力之客貨車，因配合高雄市鐵路地下化工程；2021 年遷建潮州融合機務段成為南部最大車輛維修中心等大事紀介紹。B 區守護火車安全運行 - 維修火車最在行由四組螢幕連續播放潮州機廠各單位同仁上班的狀態，分區檢修各司所職完成車輛各配件整修更新及檢查之過程，並展示檢修測試之退役工具設備，中心部分則放置有昭和 2 年(1926 年)珍貴輪輻式車輪；小小螺絲釘大力量，利用移動電子螢幕的顯示出車輛不同零件名稱及功能解說。C 區 - 一探究竟 ---- 圖片解說臺鐵貨車分類功能及平常不公開展示的寶貴零件木模；串起車廂間的關係，說明連結器互鈎作用三態，如何將每輛車廂連串奔馳於線路上；車停關鍵全靠它，展示車輛軀機各種閥類實品及列車剎車作用原理介紹，另設有一組 KC 閥類操作盤可以實際操作司軀閥觀察剎車時軀缸與閘瓦間之作動；貨車上的神祕符號，說明如何利用ㄅ、123 及 ABC



▲前任縣長潘孟安解說貨車神祕密碼

等符號解讀貨車拓印之符號代表意義。D 區落地生根 - 綠能基地，永續生態、潮州文化，文化潮流，說明當初建廠之宏觀遠見規劃事蹟。

展場同時設有互動體驗區，讓大小朋友於平板上發揮創意，體驗大小朋友彩繪車身活動，貨車上神祕符號之拓印及穿越時空遊機廠，選擇自己喜歡的背景拍照上傳等互動式裝置。本區讓潘縣長更是回想起當時學生時代搭乘藍皮客車的回憶，同時與周縣長玩起貨車上的神祕符號之拓印遊戲，自己也當起導覽解說。整個開幕儀式在鐵道歷史文化的、知識的、綠能生態的及互動遊戲中畫下一個美好的記憶中結束。

最美麗的火車磅空—功維敘隧道

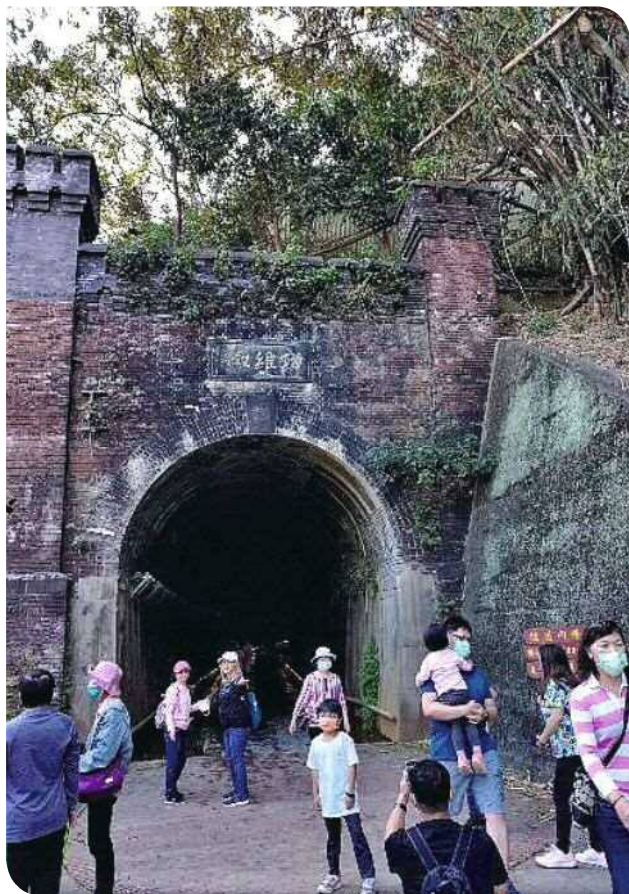
圖文：材料處 謝武昌

功維敘隧道原稱苗栗隧道，位於苗栗市貓狸山公園，1903年完工，全長460公尺，至今有119年歷史；因為上方有日治時期臺灣第四任總督兒玉源太郎所題「功維敘」三個字，因此也稱為功維敘隧道。

隧道北口為紅磚砌築，歐式城堡風格，相當宏偉壯觀！具有百年歷史的功維敘隧道，在苗栗公所幾波環境改造，變成爆紅的觀光景點與居民休閒空間！



▲歇山頂設計的涼亭



▲功維敘隧道北口



▲總督兒玉源太郎題字



▲景觀平台



▲隧道內燈光變化

隧道內有五彩繽紛的漸變 LED 燈光，好像有穿越時空的夢幻感；舊火車頭、懷舊月台、許願車票、休憩設施，融入鐵道文化元素，喚起鐵道意象！此外周邊還有青青草原、生態池、展演平台、尚禹橋、百年伯公廟、南勢橋等，提供多樣的休閒體驗。

「功維敘」一詞語出《尚書·大禹謨》：「九功維敘、九敘為歌」，意思是說為政者應厚德養民，把六府（水、火、金、木、土、穀）與三事（正德、利用、厚生）這九項政務，妥善安排推行順暢，才能政通人和，被人民所歌誦。兒玉總督引用功維敘三字，意在象徵「順遂、暢通」，其深厚的漢學素養，令人欽佩！

1998 年山線鐵路雙軌化工程完工後，火車改駛旁邊的「苗南隧道」，苗栗隧道因此停用；原本閒置的鐵道遺址，經過空間改造之後，以不同的生命形式再生，融入都市發展，繼續服務社會大眾的日常。



▲南勢溪橋橋墩 - 中華民國 42 年 2 月完工



▲地底及岩壁湧出的泉水 / 由兩邊側溝截流 / 並加設照明



▲火車從功維敘隧道旁行駛而過

全臺室內最高最閃耀聖誕樹在北車

圖文：資產開發中心 張育誌

臺鐵局、微風台北車站 Breeze Taipei Station 業者及微風慈善基金會共同舉辦「Shine Like Stars 璀璨聖誕」公益點燈活動，已於 11 年 11 月 24 日晚間在臺北車站 1 樓大廳完成點燈儀式，點燈現場邀請多位貴賓蒞臨，另有臺鐵餐旅熊（鐵魯）、微風熊（Kazemon）等吉祥物參與互動，為活動增添活潑熱鬧氣氛，也把祝福傳遞給往來的旅客。微風團隊並協助 200 位困境中的孩童圓夢，點亮聖誕樹同時也點亮孩子們的希望。



▲微風慈善基金會創辦人夫人林美瑛女士致詞



▲臺鐵局局長杜微致詞

本次設置的 Shine Like Stars 璀璨聖誕樹高度達近 22 公尺，打破歷次室內最高紀錄（105 年為 19.5 公尺），樹上裝飾超過 53,000 顆聖誕燈泡，同時點綴近百顆不同造型的星星與圓形雪花圖騰，象徵天空中耀眼的星星，照亮孩子心中的夢想，也帶領著大家往更美好的未來前進；臺鐵局與微風 Breeze 歡迎民眾及家長帶小朋友前來車站參觀拍照，共享歡樂璀璨聖誕氣氛於 11 年 1 月 15 日結束後留下美麗回憶。



▲北車聖誕樹點燈搖鈴啟動儀式



▲夜間北車聖誕樹燈光變化

臺鐵平交道概況

文：主計室 吳慧婷、李雨軒

111年10月底臺鐵平交道設置418處，以第三種平交道397處最多，占95.0%，第一及第二種合計21處僅占5.0%，平均每處平交道距離2.7公里。與上年同期比較，減少1處平交道，係配合高架化路線工程拆除沙鹿-龍井間之山腳平交道。臺鐵為提升行車安全及運轉效率，積極規劃鐵路高架及地下立體化，改善路廊環境，以均衡都市發展及提升土地利用效益，故平交道數量於101-105年間減102處，106-110年間則緩減16處，計近10年平交道數量減118處。因平交道數量減少，致平均每處平交道距離由2.1公里增至2.7公里。



- 註：1. 平均每處平交道距離 = 路線里程 / 平交道數量。
- 2. 第一及第二種平交道係設置遮斷器及警報裝置，需派看柵工駐守或以人工操作。
- 3. 第三種平交道係設置自動警報裝置及自動遮斷器，不派看柵工駐守。

就近6年各縣市別觀察，111年10月底臺鐵平交道(418處)較106年底減17處，以高雄市減15處為最多，主要因107年配合高雄市政府捷運工程局辦理環狀輕軌施工減8處及鐵路地下化減7處；花蓮縣、臺南市及臺中市各減1處，其中花蓮縣係109年之花蓮港線6號碼頭平交道因無業務需求停用，臺南市係108年之大林路三甲平交道因鐵路地下化封閉，臺中市減1處如上節所述；南投縣較106年底增1處，係因107年道路延長新設中集路平交道，其餘縣市皆持平。



臺灣鐵路管理局福利精進措施辦理情形

文：人事室 林宜靜

109年的2月15日對本局而言是值得慶祝的好日子，因為本局殷盼著能照顧全體同仁的福利精進措施終於上路了，這得來不易的果實可細分為四個項目，分別為結婚禮金、生育獎助金、喪葬慰助金，以及子女教育助學金。自本局福利精進措施核定後，截至111年12月底止，請領總人次共9,937人，申領總金額達288,315,281元，有關各項目申領情形如下表：

臺鐵局福利精進措施申領情形表

調查期間：自福利精進措施核定日起截至111年12月底

項目	標準	人數	總計金額 (元)
結婚禮金	二個月薪額	756	30,956,760
生育獎助金	二個月薪額	144	2,466,582
喪葬慰助金	父母及配偶：154,550元	999	155,786,400
	子女：92,730元	15	
子女教育助學金	國小及國中：500元	8	99,105,539
	高職：3,200元	48	
	高中：3,800元	630	
	五專前三年：7,700元	20	
	五專後二年及二專：10,000元	284	
	大學及獨立學院：13,600元	7,033	
總計		9,937	273,944,948

